ESTIMATES

Statistics Canada

Performance Report

For the period ending
March 31, 2001

Canada

Improved Reporting to Parliament
Pilot Document

Each year, the government prepares Estimates in support of its request to Parliament for authority to spend public monies. This request is formalized through the tabling of appropriation bills in Parliament.

The Estimates of the Government of Canada are structured in several parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve.

The *Report on Plans and Priorities* provides additional detail on each department and its programs primarily in terms of more strategically oriented planning and results information with a focus on outcomes.

The *Departmental Performance Report* provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the spring *Report on Plans and Priorities*.

The Estimates, along with the Minister of Finance's Budget, reflect the government's annual budget planning and resource allocation priorities. In combination with the subsequent reporting of financial results in the Public Accounts and of accomplishments achieved in Departmental Performance Reports, this material helps Parliament hold the government to account for the allocation and management of funds.

©Minister of Public Works and Government Services Canada — 2001

Available in Canada through your local bookseller or by mail from

Canadian Government Publishing — PWGSC

Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-4/12-2001
ISBN 0-660-61730-7

102-01244/

Foreword

In the spring of 2000 the President of the Treasury Board tabled in Parliament the document "Results for Canadians: A Management Framework for the Government of Canada". This document sets a clear agenda for improving and modernising management practices in federal departments and agencies.

Four key management commitments form the basis for this vision of how the Government will deliver their services and benefits to Canadians in the new millennium. In this vision, departments and agencies recognise that they exist to serve Canadians and that a "citizen focus" shapes all activities, programs and services. This vision commits the government of Canada to manage its business by the highest public service values. Responsible spending means spending wisely on the things that matter to Canadians. And finally, this vision sets a clear focus on results – the impact and effects of programs.

Departmental performance reports play a key role in the cycle of planning, monitoring, evaluating, and reporting of results through ministers to Parliament and citizens. Earlier this year, departments and agencies were encouraged to prepare their reports following certain principles. Based on these principles, an effective report provides a coherent and balanced picture of performance that is brief and to the point. It focuses on results – benefits to Canadians – not on activities. It sets the department's performance in context and associates performance with earlier commitments, explaining any changes. Supporting the need for responsible spending, it clearly links resources to results. Finally the report is credible because it substantiates the performance information with appropriate methodologies and relevant data.

In performance reports, departments strive to respond to the ongoing and evolving information needs of parliamentarians and Canadians. The input of parliamentarians and other readers can do much to improve these reports over time. The reader is encouraged to assess the performance of the organization according to the principles outlined above, and provide comments to the department or agency that will help it in the next cycle of planning and reporting.

This report is accessible electronically from the Treasury Board of Canada Secretariat Internet site:
http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dpre.asp
Comments or questions can be directed to this Internet site or to:
Results Management and Reporting Directorate
Treasury Board Secretariat
L'Esplanade Laurier
Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0R5
Tel.: (613) 957-7167 – Fax: (613) 957-7044

Statistics Canada | Statistique Canada

Statistics Canada

Departmental Performance Report

For the period ending March 31, 2001

Brian Tobin
Minister of Industry

Table of Contents

Executive Summary 4

Section I
Minister's Portfolio Message 5

Section II
Departmental Performance 7
A. Societal Context 7
B. Performance Results Expectations 10
C. Performance Accomplishments 12

Section III
Financial Performance Overview 50
A. Financial Summary Tables 51

Section IV 54
Departmental Overview 4

Section V
Other Information 58
A. Contacts for Further Information 58
B. Legislated requirements 59
C. Pre-established Release dates for Major Surveys 60
D. Data Gaps II Initiatives 61

Index 65

List of Tables

Table 1: Key Departmental Commitments 9
Table 2: Key Departmental Commitments 10
Table 3: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys 30
Table 4: Response Rate for Mission Critical Surveys 31
Table 5: Elapsed Time between Reference Period and Release Dates (mission critical surveys) 32
Table 6: The Use of Standard Classification Systems for Selected Major Key Surveys 44
Table 7: Summary of Voted Appropriations 51
Table 8: Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 51
Table 9: Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 52
Table 10: Respendable Revenues 52
Table 11: Non-Respendable Revenues 53
Table 12: Transfer Payments 53
Table 13: 2000–01 Resources by Organization and Business Line 55
Table 14: Major Subject Areas, Selected Outputs, Level of Service 60

EXECUTIVE SUMMARY

Statistics Canada is Canada's central statistical agency. Its mandate is to collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens.

The Agency plays a central role in enlightening public policy discussion. The majority of issues facing Canadians are discussed using Statistics Canada data and analyses as evidenced by the media coverage the Agency receives. In January 2001, the *Speech from the Throne* identified five priorities in which the Government continues to make significant investments; the Federal–Provincial Health Action Plan, children, young Canadians, innovation and skills. Every one of those five priorities is supported and clarified by the Agency's products. The Agency's data have helped to quantify the issues underlying these priorities and, coupled with its objective analyses, have contributed to informed decision making by business and government towards improving the well-being of Canadians.

This report provides an overview of the priorities and achievements of Statistics Canada in 2000–01. The assessment of Statistics Canada's performance is presented both quantitatively and qualitatively in a manner that respects the Agency's quality assurance framework.

In 2000–01, Statistics Canada continued to make inroads in illuminating important issues facing Canadian policy makers. New information needs for policy formulation continued to be recognized in the areas of the knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human resource development, and global challenges and opportunities. The Agency is in the process of developing program enhancements or new surveys to meet these information requirements, as well as those related to Aboriginal peoples, ethnic diversity, immigration, volunteerism, education and health. Statistics Canada continues to facilitate access to its data holdings through the introduction of new Internet-based applications and enhancements to its databases.

SECTION I: MINISTER'S PORTFOLIO MESSAGE

Minister's Portfolio Message

The Government of Canada is committed to making Canada a world leader in the global knowledge-based economy of the 21st century. To meet this goal, the government has set out a very bold vision: to have Canada recognized as one of the most innovative countries in the world.

Why this emphasis on innovation? Innovation is one of the most powerful sources of competitive advantage in modern economies. It fuels productivity and economic growth and that translates into greater prosperity and a better quality of life for all Canadians. Our ability to acquire, adapt, and advance knowledge will determine how well Canadian businesses and Canada as a nation innovate, and in turn, how well Canada competes in the global arena.

Promoting innovation, research and development is a cornerstone of our government's agenda, and we have made progress. Canadian businesses have boosted their research and development (R&D) spending at the second fastest rate among G-7 countries. We have the fastest rate of growth in R&D jobs. And the government is committed to doubling its R&D investments and catapulting Canada into the ranks of the top five countries in the world for research and development performance by 2010.

The Industry Portfolio is ...

Atlantic Canada Opportunities Agency
Business Development Bank of Canada*
Canada Economic Development for Quebec Regions

Canadian Space Agency
Canadian Tourism Commission*
Competition Tribunal
Copyright Board Canada
Enterprise Cape Breton Corporation*
Industry Canada
National Research Council Canada
Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
Standards Council of Canada*
Statistics Canada
Western Economic Diversification Canada

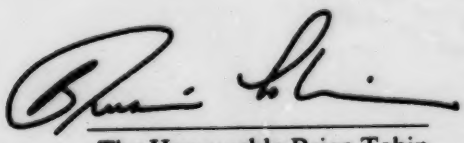
** Not required to submit Performance Reports*

When it comes to embracing the Internet revolution, or what has come to be known as connectivity, Canada's record is the envy of the world. Our country is one of the most connected countries in the world. We connected all of our schools and libraries to the Internet over two years ago. We have the highest percentage of our population on-line of any country in the world. Furthermore, the National Broadband Task Force has advised the government on how Canadians together can achieve the critical goal of making broadband access widely available to citizens, businesses, public institutions and to all communities in Canada by 2004.

As Minister of Industry, I am responsible for the Industry Portfolio, which consists of fifteen departments and agencies that play a key role in delivering on the government's agenda. With over 40 percent of federal government spending on science and technology, and a wide range of complementary programs to help businesses both large and small thrive and prosper, the Industry Portfolio has a national reach, regional depth and community presence across the country.

I am pleased to present this Performance Report for Statistics Canada, which shows its contribution, during 2000–01, to the government's agenda. Statistics Canada has made progress on a number of fronts. The Agency's data have helped to quantify and illuminate the issues underlying the five government priorities identified in the January 2001 *Speech from the Throne:* Federal–Provincial Health Action Plan, children, young Canadians, innovation and skills. Statistics Canada is currently developing program enhancements or new surveys to meet the new policy formulation information needs in the areas of knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human resource development, and global challenges and opportunities as well as those related to ethnic diversity, immigration, volunteerism, education and health. The Agency also continued to make its information more accessible to all Canadians.

The government's strategy has been to strengthen Canada's capacity for innovation by investing in research and knowledge, and by fostering a nation of highly skilled people. We are assisting all Canadians with lifelong access to the tools and skills they need for success. We are laying the foundation of a state-of-the-art research environment in which our best and brightest can make their ground-breaking discoveries right here at home. And we are working with our researchers and entrepreneurs to make sure that Canada is the place where new products and processes get to market first and fastest



The Honourable Brian Tobin

SECTION II: DEPARTMENTAL PERFORMANCE

A. Societal Context

The condition of a nation and its people can be assessed in many ways. Fundamental to these assessments is the availability of information on the numerous and diverse dimensions of the modern nation state, including its population, economy and resources, as well as its its social and cultural life. In Canada, provision of statistics to all levels of government and to the public is a federal responsibility. By means of the *Statistics Act*, Parliament has designated Statistics Canada as the central agency responsible for producing and co-ordinating with the provinces and territories such information. This activity is fundamentally important to an open, democratic society as it provides objective information to Canadians and their elected representatives about the evolution of our society and economy.

Agency data are traditionally used in a statutory or regulatory mode. Uses include:

- the distribution of federal funds to provinces (*Federal/Provincial Fiscal Arrangements Act)*, including the apportioning of federal–provincial collections (Harmonized Sales Tax);
- indexing both federal payments to beneficiaries and income tax credits *(Income Tax Act);*
- determining eligibility for supplementary benefits *(Employment Insurance Act);*
- determining the distribution of parliamentary seats among provinces and defining federal electoral districts *(Electoral Boundaries Readjustment Act);*
- designating federal bilingual services areas *(Official Languages Act);* and
- measuring the prevalence of sub-populations which are the focus of the federal employment equity program *(Employment Equity Act).*

Historically, Statistics Canada's program has been structured to provide information on the macro-economy, the micro-economy and the socio-demographic structure of Canada. Statistical information is also provided on the nation's public institutions and programs. This constitutes the Agency's core program, which continues to be relevant. However, with issues continually emerging, the Agency must be ready and able to respond to evolving requirements for new information, the complexity of which is ever increasing.

Among the areas requiring more information and analysis to assist public and private decision makers in understanding the issues they face are: the new federal–provincial fiscal arrangements, the health of Canadians and the systems that support it, the factors affecting economic performance in the new knowledge-based economy, skills and learning, economic growth, the micro-economic factors affecting competitiveness, social cohesion, social capital, global opportunities and challenges as well as the outcomes of social programs. Maintaining the relevance of the Statistics Canada program by meeting such information needs and maintaining the integrity of the core program continues to be the primary goal for the Agency.

Objectives

Statistics Canada's two primary objectives are derived from its mandate:

- to provide statistical information and analysis of the economic and social structure and functioning of Canadian society as a basis for the development, operation and evaluation of public policies and programs, for public and private decision making and for the general benefit of all Canadians; and
- to promote the quality, coherence, and comparability of Canada's statistics through collaboration with other federal departments and agencies, with the provinces and territories, and in accordance with internationally recognized standards and practices.

Stakeholders:

- Public and media
- Governments
- Business and labour unions
- Academic sector
- Foreign and international bodies
- Other client groups

The operations and priorities of Statistics Canada must satisfy a very broad range of interests, including those of key federal and provincial users, a multiplicity of other users, respondents, and other agencies whose administrative data are a major information source. The Agency's specific stakeholders include the following groups:

- **Public and media:** Statistics Canada's basic information on Canadian society – economic growth, employment, inflation, balance of payments, population, family income, health, education, justice, and a host of other subjects – is communicated to the public largely through the media;
- **Governments:** Most federal departments and agencies are major users of Statistics Canada data and several are also important suppliers of administrative data to the Agency. Intensive bilateral arrangements are in place to ensure an effective flow of information. Provincial and territorial governments, like the federal government, are heavily dependent on Statistics Canada data over the entire range of subjects covered by the Agency; they are also major suppliers of data on health, education and justice;
- **Business and labour unions:** Businesses and labour unions are important users of the Agency's information and the burden of surveys on the business community is an important factor in program design;
- **Academic sector:** For both research and pedagogical purposes, the academic sector is an important user of Statistics Canada data and is also a prime source of consultation for the Agency;
- **Foreign and international bodies:** Statistics Canada maintains extensive contacts with international scientific and intergovernmental organizations, to share professional expertise and to promote common concepts, standards and practices. Canada's membership in international organizations, such as the United Nations and the Organisation for Economic Co-operation and Development, requires that outputs meet international standards to ensure the continuing comparability of Canadian data on social and economic phenomena with those of other countries; and
- **Other client groups:** There are many other users of Statistics Canada's data whose interests the Agency strives to support, including regional and local governments, public libraries, professional associations, research institutes and special-interest groups.

Statistics Canada makes its information available through media releases, publications and electronic dissemination, and in response to direct inquiries. In addition, specialized products and services are provided on a cost-recovery basis, including advice on the design and implementation of information-gathering projects for federal departments and agencies. (Additional information on statistical products and their users and uses may be found in Section IV of Statistics Canada's 1997–98 *Departmental Performance Report*).

B. Performance Results Expectations

The Agency's fundamental *raison d'être* lies in the production of statistical information. The effectiveness of Statistics Canada depends on its objectivity and credibility, the relevance of its information, the accuracy, timeliness and accessibility of its products, the attainment of high professional standards, and the control of the burden on survey respondents.

The Agency is committed to the achievement of the following key results and undertakes to monitor progress through its quality assurance framework.

The structure of this report is based on the Statistics Canada Quality Assurance Framework which comprises six fundamental indicators, each with a number of sub-indicators to measure performance: Program Relevance, Accuracy of Information, Timeliness of Information, Accessibility of Information, Interpretability of Information and Coherence of Information. The Agency, by the very nature of its mandate, commits to the maintenance of a National Statistical Knowledge Infrastructure which becomes a seventh indicator. The discussion of each of these in this report includes the context attributed to each of these elements as well as some discussion of the risks associated with poor performance. As these elements are horizontal in nature across the Agency, and the organization functions on a professional matrix basis, resources associated to each of these cannot be easily discussed. (Table 13 in Section IV highlights the resources by business line.)

Table 1: Key Departmental Commitments

Statistics Canada commits to provide Canadians with:	**As demonstrated by:**
Objective and non-partisan statistics that provide measures of various aspects of Canada's economy and society which are • relevant to policy formulation and decision making, • responsive to emerging issues, and • of high quality and which contribute to • fulfilling legal requirements, • informing Canadians about current and emerging economic and social issues, and • the maintenance of a national statistical knowledge infrastructure.	**Relevance:** The use of statistics in policy formulation and decision making. The production of new statistical information in areas required to formulate policy and to make decisions. The production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues. The extent to which statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users. **Information Quality:** The timely release of high-quality statistical information. Statistics which adhere to recognized national and international standards. Availability of quality descriptors and technical notes. Statistics which are accessible to Canadians. **Maintenance of a national statistical knowledge infrastructure:** Controlled respondent burden. Maximum use of administrative data. Use of modern methods and technologies. Skilled and responsive staff.

The above Commitments and Performance Measures are tracked through the following indicators:

Table 2: Key Departmental Commitments

Performance Measures of Commitments:	Performance Indicators:	Achievements Reported on page
Relevance: Use of statistics in policy formulation and decision making. The production of new statistical information in areas required to formulate policy and to make decisions. The production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues. The extent to which statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users.	**Program Relevance** Support to policy decision making. The production of new statistical information. Program improvements resulting from user feedback.	 12 20 25
Information Quality: The timely release of high quality statistical information. Statistics which adhere to recognized national and international standards. Availability of quality descriptors and technical notes. Statistics which are accessible to Canadians.	**Accuracy of Information** Survey coverage (mission critical surveys*). Sampling error (mission critical surveys). Response rates (mission critical surveys). Statistical revision patterns.	 27 30 31 31
	Timeliness of Information Measures of elapsed time between reference period and release dates.	 32
Maintenance of a national statistical knowledge infrastructure: Controlled Respondent Burden. Maximum use of administrative data. Use of modern methods and technologies. Skilled and responsive staff.	**Accessibility of Information** Access to information products and services including: Media citations Internet connections Web site services Client contacts with Regional Offices Sales Partnerships Client satisfaction measurements.	 33 33 35 36 36 37 40
	Interpretability of Information Availability of quality descriptors and technical notes. The availability of meta data	 41 41
	Coherence of Information Use of Classification Standards (mission critical surveys).	 44
	Maintenance of a National Statistical Knowledge Infrastructure Calculated respondent burden Use of administrative data in lieu of surveys. Alternative means of reporting and collecting data. Employee Opinion Survey. Employee turnover rates. Investments in employee training.	 45 45 47 46 47 48 49

Mission critical surveys: The Agency has identified as "Departmental mission critical programs" those that provide key current socio-economic indicators. These are: the Labour Force Survey, the Consumer Price Index, the Monthly Survey of Manufacturers, International Trade Statistics, Monthly Wholesale/Retail Trade Survey, the Quarterly Gross Domestic Product, the Survey of Employment, Payrolls and Hours (income component), the Quarterly Financial Survey and the Industrial Product Price Index.

C. Performance Accomplishments

Departmental Performance

The performance of a national statistical agency is essentially a multidimensional concept in which different audiences are interested in different dimensions of its performance. Statistics Canada recognizes that there exists an ethical responsibility to report on dimensions of performance that are not visible from outside the Agency. It is also of the view that there are four primary dimensions of performance that are paramount to a national statistical agency and each can be linked to a particular stakeholder group that has an interest in its performance:

1. The **users** of the information products have an interest in the **quality** of those products, where "quality" is broadly defined as fitness for use;
2. The **funders** of the activities, the taxpayers of Canada and those in Government charged with managing public funds, have an interest in **financial performance**, including efficiency, good management and proper use of taxpayers' money;
3. The **respondents** to the surveys, and their representatives, have an interest in the **response burden** imposed on them, in how the Agency interacts with them, and in the care with which the Agency protects the information they have confided in it; and
4. The **employees** on whom the Agency depends, and the agencies charged with human resource management standards in Government, have an interest in **performance in human resources management**.

It is not possible to produce direct quantitative results or output measures for all aspects of performance. Statistics Canada has chosen a broad concept of information quality based on fitness for use[1]. There are six aspects of information quality that are pertinent to the use of information: relevance; accuracy; timeliness; accessibility; interpretability; and coherence. Some of these aspects can be quantified in numerical indicators; some are best described qualitatively, while others can be assessed only in terms of the processes followed by the Agency.

Financial Performance is reviewed in section III of this report while information on respondent burden and Statistics Canada's performance in human resources management is discussed at the end of the Performance Accomplishments section.

---

[1] To ensure "fitness for use," Statistics Canada developed the quality assurance framework in 1998-99. This is the central framework through which the Agency ensures information quality by managing and assessing its performance on the basis of six aspects: relevance, accuracy, timeliness, accessibility, interpretability and coherence. The Auditor General's Report in April 1999 contained a Chapter on "Managing the Quality of Statistics." The Auditor General's review was based on the quality assurance framework, and in conclusion noted Statistics Canada's commitment to producing high-quality statistics and improving quality on a continuing basis.

Program Relevance

Program relevance refers to the degree to which the information produced responds to the needs of the user community that Statistics Canada aims to serve. Relevance is more meaningfully assessed in terms of how well the full repertoire of available information satisfies user needs. Relevance can be demonstrated through the association between the information released and the topical public policy or societal issue on which it sheds light, as this emphasizes the significance of the Agency's outputs to questions that are clearly important to the country. Conversely, if the information produced has no relevant value, the effectiveness of the Agency to inform and illuminate issues is diminished.

Statistics Canada is committed to producing statistical information that is relevant to current and future needs of Canadians. Ensuring program relevance in the face of economic, social and demographic change requires constant attention. Several performance measures have been developed.

Program Relevance: Support to policy decision making

Statistics Canada is the core of Canada's social and economic information system. It serves the information needs of all levels of government, of businesses and labour unions, of the media, of the academic sector and of the general public. The major challenges facing the country require good descriptive information on the issues at stake. Analysis of the issues requires information that will provide insights into the underlying realities and causalities, and facilitate decisions based on the best possible factual understanding of what is involved. The following and other findings have been used to illuminate important issues and support policy debate.

Science and Innovation

Survey of Innovation

The preliminary results of the 1999 Survey of Innovation were released in 2000. This was a collaborative project between Statistics Canada, Industry Canada, Natural Resources Canada, and the Institute for Research in Construction of the National Research Council of Canada.

The survey found that 8 out of 10 manufacturing firms with 20 or more employees and at least $250,000 in gross business income had introduced new or significantly improved products or processes to the market in the three previous years—almost twice the rate observed seven years ago.

Information and Communication Technology (ICT) industries were found to have the highest overall percentage of innovating firms. Almost 60% of innovating firms took advantage of at least one government support program, the most popular of which were research and development tax credits, followed by support for training, and grants.

The results of the harvesting/extraction industries yielded a number of findings on both the character of the innovation process and the specific obstacles to innovation faced by these industries. The harvesting/extraction industries did more innovation in processes than in products. Furthermore, these industries often contracted out research and development (R&D). They considered performing R&D within the firm to be less important to the success of their firms than did other manufacturing-sector firms.

The most important obstacles faced by innovators in the natural resource harvesting/extraction industries were the high costs of development of innovations and an inability to devote staff to innovation projects because of production requirements.

Biotechnology

Statistics Canada released results from the 1999 Biotechnology Use & Development Survey. The survey focused on firms that pursue biotechnology as a core activity and conduct an active research and development program. It also provided information on firms that use biotechnology in their day-to-day operations.

Results showed that the biotechnology sector grew from 282 core biotechnology firms in 1997 to 358 firms in 1999, with almost 9,000 products in development and over 6,000 products on the market. These products were primarily found in the human health, agriculture and bioinformatics sectors. Firms expected to see results from this active production in their revenue streams by 2002 when revenue is anticipated to be over 150% more than 1999 levels. Firms increased their research and development spending by 19% between 1998 and 1999. This commitment to R&D spending is expected to continue into 2002, when firms plan to spend almost $1.5 billion on biotechnology related R&D (this figure did not include new entrants to the sector). Despite an optimistic outlook, firms do face challenges. The most significant is the ability to access capital to commercialize products, followed by time constraints.

Genetically modified organisms and organic farming

There is an emerging global challenge aimed at focussing attention on agricultural productivity and sustainable agricultural practices to feed a growing population. The production of genetically modified organisms (GMOs) and organic products offer solutions to increasing productivity and decreasing reliance on chemicals.

Genetically modified organisms: During the summer of 2000 the Agency started to collect such information through its regular Agriculture Survey Program. The results showed that, as of June 2000, 27% of the land in Ontario and Quebec seeded to grain corn involved genetically modified corn. The survey also found that 16% of all soybean area in Quebec and 18% in Ontario was planted with genetically modified seed. The majority of the farms growing GMO corn and soybeans were small farms with livestock, but experimentation with GMO crops was found, among farms of all types and sizes.

Organic farming: In its first effort to quantify this phenomenon, Statistics Canada found that approximately 5% of the farms reported the production of organic products. Organic producers tend to be small, with the majority being less than 5 acres in size. They accounted for about 2% of the total fruit and 1.5% of the total vegetable production in Canada.

Connectedness

Access to and Use of Information Communication Technology: The Agency released in March 2001 the results from the General Social Survey (GSS) "Access to and Use of Information Communication Technology." Individual Canadians were surveyed about their use of computers and the Internet, the impact of technology on privacy, access to information, and its impact on families and communities. Highlights of the findings included:

- Nine out of every 10 teenagers aged 15 to 19 reported using the Internet at some time in the 12 months prior to the survey, the highest proportion of any age group.
- Internet use declined steadily for each subsequent age group. About 70% of individuals aged 25 to 29 used the Internet, compared with 61% of those aged 35 to 39, and only 13% of seniors aged 65 and over. This pattern has changed since 1994, when Internet use was lower among teens (12%), and ranged between 16% to 23% for age groups up to age 59. In 1994, few people aged 60 and over used the Internet.
- Men were more likely to use the Internet than women in every age group. However, women have closed the gap substantially since 1994. About 22% of men used the Internet in 1994, compared with 14% of women. By 2000, the proportion of men surfing the net had more than doubled to 56%, while the proportion of women had more than tripled to 50%.
- Individuals with university education were much more likely to use the Internet than those with less than a high school diploma. Among individuals 20 or older, 13% of those with less than a high school diploma used the Internet, compared with 79% of those with university education.
- Internet use also increases with income. Only 30% of individuals in households with income less than $20,000 had used the Internet, compared with 81% of individuals in households with an annual income of $80,000.

Barriers to access:

- It would appear that cost and time are deterrents to Internet use. Of Canadian non-users whose household incomes were less than $20,000, 42% reported cost as a barrier to Internet use. At the other end of the scale, close to one-third of non-users earning more than $80,000 said they did not have time to use the Internet.
- About three-quarters of the population believed that access to the Internet should be universal, however, people differed on who should be responsible for removing the barriers.
- Non-users were more likely than users to say that the federal government should be responsible for removing barriers, and they were less likely than users to say individuals themselves are responsible.

Accessing the Internet

An analysis of the supply and demand for high-speed Internet access by cable was published in December 2000. The paper examined the provision of Internet services over the networks operated by cable companies and profiled these operators. It contained indicators that described the extent of the deployment of the necessary cable infrastructure and the degree to which Canadians use these services. The paper also examined the planned provision of such services by company size and offered comparisons between the U.S. and Canada. Findings revealed Canada was ahead of the U.S., in terms of supply and demand for such services. In 1999, 61 cable licensees were offering Internet access service and had 364,000 subscribers representing approximately 11% of all household Internet connections. The revenues from the provision of this service were relatively modest at $113 million, an average of $311 per subscriber. The

largest five enterprises were the first to offer high-speed Internet access by cable and accounted for 92% of all subscribers.

Education and Development

Pan-Canadian Education Indicators

In the 2000 *Managing for Results* report to Parliament, Treasury Board highlighted efforts to strengthen results-based management. The Pan-Canadian Education Indicators Program featured a best practices initiative in federal–provincial collaboration and in results-based reporting to Canadians. This is a joint initiative between Statistics Canada and the Council of Ministers of Education, Canada. The program's aim is to provide an extensive set of indicators on education systems to aid decision making, policy formulation and program development. Key highlights from the analysis included:

- Canada's investment in education is among the highest in the world;
- at a pan-Canadian level, per capita spending on education in constant dollars has declined by 7% over the last five years;
- university tuition fees have more than doubled in the 1990s;
- debt levels of post-secondary graduates have more than doubled between the classes of 1986 and 1995;
- Canada's education outcomes in mathematics, science and literacy compare favorably at the international level; and
- male students are not doing nearly as well as female students, with achievements of male students in both reading and writing scores lower than those of female students.

Statistics Canada is currently considering an expanded set of indicators, to be released in fiscal year 2001–02.

National Longitudinal Survey of Children and Youth (NLSCY) Indicators

The National Longitudinal Survey of Children and Youth (NLSCY) follows a panel of Canadian children over a 20-year period to better understand child development.

In 2000, Statistics Canada released information from the 1998–99 (third) cycle of the NLSCY. Early analysis of the new data focused on children's participation in activities outside of school and highlighted some of the characteristics and outcomes of children who participated versus those who did not participate in activities. Activities covered included sports (both organized and unorganized), the arts (music, dance) and community-based clubs (such as Scouts, Brownies, etc.).

The results showed that:

- An estimated 85% of Canadian children aged 4 to 15 participated in organized activities outside school such as sports, music or the arts, leaving about 15% who rarely or never participated. Participation tended to peak by the early teens, with almost 92% of children aged 10 to 13 participating in some type of activity. (This proportion dropped to 83% among young people aged 14 and 15, with about 20% of girls and 10% of boys in this age group not participating in activities.)

- About three-quarters (76%) of parents reported that their children were overall doing very well or well in school. (Results for children who participate in activities are more positive.) Preliminary findings indicate that children between the ages of four and nine who participated in activities were less likely to have difficulties in reading or math, and were more likely to have better vocabulary development and better-developed social skills, including interaction with other children.
- Among older children, aged 10 to 15, participation in activities appears to have links to higher self-esteem, as well as to socialization. Youth who rarely or never participated in sports, arts or music or clubs or groups were much more likely to report lower self-esteem or dissatisfaction with how they look and more problems with their friends, or to consider friends as not important. The data indicated that over the three collection cycles of the survey 11% of youth aged 12 to15 in 1998–99 had never, or rarely participated in organized sports with a coach/instructor; 39% had never or rarely participated in arts/music; 50% had never or rarely participated in clubs or groups.
- Youth aged 12 to15 who participated in organized sports over time reported that they were much more likely to see their friends outside school, while youth who did not participate in sports were more than three times as likely to report problems with friends. In addition, youth who had participated in organized sports in all three cycles were more than twice as likely to report that expressing their opinion was important, and that they had a positive outlook on their future in the next five years. Twenty-three per cent of youth who had never or rarely participated in organized sports over the three cycles smoked, almost three times the proportion of those who had always participated.

Health Research

How healthy are Canadians?

In 2000 Statistics Canada published the report "How healthy are Canadians" which looked at the health status of Canadians over the course of their lives:

- The report explored both changes and disparities in infant and child mortality. In general, great strides have been made in reducing deaths from most causes related to disease or injury. However, suicide among children, which may be more related to social factors, has increased.
- The report examined health in mid-life. An ongoing concern is the health of the baby boomers and the impact boomers have on our health-care system. The Agency found that people aged 45 to 64 are now generally in better health than were individuals in the same age group two decades ago. The prevalence of arthritis or rheumatism, high blood pressure, heart disease, bronchitis or emphysema, and activity limitation have decreased in this age group. This suggests that disease prevention and health promotion efforts, along with improvements in treatment, have contributed to improved health for people in their middle years.
- The report found that the health of adults aged 65 and over, has improved when compared with their counterparts two decades earlier. Seniors can now expect not only a longer life, but also an improved quality of life. The rate of institutionalization of Canadians aged 65 or older fell from 16% in 1981 to 14% in 1996, even with increases in life expectancy. Among those who live at home, the rate of activity limitation at ages 65 to 74 has declined since 1978–79, and remained stable at ages 75 or older.

The Agency's analyses have raised many new questions, which will be explored using longitudinal surveys and the new Canadian Community Health Survey.

National Population Health Survey

The fourth cycle of the longitudinal National Population Health Survey (NPHS) started in June 2000 ended in March 2001. These NPHS highlights were recently published:

- Aging is not necessarily a process of continual decline. Findings revealed that: 32% of seniors 65 years and older, who in 1994–95 stated that they were dependent on help from others to carry out their daily activities (for example, personal care such as bathing, dressing, and moving around the house), four years later reported no such dependency.
- For women using hormone replacement therapy (HRT) for five years or longer the odds of being diagnosed with arthritis were twice as high as they were for non-users. Researchers in Canada have acknowledged that this new finding, reinforced by recent U.S. studies, needs to be further explored with clinical trials on the full effects of HRT.
- Back injuries are a common chronic health problem and are the leading cause of disability claims. Data from the NPHS revealed that the physical aspect is only one part of the problem, and that the odds of experiencing chronic back problems were higher among workers reporting chronic stress and depression than among workers without these conditions.

Labour

The Labour Market in 2000–01

There continues to be significant demand for current data on labour market conditions. Data from the Labour Force Survey (LFS) are key to understanding the underlying dynamics of the employment and unemployment conditions in Canada's economy. In 2000 data from the LFS showed that the labour market had begun to weaken. The year started with strong employment growth, which continued to move forward into the first quarter.

However, even though Gross Domestic Product growth remained strong, signs that the economy was beginning to slow down, appeared in the second quarter and this affected the labour market. Employment plateaued over the summer of 2000 (the first time this has happened since 1996). In the second half of the year, employment growth picked up again and by the end of the year, employment was up 319,000, an increase of 2%, though less than the average 400,000 (3%) increase in the previous four years.

For the first quarter of 2001, a weaker labour market appears to be a continuing trend. This will be reported upon in more detail in next year's report.

Labour and Income Dynamics

The Survey of Labour and Income Dynamics (SLID) includes information on income stability over time, family events and labour market events.

The research being undertaken on income related issues using the data derived from this survey is quite comprehensive and includes: the depth of low income, flows in and out of low income, and what happens to people when they are laid off.

Listed below are the highlights from the new publication *Income in Canada*:

- After reaching a peak in 1989 and declining in the early part of the 1990s, average family income increased to the highest level in the decade in 1998.
- The incidence of low income is also declining. In 1998, about 9.1% of all families were in low income, down from 10.3% in 1997. This was the lowest rate since the pre-recession low of 8.5% achieved in 1990.
- Not all family types shared in the gains. For example, after-tax income of families headed by seniors, after adjusting for inflation, was 7.7% below the 1989 peak.
- After remaining stable during the early 1990s, income inequality is edging up. If families are ranked by income, the highest-ranked 20% received $5.40 for every $1 that went to the lowest-ranked 20% of families in 1998, up from $4.80 in 1994.

The Workplace and Employee Survey (WES)

In January 2001 Statistics Canada released the results of the Workplace and Employee Survey (WES) which was conducted with the support of Human Resources Development Canada and the Policy Research Initiative. The survey was designed to provide an integrated view of the activities of employers and their employees and to shed light on the changing nature and degrees of competition, technology use and human resource practices by employers, and portray training, job stability and earnings experienced by their workers. Findings from the first release of the survey revealed that:

- Nearly one-quarter of all workplaces, accounting for more than one-third of paid employees, made a significant investment in new technology in 1999. These major investments in computer technology were not associated with either higher employee layoff rates or slower employment growth, at least in the short run, but rather they were related to computer training.
- In the 12 months prior to March 1999, an estimated 24% of all establishments accounting for 37% of paid employees implemented a major new software application and hardware installation (these numbers exclude upgrades to existing software applications and hardware installations).
- Not surprisingly, workplaces that adopted computer technology provided more computer-related training than did other establishments. However, other data in this survey indicated that employees most often turned to self-learning and on-the-job training to acquire skills applying to specific hardware or software.

While some speculate that the adoption of computer technologies may result in job losses or gains, establishments that adopted technologies had the same rates of both permanent layoff rates and employment.

Productivity Growth

A new analytical study by Statistic Canada highlighted important issues relating to productivity growth in Canada. It not only outlined basic facts, but it also investigated a number of important issues relating to productivity growth such as:

- Canadian and U.S. productivity estimates were compared. It concluded that, at the level of the entire business sector, there is little difference between productivity growth rates in Canada and the United States—especially when consideration is given to the size of the confidence intervals that should be applied to productivity estimates.
- In the manufacturing sector there were larger differences in favour of the U.S. These were primarily due to the relatively stronger performance of the U.S. machinery and equipment industries, and electrical and electronic product industries.
- The study also examined the difference in the growth in labour productivity of foreign-controlled establishments and domestic-controlled establishments in the Canadian manufacturing sector. It found that there is a considerable difference between the level of productivity in the two sectors, and that this difference has been increasing over time, even after plant size and industry were held constant.

The Agency also appeared before the House of Commons Standing Committee on Industry, Science and Technology where it gave a presentation on the Productivity Performance of Canada.

Very Small Businesses

During the summer of 2000, Statistics Canada conducted a survey of micro-enterprises (small businesses with only one to four employees) from across the country on behalf of Industry Canada. The purpose of the survey was to explore the factors and issues affecting the viability and growth of micro-enterprises. The survey found that:

- 67% of the owners started their businesses from the ground up.
- About 24% of the businesses were bought from someone else, and 6% were family inheritances (especially common in the agriculture sector).
- Over 75% of these very small businesses provided the main source of income for their owners. In spite of this, most of these businesses were apparently struggling.
- At the time of the survey only 37% of all respondents said their businesses were well established in the marketplace and were expanding.

Canadian Exporters

In 2001, Statistics Canada released its second report based on the register of exporters. The report provides a tool to study the exporters, as opposed to exports and covers the period 1993 to 1999. Findings included:

- While the value of exports between 1993 and 1999 increased by 84%, the number of exporting establishments grew only by approximately a third as much: 26%. The value of exports during this seven-year period was $325 billion. These data indicate that the increasing value of exports was mainly met through more exports by existing exporters, rather than through an increase in the number of exporting firms.
- The value of exports grew significantly in three industries during this period: the furniture and fixtures industries (+261%), the electrical and electronic products industries (+245%) and the clothing industries (+240%).
- The data did reveal some vulnerability. A small group of large exporting establishments continues to account for the majority of Canadian exports. In 1999, those with annual exports worth $25 million or more accounted for 5% of all exporting establishments, but 82% of all exports. The motor vehicle industry, including parts, constituted a major part of this concentration.
- Conversely, the smallest exporting establishments—those with annual exports worth less than $1 million—accounted for almost 70% of all exporting establishments, but only 2% of the value of all exports. These findings reinforced the observed trends from 1993 to 1997.

The data showed that establishments with high value exports are more likely to continue exporting every year. In effect 90% of exporting establishments with a value of $25 million or more continued exporting every year observed up to 1999. Only 1% did not export again after 1993 while 9% exported at least once over this period. The data further supported the trend that the longer an establishment has stopped exporting, the less likely it is to resume exporting; most establishments do not resume exporting after five years of inactivity.

Program Relevance: Production of new statistical information

Even though the Agency continually strives to maintain the relevancy of its program mix, the nature of the dynamics of modern-day society is such that constant improvements must be made to address the information needs of emerging issues and serve Canada's need to understand these. The following represent a number of program improvements that are being developed in direct response to such needs for new information and understanding. Work on some of the projects began in the last year.

National Survey of Giving, Volunteering and Participating (NSGVP)

As a result of recommendations contained in the *Working Together* report the Voluntary Sector Initiative (VSI) was launched in June 2000. The VSI (a joint initiative of the Government of Canada and the voluntary sector) is designed to strengthen the ability of both the sector and the federal government to serve and support Canadians. Its main objectives are to increase the capacity of the voluntary sector and to improve federal government policies, programs and services. The Government of Canada will invest $94.6 million in this initiative over five years.

The National Survey of Giving, Volunteering and Participating (NSGVP) is one component of the VSI. Statistics Canada was commissioned to conduct the survey in October 2000 on behalf of the VSI and in partnership with federal policy departments and voluntary organizations.

The survey collected information about volunteer activities, charitable giving and civic participation of individuals throughout the country. The types of questions asked were those that measure behaviours of giving, volunteering and participating; and, those that measure behaviours, such as attitudes and motivations as well as factors that potentially constrain or facilitate giving and volunteering.

Results from the survey will be released in the summer of 2001, during the International Year of the Volunteer. The survey results will contribute significantly to the development of a satellite account on the voluntary sector (a data development initiative part of the Agency's System of National Accounts). The satellite account will profile the size, scope and nature of Canada's nonprofit sector and will put a dollar value on unpaid volunteer work.

Longitudinal Survey of Immigrants to Canada

Citizenship and Immigration Canada (CIC), in consultation with policy researchers in the public and private sectors, identified a requirement for increased information on recent immigrants to Canada. Especially how new immigrants adjusted to life in Canada and the barriers, which they encountered. Following a feasibility study, Statistics Canada was asked to undertake the survey in support of the Policy Research Initiative.

The overall objectives of the Longitudinal Survey of Immigrants to Canada are:

1. to understand the process by which immigrants adapt to or integrate into Canadian society, including the timing of stages in the integration process, the factors which influence integration, and the impacts of various services and policies on immigrant integration; and
2. to study how the socio-economic characteristics of immigrants influence the process by which they integrate into Canadian society.

Recent immigrants will be interviewed at three points in time: six months, two years, and four years after arriving in Canada. This design will facilitate detailed analysis of the changes in the life of these immigrants during the first few critical years in their new country. As such, the study will focus only on issues related to short term adjustments and integration.

Integration is a multidimensional process. It involves the capacity to:

- meet immigrants' basic needs for food, clothing and housing;
- achieve economic independence;
- communicate in at least one of Canada's official languages;
- participate in Canadian markets and institutions;
- access education and training opportunities; and
- exercise the rights and undertake the responsibilities of Canadian citizenship.

Through interviews with recent immigrants over time, the experiences of recent immigrants within each of these dimensions can be obtained.

Questionnaire content has been developed jointly with CIC, with input from federal and provincial government stakeholders, academic researchers, and members of immigrant service providers. During the first wave of interviews, respondents are asked questions on all aspects of their life, ranging from their reasons for choosing to relocate to Canada to problems encountered in finding housing, employment and education. The questionnaire includes a test designed to assess the respondent's abilities in English and French (oral and reading skills) and also collects general information on their children's education and

health. Questions pertaining to the ability to access services have been incorporated throughout the questionnaire. The survey will provide information on the "outcomes" of the integration process of immigrants to Canada, for example, in terms of language acquisition, employment, and income.

Results from the first wave of interviews for the survey will be available in December 2002.

Education

Canada is one of over 30 countries participating in the Organization of Economic Cooperation and Development Program for International Student Assessment (PISA). The program is designed to provide indicators of student achievement at age 15. PISA is being implemented in three cycles: reading in 2000; mathematics in 2003; and science in 2006. The survey will provide new information on the competence of students, the impacts of their socio-economic background and family and home characteristics. It will also shed light on the impacts of schools on student achievement.

Complementing the PISA survey is the Youth in Transition Survey (YITS). The YITS is a longitudinal survey designed to provide policy-relevant information on, school to work transitions and factors influencing pathways among education, training and work. It will track movements of young people, and examine factors influencing school–work transitions. Launched in 2000, YITS will follow two age cohorts, 15-, and 18- to 20-year-olds, collecting information every two years until they reach their mid to late 20s. Preliminary results from both age cohorts are expected to be available in late 2001 early 2002.

The first cycle of YITS was integrated with PISA for 15-year-olds. This is an important achievement in two respects. First, it required a close partnership among the Council of Ministers of Education, Canada, the provincial ministries of education, Human Resources Development Canada and Statistics Canada. Second, the information yields of this collaborative effort will include estimates of literacy, mathematics and science skills, for both official languages, which will be benchmarked against the results of over 30 other countries. It is expected that for the first time, we will learn something about the impact of the school environment on labour market outcomes, without losing sight of other important factors, such as the student's home life.

Health

As part of the new federal–provincial agreement on health, Statistics Canada received funding for a four-year period to develop a Canadian Community Health Survey (CCHS) which will focus on health status, determinants of health, and the use of health services. An innovative aspect of the survey is a sample size large enough to provide estimates for individual health regions. There are over 130 sub-provincial health regions. These new administrative units are playing an increasingly important role in health care delivery. The Agency has allowed provinces, territories and regions to select specific questionnaire modules based on their unique data needs. The result is that 27 different versions of the survey are being conducted, not only increasing, the complexity of the survey enormously, but also increasing the survey's usefulness.

The Agency began data collection for the first cycle of the CCHS in September 2000 and will continue the process until September 2001.

The preliminary CCHS analyses will be available in the spring of 2001 and will be reported on in next year's report.

Economic Growth

The official quarterly measure of Real Gross Domestic Product (Expenditure-based GDP) was revised using a new, internationally accepted aggregation formula called the "Chain Fisher." This method

produces the most accurate measure of quarter to quarter growth in GDP and reflects the current structure and technology of the economy. The change brings the Canadian measure in line with the U.S. quarterly Income and Product Accounts. Another improvement to the official GDP estimates was the software development expenditure capitalization. This modification was done to meet international standards for compilation of GDP and investment estimates and also aligns Canada with the data published for most other G7 countries.

Policy Research

The Government's Policy Research Initiative (PRI) seeks to strengthen the policy research capacity in Canada. As part of a review by the Privy Council Office (Canada 2005 project) the Policy Research Committee (PRC) was established in July 1996, to understand the policy environment over the medium term and to begin planning for the next decade. The PRC identified four broad areas of current and emerging policy concerns – *the knowledge-based economy*, *economic growth*, *social cohesion* and *human development* (a fifth area, *global challenges and opportunities*, was added later). Statistics Canada continues its development activities on a number of new survey initiatives that respond to the research challenges and statistical information gaps identified by the Policy Research Committee. These new initiatives are being developed to address the specific research priorities and information needs identified and provide an integrated and coherent program response. 2000–01 was the third year for these surveys and the data release for some of these occurred in this timeframe. The specific projects are set for four years under the framework of thefivebroad research and policy headings and are presented in detail described in Part D of this report.

Improved Provincial Economic Statistics

Statistics Canada launched a large and important project to improve provincial economic statistics in 1996–97. The project was the outcome of discussions between the governments of Canada, New Brunswick, Newfoundland and Labrador and Nova Scotia on sales tax harmonization resulting in the decision to use a revenue allocation formula based on aggregate statistics. To minimize the burden on business, this approach was adopted rather than one that attempts to track every business transaction involving the payment or rebate of sales taxes. It was recognized that for this revenue allocation method to be used, substantial improvements in the quality of provincial economic statistics would be necessary.

As outlined in previous Performance Reports, Statistics Canada has been strengthening its statistical programs in the provincial dimension, aiming to build a full system of provincial economic accounts with associated input–output tables.

The Department of Finance has used results emanating from this project for the last two years, to prepare preliminary and interim estimates of the Harmonized Sales Tax (HST) revenue shares for the participating Atlantic provinces. In 2000, the outputs were used to produce annual provincial and territorial input–output accounts[2]. These accounts, in turn, were used to calculate the preliminary revenue shares for the 1997 calendar year by federal and provincial finance departments and the 2001 release of the input–output accounts will be used to calculate final shares for that year and preliminary shares for 1998. These accounts represent a net improvement to our understanding of provincial economic performance.

---

[2] Input-output tables present the most comprehensive accounting of the economy, national or provincial, in matrices that show a great deal of detail in terms of industries and commodities (goods and services). The output matrix shows the commodities produced by each industry, the input matrix shows the inputs (materials, energy, services, labour and capital) used by each industry to produce that output, and the final demand matrix shows goods and services used for final use. The provincial tables have added features of a trade flow matrix that traces the origin and destination of traded goods and services among provincial estimates.

The new statistics produced are also proving to be most useful in a wide range of other applications ranging from intergovernmental transfer arrangements and regional development policy formulation to business investment marketing and cost analysis.

Post Censal

The Agency is working on developing three surveys to be conducted after the 2001 Census:

Aboriginal peoples Survey (APS): As part of the Government's Gathering Strength Initiative, Statistics Canada has been given the responsibility to carry out a comprehensive post-censal survey of the Aboriginal population. In developing and conducting this survey, Statistics Canada is working in close partnership with Aboriginal groups and organizations. This has lead to the development of a questionnaire-design strategy that recognizes the need for both core national data and data specific to the various Aboriginal groups. As a result, four distinct questionnaires have been produced. The Survey will be conducted in the fall of 2001 and spring of 2002.

As part of the government's response to the Royal Commission on Aboriginal peoples, Statistics Canada is responsible not only for conducting post-censal surveys but also for assisting in the development of statistical capacity among Aboriginal peoples. Two successful initiatives have been undertaken. First, Statistics Canada developed a basic statistical training course aimed at Aboriginal people whose jobs require them to work with statistics. To date, over 300 Aboriginal people have taken the course in locations across the country in order to support their organization's decision making, planning, programming, evaluation and related activities. In addition, a new course on using business and economic statistics was developed over the fall of 2000 and winter of 2001 and piloted in April 2001.

The second consists of Statistics Canada Aboriginal Internship Program. Six Aboriginal interns have been hired to work in Statistics Canada for two years, during which time they will be exposed to a variety of statistical activities. At the end of their term, they will return to work in Aboriginal organizations and communities.

Participation and Activity Limitation Survey (PALS): The objective of the post-censal survey of persons with disabilities is to provide information on the characteristics of adults and children with disabilities in Canada, on the need for disability supports and social support and on the participation of persons with disabilities in education, employment and everyday activities.

The precursor to PALS was the Health and Activity Limitation Survey (HALS), which was conducted twice by Statistics Canada following the 1986 Census, and again after the 1991 Census. There was no post-censal disability survey in 1996 and the absence of this information created a crucial gap in the Agency's knowledge in this area. Statistics Canada has successfully developed and tested the survey instruments for the 2001 PALS. The survey's sample size will be about 40,000.

Ethnic Diversity Survey: Statistics Canada and the Department of Canadian Heritage are working together to develop the first post-censal survey on ethnicity. An advisory committee of experts from across Canada is also providing guidance. The objectives of the survey are twofold. First, it will provide information on ethnic diversity in Canada and its interaction with socio-economic outcomes. Second, the survey will provide information designed to better understand how Canadians of different ethnic backgrounds interpret and report their ethnicity. Information collected will be used in future data collections in the area of ethnicity, specifically in the content development of the 2006 Census. The Ethnic Diversity Survey will follow the 2001 Census, which will provide the frame for the sample. Development of the survey has begun. A pilot test is scheduled for September 2001 and collection will begin in April 2002. The survey's sample size will be about 40,000.

Demographic Research

To assess the effects of population ageing it is important to analyse, among other things, the lifestyles of different generations. The evolution of these individuals' socio-economic characteristics and demographic behaviours over their lifecycle are equally important factors to assess. With this in mind, Statistics Canada has developed a research program on population ageing and replacement. The program has three main thrusts:

1. Demographic behaviours and social support: The aim here is to analyse the impact that changes in demographic phenomena (fertility, nuptiality, common-law marriage, divorce, migration, mortality) have on seniors' potential support network.
2. Lifestyles, health and longevity: The object of this line of research is to analyse the evolution of lifestyles and consumption patterns by generation and their impact on gains in both life expectancy and healthy life expectancy and potentially on longevity.
3. Transition from working life to retirement: The goal in this case is to analyse the aging of the Canadian labour force and to study the changes that have occurred in recent years in the transition from working life to retirement. This research will also provide an opportunity to examine financial preparation for retirement and will enable use to highlight differences between generations and between sexes.

Program Relevance: Program improvements resulting from user feedback

Changes to statistical programs based upon external advice and program reviews

Statistics Canada relies on numerous consultative processes, which contribute to the continuous review of the Agency's statistical outputs. The following examples provide an indication of their impact on Statistics Canada's program.

Canadian Voluntary Sector

At the November 2000 meetings of the National Statistics Council, participants acknowledged the need to identify a framework for measuring the Canadian voluntary sector to better inform policy development. *The Satellite Account of Nonprofit Institutions and Volunteering* received funding under the federal Voluntary Sector Initiative. It is a data development initiative, within Statistics Canada's System of National Accounts, and will profile the size, scope and nature of Canada's nonprofit sector within the macroeconomic accounting framework used for measuring variables like the Gross Domestic Product. It will include a standard set of economic accounts along with a non-market extension to put a dollar value on unpaid volunteer work. The first phase of the project, aimed for completion in the fall of 2001, entails the compilation of provisional estimates and the development of a plan for data improvements, to be implemented in the second year.

The Environment and Sustainable Development

In November of 2000, the members of the National Statistics Council very enthusiastically endorsed Statistics Canada's involvement in two major new initiatives aimed at improving environmental information in Canada. The first of these initiatives is to support the Chief Statistician in his work on a task force initiated by the Federal Minister of the Environment to consider the creation of a "Canadian Information System for the Environment." The second initiative is to work very closely with the National Round Table on Environment and Economy to develop and test over three years a set of sustainable

development indicators for Canada. The members encouraged an active role in both the conceptual and empirical development of environmental information and sustainable development indicators.

Justice Statistics

The Canadian Centre for Justice Statistics (CCJS) is the operational arm of the National Justice Statistics Initiative (NJSI), a partnership with all federal/provincial/territorial ministries responsible for the administration of justice in Canada. The Justice Information Council (JIC), comprising all federal/provincial/territorial Deputy Ministers responsible for justice and the Chief Statistician, is the governing body of the NJSI. The JIC also represents the key data providers and data users of the CCJS.

In 2000–01 a new strategic plan was elaborated outlining the priorities and plans for the coming years. This followed a consultation process, which confirmed the continued relevance of the data produced and their key role in supporting strategic and business planning, policy and program development, program evaluation, and international research. Current justice sector priorities to which the Agency has provided critical support include youth, firearms, organized crime, remands, criminal harassment, and court processing time.

The Census of Population

2001 is a census year for Canadians and before each census, Statistics Canada asks data users and interested parties across Canada for their views on the type and extent of information that should be available through the census database. The goal is to ensure that Statistics Canada takes account of emerging social and economic issues and, where appropriate, uses the census and post-censal surveys to shed light on them.

Various social policy issues influenced the content of the 2001 Census questionnaire, for example:

- the demands of an aging population for necessities such as medical services and housing (age, sex and marital status questions).
- Canada's programs and policies related to multiculturalism, bilingualism and employment equity (immigration, language, citizenship and ethnicity questions).
- changes in technology, which require upgrading of skills and continued learning (education questions).
- the analysis and evaluation of economic inequality and consequent polarization of Canadian society into "haves" and "have-nots" (income, education and labour force questions).
- the demand for affordable housing programs and establishing "core housing needs" (dwelling and housing questions).
- New data demands generated by the public and the private sector, and federal and provincial legislation such as the *Modernization of benefits and Obligations Act* that recognized the rights of same-sex couples.

Accuracy of Information

A second focus of Statistics Canada in ensuring that its activities and products fulfill the needs of its constituents is on information accuracy.

The ***accuracy*** of statistical information is the degree to which the information correctly describes the phenomena it was designed to measure. It is usually characterized in terms of error in statistical estimates.

To manage and control errors, a wide range of statistical methodology design and quality assurance practices are used. For the more critical statistical information – such as the population counts from the Census of Population, the employment and unemployment measures, the Consumer Price Index, and the measures of economic production – relatively more resources are applied to assure a high degree of accuracy. In addition, all hard copy and electronic data releases undergo "institutional" quality verification within the Agency to ensure that data users obtain sound products. There are, however, limits to what can be achieved in terms of accuracy at realistic cost. All statistical data, regardless of the source, are subject to some degree of error.

Accuracy is usually described in terms of the major potential sources of error – typically, coverage, sampling, nonresponse and response. Coverage errors occur when the list of people, households, institutions or businesses, on which a survey is based, is incomplete and, as a consequence, the missing units are not represented in the survey results. Sampling errors occur when only a sample of units is included in the survey. Estimates based on a sample will typically differ from results based on a complete census. Nonresponse occurs because data cannot always be obtained from all selected units. Statistical adjustments can be made to compensate for nonresponse, but there cannot be complete assurance that the characteristics of nonrespondents are appropriately reflected in the survey results. Response errors occur if, for a variety of reasons, incorrect responses are obtained. Some are detected and compensated for but some may remain undetected.

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology (see the 1997–98 Departmental Performance Report for more information) requires each data release to be accompanied by, or make reference to, descriptions of methodology and indicators of data accuracy. Certain indicators of accuracy are mandatory wherever they apply: indicators of coverage accuracy, estimates of sampling error, response rates (or the converse – nonresponse rates) and, based on past experience, what the relative size of revisions might be. An array of additional measures may be provided, depending on the size of the program and the importance of the estimates.

Accuracy – Survey Coverage

Every survey has a target population it is intended to cover. A survey frame, or list of units of this target population, is used to identify and select the sample for the survey. Coverage errors (omissions, erroneous inclusions, duplications and misclassifications of units) in the survey frame may cause a bias in the estimates produced from the survey. Therefore the accuracy of survey frames is crucial to the accuracy of survey results. The following paragraphs review the coverage of major frames used for business surveys, household surveys, and programs using administrative data sources.

Business Surveys

The majority of Statistics Canada business surveys use the Business Register (BR) as their frame. The BR attempts to cover all significantly active businesses in Canada. The BR employs the administrative data from the Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) to provide a current list of businesses in Canada. Since 1997, the coverage of the BR has been extended with the use of the Goods and Services Tax (GST) data together with information on federal corporation tax filers as collected by CCRA. Periodically,

studies are conducted on the BR to measure the quality of the coverage and the quality of the information residing on the BR (e.g., industrial and geographical classifications). The coverage of the Business Register is currently estimated to be over 97% of those businesses meeting at least one of the following three criteria:

- having a workforce for which the business submits payroll remittances to Revenue Canada,
- being an unincorporated business having a minimum of $30,000 in estimated sales revenue, or
- being incorporated under a federal or provincial act and an active Federal Corporation Tax filers.

Household Surveys

The Labour Force Survey, and many other household surveys, make use of a common area frame that covers all of the geography of Canada's ten provinces, with some small exceptions[3]. Geographic areas are randomly selected from this frame. Within these selected areas, households are chosen randomly from lists of dwellings compiled for these areas. Coverage problems can arise if some dwellings are missed in these lists, or if households in selected dwellings fail to report some of their members. The coverage of the survey is monitored, in part, by comparing the estimate of total population obtained directly from the survey sample to official population estimates. To minimize the effects of coverage errors the survey estimates are statistically adjusted so that the published survey results cover the total population.

In the case of the Labour Force Survey, direct coverage has remained constant, close to 90%, over the past three years.

Some household surveys make use of a telephone frame which, while cost-effective for the vast majority of Canadian households, does omit those not accessible by phone. Telephone coverage is monitored as an indicator of the coverage of these surveys. In some cases an area frame is used in combination with a telephone frame to improve coverage.

For surveys aimed at particular subsets of the population, a list frame of persons (or households) having a certain characteristic may be used if it exists. Such a list could be derived from an administrative data source (see below), or, as in the case of post-censal surveys, from a Census of Population. For example, the Health and Activities Limitation Surveys following the 1986 and 1991 Censuses used as a frame the set of individuals reporting activity limitation in the Census. The coverage of such surveys is assessed in terms of the coverage of the source list.

Administrative Data Sources

Administrative data sources (such as tax files or import documents) are used as the source of statistical information for some programs. As such, the coverage accuracy is, to a large degree, already built into the data source. For those sources, which are designed for regulatory purposes, coverage can be expected to be complete for that target population, to the degree there is effective control through licensing or enforcement. Statistics Canada has to assess the relevance of that target population in terms of the statistical needs to be satisfied. The Agency may undertake reconciliation or adjustment processes based on additional or corroborating sources of information to better align administrative coverage with statistical needs. Because of their completeness, statistics derived from administrative sources are also used in some situations to enhance the coverage and accuracy of statistics derived from surveys.

---

[3] Indian reserves, members of the armed forces and inmates of institutions are excluded for the Labour Force Survey.

Accuracy – Sampling Error

Sampling is an important means of achieving a more effective allocation of resources, ensuring appropriate relevance across programs, yielding more timely results, and in other ways improving data accuracy. The Agency is able to do more with less due to sampling and can provide greater reliability by optimizing sample designs.

Estimates based on a sample can be expected to vary from sample to sample, and to differ from those that would result from a complete census. The expected size of these variations and differences depends on the sample design, among other factors. The reliability of each estimate can be estimated from the sample data. The measure of reliability that is most frequently conveyed to users is the "coefficient of variation" or "CV."

A low CV means a high degree of statistical confidence in the reliability of the associated estimate. Conversely, a higher CV would mean a lower degree of statistical confidence in the reliability.

In Table 3 coefficients of variation for the primary estimates or results from the Agency's mission critical surveys are presented.

Table 3: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys

Mission Critical Survey[1]	Estimate	Coefficient of variation (%) 1997–98	1998–99	1999–2000	2000–2001
Labour Force Survey Employment	Total Employment	0.3	0.3	0.3	0.3
Unemployment	Total Unemployment	1.8	1.8	1.9	2.0
Monthly Survey of Manufacturing[2]	Total Shipments	N/C	N/C	0.5	0.6
Monthly Wholesale Trade	Total Wholesale Sales	1.3	0.9	1.1	1.1
Monthly Retail Trade	Total Retail Sales	1.0	0.9	1.1	1.1
Survey of Employment, Payrolls and Hours[3]	Employees	0.2	0.1	0.4	0.6
Quarterly Financial Survey[4]	Revenues and Profits	N/C	N/C	< 5%	<5%

[1]This table omits those mission critical surveys (Consumer Price Index, International Trade, the Monthly Gross Domestic Product and the Industrial Price Index)which do not utilize random sampling in producing their estimates.
N/C – not calculated
[2]The changes in CV are due in large part to survey redesign.
[3]The increase in the CV for the Survey of Employment, Payrolls and Hours is due to changes in the method of calculation. Historical corrections are not available.
[4]The Quarterly Financial Survey has been under redesign. As this is complete tracking for this indicator is now calculated and will continue in future years.

The Coefficients of Variation presented in Table 3 are all very low (and thus the estimates are considered very reliable), which speaks to the importance of these programs. (More disaggregated results from these programs would tend to have higher CVs since, typically, as the size of the sub-group of interest decreases, the CVs of the related estimates rise.)[4]

Accuracy – Response Rates

The accuracy of the data disseminated by Statistics Canada is directly related to the accuracy of the data provided by the respondents to the Agency's surveys and censuses. It follows that an important indication of accuracy is the percentage of respondents who asked to provide data and who actually do so. It can be expected that the higher this "response rate," the greater will be the accuracy of the survey results. Table 4 below provides response rates (expressed as a percentage) for the Agency's mission critical surveys.

[4] A CV expresses variability as a % of the estimate. Normally, a range of plus/minus 2 CVs around the estimate provides a 95% confidence interval for the value being estimated.

Table 4: Response Rate for Mission Critical Surveys

Mission Critical Survey[1]	*Response Rate*			
	1997–98	1998–99	1999–2000	2000–01
Labour Force Survey[2]	95%	95%	94%	92%
Monthly Survey of Manufacturing	97%	98%	96%	96%
Monthly Wholesale Trade Survey	90%	92%	92%	91%
Monthly Retail Trade Survey	94%	93%	92%	91%
Survey of Employment, Payrolls and Hours (Income component)	80%	83%	81%	83%
Quarterly Financial Survey	83%	80%	80%	80%
Industrial Product Price Indexes	90%	90%	90%	90%

[1]This table omits the Consumer Price Index, International Trade and the Monthly/Quarterly Gross Domestic Product which do not collect data directly from respondents.

[2] The lower response rate in 2000–01 is due in large part to the introduction of centralized computer assisted telephone interviews (CATI).

It is generally accepted that for most surveys a 100% response rate is not a practical possibility. The Agency ensures that reasonable efforts are made to achieve an acceptable response rate (as well as to obtain accurate responses) while producing timely data without undue burden on respondents. Among a variety of methods, this is usually achieved by good questionnaire design, using tested and proven procedures and operations, providing respondents with information on the purposes of the data collection, following up with nonrespondents, and making suitable statistical adjustments to the data when complete response is not achieved. In the case of economic or business programs, the main focus of follow-up is on the major contributors to the estimates.

The Agency's respondent relations program was implemented to manage its relationship with respondents. It has developed guidelines for business and household surveys, and is compiling a compendium of "best practices" to help survey managers communicate more effectively with respondents. Respondent relations specialists, in headquarters and the regional offices, prepare communications materials, emphasizing how to access and use survey data, for various interested parties. They have also prepared and/or delivered interviewer training on how to handle non-response, especially by providing respondents with clear and compelling reasons for participating in a survey. The module on the web site "Are you in a Statistics Canada survey" includes information on household and business surveys as well as information for respondents on their "rights." A detailed analysis of comments from respondents is to be undertaken over the coming year.

Accuracy – Statistical revision patterns

Economic and socio-economic time series are statistical records of the evolution of economic processes through time, generally compiled for consecutive periods such as months, quarters, or years. As such, time series are an important tool in understanding both the trends and underlying causes of social and economic phenomena. While revisions to statistical estimates are necessary, they impact directly on users of statistical information by altering their understanding of these phenomena and, in turn, impacting on their decision making.

Statistics Canada takes care to minimize revisions to statistical estimates by facilitating reporting, ensuring that questionnaires are easily understood, making use of new technology to better accommodate respondents' ability to report, and conducting internal reviews to ensure that collection and data processing procedures yield effective results. Of course, revisions are not necessitated only because of an incomplete processing cycle. Other planned activities, including changes to classification systems or modifications to

baskets of goods on which indices are based, also result in revisions. Revisions to the Agency's series are made with a view to balance the competing demands of accuracy and timeliness.

Timeliness of Information

Timeliness refers to two distinct phenomena. For continuing programs it normally refers to the elapsed time between the end of the reference period and the release of the data. For one-time or new surveys it can refer to the interval between the time when the need for information is made known and the appearance of data. This latter sense may be better called "responsiveness." The performance assessments concentrate on the first sense. Timeliness is clearly visible to users and easy to track. The choice of a timeliness target is closely related to relevance since information may not be useful if not available on time. Given timeliness targets, two performance measures are useful. The first is the existence of pre-announced release dates for regular series, and adherence to these dates. The second is improvements in the timeliness achieved – either through changes to the targets, or due to exceeding the targets. However, this measure has to be considered in conjunction with other factors since improvements that are achieved at the expense of accuracy, or at undue cost, may not represent an overall performance improvement.

Clients have consistently preferred to maintain existing timeliness, if improved timeliness implies larger subsequent statistical revisions or a reduced level of statistical detail. Furthermore, great emphasis is placed by users on the predictability of release dates.

Timeliness: Measures of elapsed time between reference period and release dates

The elapsed time between reference period and release dates for mission critical surveys is a timeliness measure which serves to test the relevance of the statistics in terms of the "freshness" of the information released. Table 5 highlights the timeliness of a selection of major releases.

Table 5. Elapsed Time between Reference Period and Release Dates (mission critical surveys)

Mission Critical Survey	Frequency	Timeliness Target*
Labour Force Survey	Monthly	20 days
Consumer Price Index	Monthly	17 days
Monthly Survey of Manufacturers	Monthly	48 days
International Trade	Monthly	50 days
Monthly Wholesale/Retail Trade	Monthly	52 days
Gross Domestic Product		
Monthly	Monthly	60 days
Quarterly	Quarterly	60 days
Survey of Employment, Payrolls and Hours		
(Income component)	Monthly	60 days
Quarterly Financial Survey	Quarterly	61 days
Industrial Product Price Indexes	Monthly	30 days

*Timeliness targets are in calendar days. They are an indication of the planned elapsed time between the last day of the reference period to which the results refer and the day on which the data are released to the public. Timeliness targets may vary, for example, depending on the number of business days in a given month.

All releases of mission critical surveys occurred on time in 2000–01. During the year, the Agency published a total of 250 other releases for which there had been a pre-established release date (99.2% of which were on time). The Section on "Other Information" at the end of this report provides a more complete listing of major releases with pre-established release dates.

The timeliness of survey release is generally quite stable and changes occur over a long period of time. Change is often brought about when surveys undergo major redesigns.

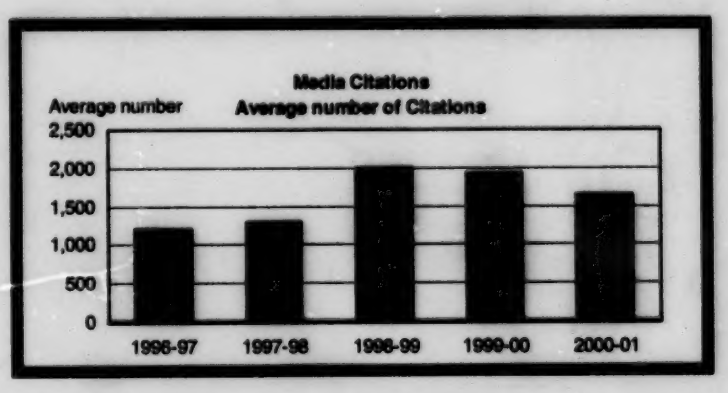
Accessibility of Information

Accessibility reflects the availability of information from the holdings of the Agency. It includes the existence of suitable modes of disseminating information to different audiences, the availability of catalogues or searching tools that allow users to know what is available and how to obtain it, and the provision of access that is affordable and convenient to different user groups.

The following performance information highlights the Agency's achievements in improving the availability and delivery of its information in 2000–01.

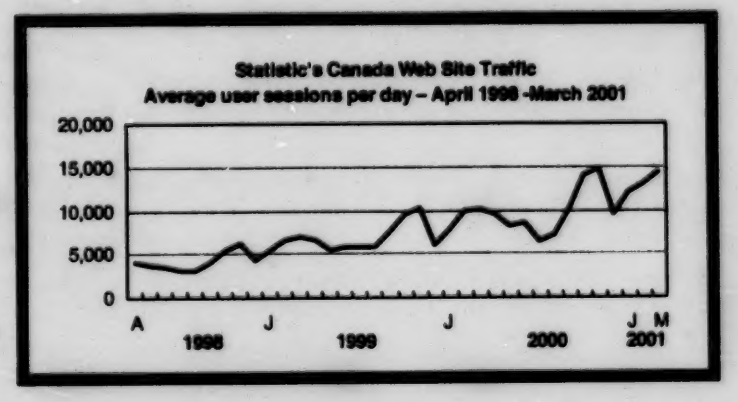
Access through the Media

Coverage of releases in the news media is the prime means through which the public learns of Statistics Canada products and data releases. The Agency tracks media coverage by monitoring 41 main newspapers and magazines and six national radio and television networks. The Agency's releases continue to enjoy broad coverage in the media outlets monitored. Media citations averaged 1,645 per month in 2000–01.



Access through the Internet

The major thrust of Statistics Canada's marketing and dissemination effort centres on making its information more accessible to its various publics. As technology evolves, an increasingly large proportion of the Agency's clients have access to the World Wide Web. Accordingly, Statistics Canada's website **(http://www.statcan.ca)** is becoming the release mechanism and product vehicle of choice.



As illustrated in the accompanying chart, the use of Statistics Canada's web site more than doubled over the past two years. Between April 1999 and March 2001, the average number of user visits (i.e. visitors entering the Statistics Canada website) per day has grown from 6,600 to 14,300. Since the launching of Statistics Canada's website in March 1995, traffic has been increasing steadily and exceeded 3.7 million user visits in 2000–01.

In addition to the general growth in use of the Internet, the increase in interest in the Agency's site is attributable to:

- Visibility of its information on the Canada site;
- A steady increase in the volume of information available;
- The advertising of the site URL in publications targeting key audiences and promoting 'bookmarking' the site;
- The inclusion of the URL in all external communications;
- Registering the site with over 200 search engines; and
- The Educational Outreach Program promoting the site with primary, secondary and post-secondary institutions.

The frequency of visitors to the site is expected to continue to grow with the Agency's extensive involvement in the Government On-Line initiative that will create many more gateways to the site's holdings.

A research study conducted in August 2000 to profile site visitors and evaluate visitors' information needs and retrieval success rate revealed that 73% of visitors found either all, most or some of the information they sought on Statistics Canada's website. Furthermore, more than one third of visitors accessed the site more than 6 times in six months. The overall level of satisfaction with the site continues to be high, particularly with prime targeted audiences such as journalists, academics, economists and social scientists. Only 11% of visitors expressed any dissatisfaction with the site with 72% indicating they were 'satisfied' or 'very satisfied'. Because there is a strong relationship between 'success in finding information', 'frequency of use', 'experience of the user' and 'level of satisfaction' the Agency will continue to invest in improving the site's search features and provide tools that describe the site's contents.

A sustained effort continued to be exerted to expand and enhance Statistics Canada's website. The content of the two most popular modules, *Canadian Statistics and Profiles of Canadian Communities* were expanded. Furthermore, the Internet "Common Look & Feel" guidelines issued by Treasury Board were implemented to present a more unified visual design and navigational approach to Canadians visiting government sites. While the Agency continuously augments the range and scope of its site content in response to visitors' needs, it also went through a major redesign of its Internet home page as a result of research conducted in 1999 and subsequent usability testing conducted in early 2001. The new Home Page design enhances and eases content identification and navigation. Other major enhancements to the site's content and functionality included a full re-engineering of the Education Resources section of the site as well as a reorganization of the Research Papers module. All such papers are now abstracted, making it easy to search for articles by keyword.

Major market research was also undertaken to determine the general characteristics of visitors to our site, their general satisfaction, and their comments on specific aspects of our site. One of the findings was the doubling of the proportion of students among our visitors in less than a year—from 20% to 40%.

In addition, the Agency added more electronic copies of its publications to the site and soon all regular publications will be available. As well, a re-engineered version of the Monthly Retail Trade publication was introduced in which all tables are automatically generated from material stored in the new Canadian Socio-Economic Information Management System (CANSIM). Many more publications are in

development that will take a similar approach. It is anticipated that such an approach will increase timeliness, reduced errors, and increase operational efficiencies. It will also result in substantial user convenience when accessing web versions of publications: instead of getting static images of publication pages, they will be able to generate dynamic pages containing the information that they need.

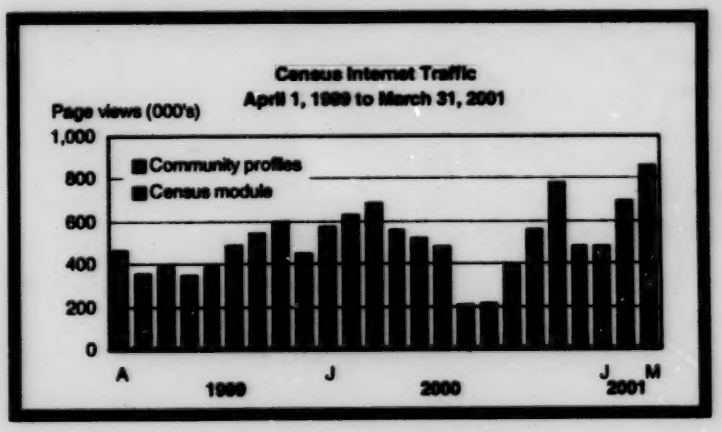
Government On-Line: The objective of this key federal government initiative is to make available, by the end of 2004, all government services to Canadians via the on-line channel or Internet.

Statistics Canada has made important strides towards its electronic dissemination and communication services. The Internet has become our clients' preferred service channel and has allowed the Agency to serve more information users than was possible with traditional media. Statistics Canada will continue to expand the content and features of its website on the basis of a close dialogue with users.

Statistics Canada will play a lead role in the development of two E-Clusters offered on the Government of Canada (GOC) Portal. One, Business Information and Statistics will be accessed via the Business gateway. The other, Economy, will be accessed via the Canadians gateway. Both will involve several Federal partners to provide an integrated approach to information through a single service point. Since this initiative is currently taking place, it falls outside the reporting period of this report. However Statistics Canada will provide a full report in next year's Departmental Performance Report.

Accessibility: Census of Population

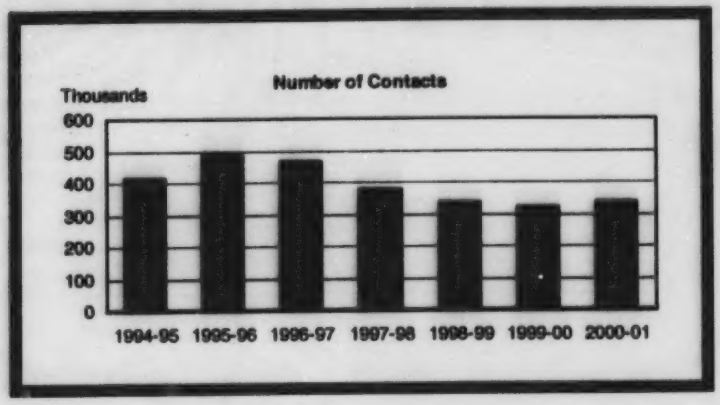
Extensive consultation activities were conducted with a broad range of data users during 2000–01. Participants included representatives from every level of government, libraries, academia, the private sector, special interest groups and non-government associations as well as licensed data distributors of Statistics Canada. This consultation dealt with subjects such as output content, medium of delivery, formats, the services provided and pricing. Changes to the 2001 Census products and services line will be implemented to address the concerns expressed to maximize users' satisfaction and enhance accessibility to census data. Also for the 2001 Census, the Internet will be the principal medium for disseminating standard data products and reference products. This will be reported upon in next year's DPR. This strategy will also allow more Census information to be available to the public free of charge. The Community Profiles of over 6,000 Canadian cities, towns and villages have been expanded to include health statistics and are visited by almost one quarter of web site users. CD-ROMs similar to those available for the 1996 Census will be available on demand for users preferring this output medium.



Also under development is a new Internet Census search, navigation and indexing capability. This will allow searching by theme, geographic area, variable, etc, with links to data tables available on the Internet.

Accessibility: Client Contacts with Regional Offices

Statistics Canada provides information without charge for requests that are of a routine nature. Callers are provided with data as well as guidance on how to access and use statistical information. For more complex inquiries, Regional Offices provide cost recovered consultative services to clients. Demand for these customized services continues to grow.

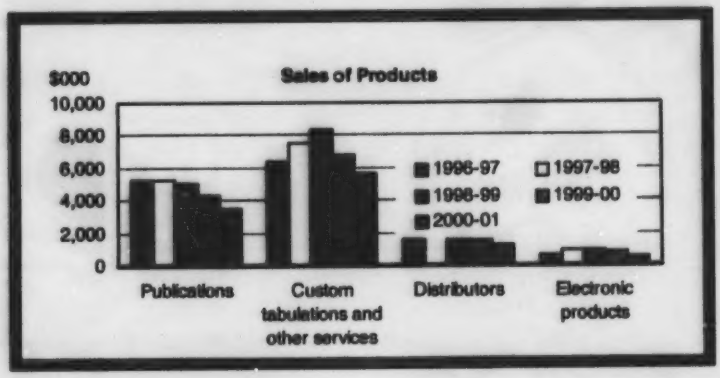


Visitors to the Agency's Reference Centres are provided free access to Statistics Canada publications. A toll-free inquiry service and electronic messaging services respond to frequently asked questions to ensure that non-visitors have equal access for Canadians who do not have a regional office nearby. (Please refer to Section V of this report for the co-ordinates of each regional office).

In 2000–01, over 336,000 people sent enquiries to Advisory Services. The increase from the previous year reflects increased use of the Internet both as a communication tool and as a means by which information needs are met. As the volume and complexity of data available through the Statistics Canada website continues to grow, so too does the volume and complexity of public enquiries serviced by Advisory Services. Increasingly, contacts with enquiries officers for research come not only through the 1-800 number, but also by e-mail and over fax-lines. For example, the number of e-mail enquiries increased markedly over the past three years, from about 9,000 in 1997–98 to over 31,000 in 2000–01.

Accessibility: Sales

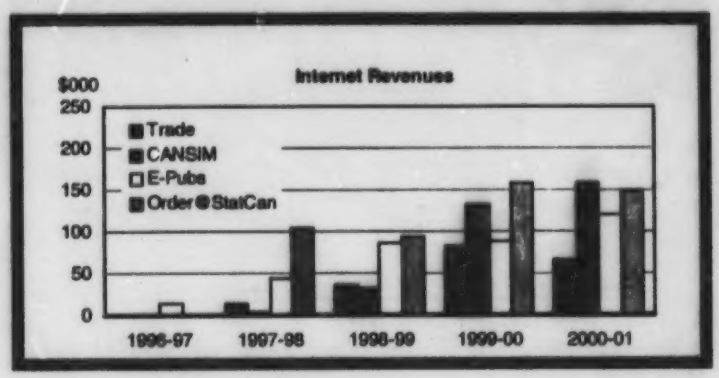
Client feedback and market research studies indicate that clients have a strong preference for 'customized information solutions' – (often, information from several sources with analysis that is tailored to their specific needs) – as well as an increasing preference for Internet access. Research also indicates that almost all of Statistics Canada's paying clients have access to the Internet. In response to these trends Statistics Canada has created an Account Executive program through its Advisory Services offices across Canada which provide integrated custom reports and consulting services. Many publications serving small client groups have been migrated to electronic publications available on the Agency's web site with print versions being made available as an on-demand service. This has made them more accessible and more widely used. In addition, the Agency's higher profile publications have been re-engineered to facilitate website access. Clients place a high degree of importance on the timeliness of the



information and the immediacy of service. They now purchase information on a "when needed basis" using these on-line services for these benefits.

The entire content of the Agency's Canadian Socio-Economic Information Management System (CANSIM I) was converted and new material was added to make a more functional CANSIM II. As a result the Agency is well on its way to having a comprehensive electronic database of all publishable statistics of over 800,000 time series. The new system met all targets and expectations and was up and running on the Statistics Canada Intranet in April 2000. The external version will be made available to the public on the Internet during the coming year.

E-Commerce sales on the Internet include revenues generated through the sale of CANSIM electronic publications, trade data and other standard products ordered via the Internet. While these sales account for only 4.5% of total sales, they have doubled since 1998–99 and are expected to grow more rapidly as a result of CANSIM II service and the continued growth in e-commerce generally.



There has been a drop in overall sales in the past two years following three years of steady growth. While some of the decline can be attributed to the availability of more free information via the Internet, it is principally due to this being the end of the 1996 Census dissemination.

E-STAT, the Agency's database containing Census and CANSIM data designed for use by the education community, is a notable exception to sales revenue. In a conscious effort to increase use of this product in Canadian classrooms, Statistics Canada now offers free access to all Canadian education institutions. Over 6000 Canadian schools have registered with E-STAT. This represents an increase of 650%, since the removal of the sales fee in September 2000

Accessibility: Partnerships

Access to STC products and services, is also facilitated through partnerships with a variety of public- and private-sector organizations.

Private Sector Partners

Since 1981, a group of private-sector secondary distributors, now numbering over forty, has been licensed to repackage and resell data (principally CANSIM, Census and Geography files). These firms typically provide added value not available from Statistics Canada to serve the specialized needs of consumer and business-to-business marketers.

For the 1996 Census cycle, the Agency developed new licensing practices based on research conducted with Canada's growing information industry. Key findings indicated that smaller firms wanted easier access to Statistics Canada. Updated terms and conditions introduced for the 1996 Census dissemination

cycle were well-accepted and allowed firms which provided value added research and analysis services to serve the specialised information needs of narrow market segments.

However, new technologies and industry practices have made some of these conditions less relevant over time. Therefore, new licensing terms and conditions are being developed. These conditions will be based on the experience gained over the last Census cycle as well as on the information gathered in extensive partner consultations.

In addition, the expanded content and new retail pricing of CANSIM II mean that new contract terms will be developed for our CANSIM distribution partners to retain this important distribution channel. These new contracts are expected to be in effect early in 2002.

Public Sector Partners

Statistics Canada maintains active partnerships with the Provinces and Territories, including Nunavut since 1999–2000.

A consortium of provincial and municipal governments is working in partnership with Statistics Canada to code the place of work variable to sub-municipal levels of geography. This allows the production of data in support of transportation and urban policy planners.

It is noteworthy to mention special initiatives in the areas of Health, Education, Justice and Provincial Economic Statistics:

Health: Statistics Canada priorities are developed with the assistance of the Board of Directors of the Canadian Institute for Health Information. The Board comprises senior provincial and private sector representatives and the Chief Statistician;

Education: the Canadian Education Statistics Council is a joint creation of Statistics Canada and the Council of Ministers of Education. The Council, comprising the Chief Statistician and Provincial/Territorial Deputy Ministers of Education, advises the Chief Statistician on the Education Statistics Program at Statistics Canada;

Justice: The Justice Information Council comprises federal and provincial Deputy Ministers responsible for justice policies and programs and the Chief Statistician, and provides advice to the Chief Statistician on the Justice Statistics Program at the Canadian Centre for Justice Statistics within Statistics Canada, and

The Project to Improve Provincial Economic Statistics aims to improve the quality of Canadian provincial economic statistics by producing annual provincial and territorial input–output accounts and provincial economic accounts which, in turn, will be used by federal and provincial finance departments to calculate the final revenue shares. This requires Statistics Canada to be in frequent communication with the provincial departments of Finance.

A Statistical Focal Point in each provincial and territorial government is provided with a wide array of information products to serve the statistical information needs of their respective provincial and territorial administrations. Public sector partnerships will grow in importance as increasing numbers of federal and provincial departments and agencies provide information to their constituencies via the Internet. The Agency continues to participate in many of the Federal Government's prototype Government On-Line projects (Export Source, Invest in Canada) and its holdings are accessible through the Canada site's three gateways and most of the E-clusters introduced in 2000–01. Statistics Canada is playing the lead role in the 'Business Information and Statistics' and the 'Economy' E-Clusters of the Government On-Line initiative and will co-ordinate the provision of information and services by a number of federal partners through these points of service.

Statistics Canada and Elections Canada have a strong working relationship and extensive partnership for the maintenance and expansion of a digital national road network. It has been touted as a possible model and base for wider application in the building of the Canadian Geospatial Data Infrastructure, a part of the federally funded GeoConnections Initiative (KPMG Study). The National Geographic Database (NGD) is a common infrastructure supported by both organizations that provides considerably more digital road updates than either party could separately achieve and limits duplication of effort. In the past year, data files from a variety of sources: including the provinces, municipalities and the private sector have been used to update the NGD. These updates have allowed the production of more up-to-date collection maps than generated in the past for high growth communities for the 2001 Census.

Furthermore, the digital road network provides complete national coverage of blocks (city blocks in urban areas and analogous entities bound by stable features such as roads in rural areas) that are highly stable over time.

The Depository Services Program (DSP) of Public Works and Government Services Canada is another important partnership allowing the provision of information, without charge to all Canadians. The objective of the DSP is to provide access to federal information through depository libraries located across Canada. The continuing migration of print products to electronic files available via the Internet, has made the Agency's publications available to more libraries and therefore accessible to more Canadians without charge.

Education Partners

Over the past year Statistics Canada's Education Outreach Program has focused on building strong partnerships with Canada's schools and publishers of education materials. The Agency has invested in this sector to improve statistical literacy and to broaden long-term use of its information. The rapid growth in the use of the Agency's Web site by students can be related to: the work of Education Account Executives in regional offices, partnerships with provincial education networks, associations and organizations that support the Canadian education community, school boards, the SchoolNet Program and faculties of education which train new teachers.

As well, Statistics Canada enlists the assistance of its own employees as partners through the Classroom Outreach Program by encouraging the provision of their math and technology expertise to support teachers and help kids. Statistics Canada has received wide recognition for their efforts including a "2001 Partners in Education Award."

Partnership with Academia

The Data Liberation Initiative (DLI) was developed in response to Canadian researchers' requests that Statistics Canada makes its electronic data files more accessible to universities for research and teaching purposes. The DLI was initiated in 1996 as a five-year pilot project. Virtually all Canadian, universities and many colleges participate in the project; support and participation of the DLI from Statistics Canada data producing divisions remains high. Over time, the participating academic institutions have strongly indicated their need and desire for the DLI to become an ongoing initiative. This happened in January 2001. Other feedback for enhancements, (for example, improved documentation of data files to enhance search and access), are being incorporated into an action plan. The DLI represents a key initiative on Canada's information highway and has created a Canada-wide learning network of data users and experts. The long term effect is expected to be a more extensive use of Canadian data in support of academic and policy research in Canadian universities and a broader usage of Canadian data and information when graduates enter the workforce.

Research Data Centres

In January 1999, a joint task force set up by Statistics Canada and Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) recommended building an integrated research system in social statistics. One of the task force recommendations was to create a system of Research Data Centres throughout the country where researchers could access complex microdata, but where confidentiality could be maintained in accordance with the *Statistics Act*. During the summer of 2000, six universities (Dalhousie, Montreal, Toronto, Waterloo, Calgary and UBC) received funding from the Canadian Foundation for Innovation to set up the infrastructure for their research centres. Three other universities (New Brunswick, McMaster and Alberta) are funding centres by other means. Statistics Canada is co-ordinating the overall operation of the Centres and SSHRC will be providing partial support for ongoing operational costs of the centres. The first was opened at McMaster University in December of 2000. The remaining centres are to be opened in fiscal year 2001–02. A second recommendation of the Statistics Canada–SSHRC task force was to strengthen and further develop training programs in the use of survey data. To this end, Statistics Canada and SSHRC have jointly sponsored a pilot summer schoo! program to train researchers in the new methods of quantitative data analysis. Three universities ran training sessions during the summer of 2000 and four will be held during the summer of 2001.

Accessibility: Client Satisfaction

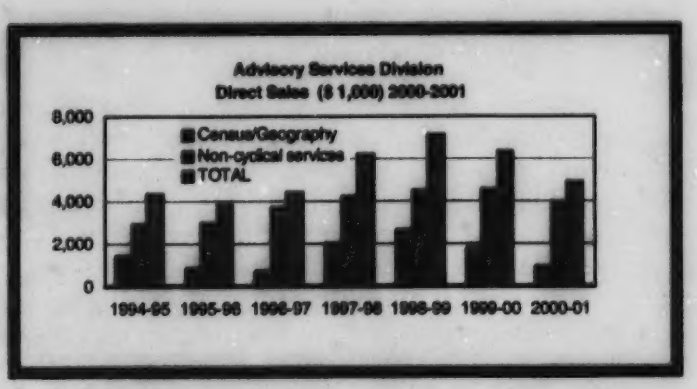
As a service agency, Statistics Canada is mindful that its effectiveness depends heavily on the ability to meet user needs. As illustrated below, a number of measures have been put in place to allow the Agency to continuously monitor and improve its service delivery.

Service and Service Standards

The Account Executive Service has been operating in each of Statistics Canada's Regional Offices since 1993. The slight downturn in business activities in 1999–2000 is attributable to the tapering off of demand for the 1996 Census productions.

A client 'helpline' is available for users of all of Statistics Canada's electronic products, including Internet commercial services. This service also tests products from a user perspective prior to their market introduction and provides feedback to product developers for ongoing product enhancement.

Service Improvements



The Agency is implementing a strategy to provide improved support to client service outlets that will enhance its ability to respond to customized information requirements in a timely manner, to build and manage client relationships, and develop and deliver client information sessions. In support of service improvement, a client database has been developed. The information on clients is used extensively by program areas and client service areas to better understand their user communities. This information is also used to announce the availability of new information and for market research purposes. In response to growing concerns among consumers about how personal information provided to process commercial transactions is treated, Statistics Canada has created a Client Information Policy based on the principles of the *Federal Privacy Act*. Whenever clients are asked to

provide personal information to complete a transaction, including on the Internet, they are advised how the information is used and protected. Clients can then choose to specify that they do not wish to be contacted for promotional or research activities.

Client Orientation Training

In another initiative organized to foster excellence in serving Agency clients, a series of client-orientation workshops were developed and offered by the Marketing Division as an integral part of the training programs Statistics Canada offers to its employees. Topics include *"Customer Service"* for front line staff and *"Managing in a Client-Oriented Public Service"* for managers with client service responsibilities. These workshops stress the importance of building client feedback mechanisms into service delivery. To assist program areas with their regular program reports, a workshop on *"Measuring Client Satisfaction"* helps them to establish satisfaction benchmarks and to pinpoint areas of their service delivery which may require improvement. Recognising the importance of the Internet as the Agency's primary dissemination vehicle, training on *"Writing for the Web"* for author areas has also been conducted to ensure the creation of user-friendly website content. Over 1,300 employees have participated in this training program to date which has contributed significantly to a strong client focus throughout the Agency.

In addition to customer-need studies, the agency has also specified that all programs offering products or services include the results of customer-satisfaction surveys as part of their Quadrennial Program Reviews. These reports are reviewed by senior management with a view to maximizing, the relevance of the Agency's programs to stakeholders.

Interpretability of Information

Interpretability refers to the ease with which users can understand and properly use and analyse information. It covers the availability of meta data (or information about the data), particularly descriptions of the underlying concepts and definitions used, of the methodology used in compiling the data, and of the accuracy of the data (as described above).

Interpretability: Availability of quality descriptors and technical notes

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology requires that underlying concepts, variables and classifications used, descriptors of the methodology used in compiling the data, and of the accuracy of the data be provided with all products. Statistics Canada updated this policy in 2000–01 and will be assessing compliance with it in the coming year.

Statistics Canada continues to pursue its development of an Integrated Meta Data Base (IMDB) to facilitate the use of its statistical information. The objective of the IMDB is to provide a central repository for meta-information regarding the statistical programs of Statistics Canada. It will replace many existing repositories that are currently used in the Agency for various purposes. This database was implemented in November 2000. The IMDB provides users with information on each of Statistics Canada's 400 active survey programs, including information on various aspects of survey methodology such as sampling, collection and capture methods, error detection procedures and imputation methods. A description of quality evaluation procedures is also included, from which links to various reports and studies on sources of error and other aspects of data quality can be made. The IMDB is linked to CANSIM II and accessible from the Agency's website so that, users accessing data electronically have direct access to this information. In the next phase the meta database will be extended to cover, for each survey, the definitions of the concepts and individual variables being measured, and their classification.
Some of the Agency's educational initiatives are also aimed at improving interpretability.
Data and data management are key components of the Canadian school curriculum for the new economy. Students from the earliest grades are required to undertake surveys, compile, display and interpret

information. Teachers are turning to Statistics Canada for assistance as experts in this area. Recognizing the need and to support the education community, a new on-line tool has been developed and is available from the Statistics Canada's Learning Resources website. *Statistics: Power From Data!* offers an overview of surveys from start to finish in a modular format and includes relevant and practical applications which highlight how to interpret data.

Coherence of Information

Coherence refers to the degree to which data or information from different programs are compatible and can be analysed together. It is promoted by the use of common, or at least compatible, conceptual frameworks, definitions, classifications, and collection and processing methodologies across programs.

Statistics Canada aims to ensure that the information it produces provides a consistent and coherent picture of the Canadian economy, society and environment, and that its various datasets can be analysed together and in combination with information from other sources.

To this end, the Agency pursues three strategic goals:

1. The use of conceptual frameworks, such as the System of National Accounts, that provide a basis for consolidating statistical information about certain sectors or dimensions of the Canadian scene;
2. The use of standard definitions for the subject-matter concepts, variables and classifications used as well as the populations and statistical units to which they apply;
3. The use of consistent collection and processing methods for the production of statistical data across surveys.

With respect to the first strategic goal, conceptual frameworks, the Agency has played an integral role in the Health Information Roadmap. The Roadmap identifies priority projects and activities for improving health information over a four-year period.

The Roadmap initiative is designed to provide answers to two basic questions: how healthy are Canadians and how healthy is Canada's health care system. The Agency along with its partners, the Canadian Institute for Health Information and Health Canada, has identified close to forty projects within a strategic framework with the following components: health information, research and analysis, health indicators framework, standards, data holdings and infrastructure. In addition, communication, consultation, dissemination, as well as privacy, confidentiality and security are considered essential underpinnings of the Strategic Framework.

As regards the second strategic goal, the use of standard definitions, Statistics Canada has implemented the Policy on Standards, under which standards have been declared covering a wide range of concepts, variables and statistical units for social and economic statistics. During 2000–01, standards were introduced for the classification of economic sectors in the Canadian System of National Accounts, including the definition of the Public Sector.

On the international front, efforts to implement the North American Industry Classification System (NAICS) jointly with the United States and Mexico are being continued. As of March 2001, 74 of 80 or 93% of the statistical programs had converted to a NAICS basis. The first phase of the North American Product Classification System was completed, in which were defined the products of four NAICS sectors: Information, Finance, Professional Scientific and Technical Services, and Administrative and Support Services. The Agency successfully completed a comprehensive list of products for these industries,

confirming that a complete common classification of service products can be developed. Finally, pursuant to an agreement reached last year, the feasibility of achieving convergence between NAICS and the European industry classification was assessed by a working group of officials from the relevant statistical agencies. A full report on the initiative will be circulated for consideration in the upcoming year and tabled at the Statistical Commission of the United Nations in March 2002.

In pursuing the third strategic goal stated above, the Agency has undergone a major redesign of its business statistics programs in which consistent survey methods and operations have been adopted across surveys. The Unified Enterprise Survey Program (UESP) has increased data consistency by extending the use of common concepts, terminology and standards across the economic statistics program. An integrated survey methodology is used with consistently defined statistical units across sectors. The coherence of data has been enhanced as the UESP focus is enterprise-centric, interrelating data about parts of enterprises into a coherent framework. Coherence analysis tools and the Key Provider Manager (portfolio management) approach for very large enterprises address potential internal data inconsistencies for complex enterprises.

The UESP has also augmented the breadth of the economic statistics program. The business economy is more comprehensively measured as gaps in the coverage of industrial sectors are filled. The enterprise-centric focus of the UESP ensures more comprehensive, non-duplicative coverage of the business activity of complex enterprises. Business surveys, both UES and non-UES, are also using the Business Register more extensively. By using a common registry, the coherence of surveys is increasingly assured.

Finally the economic statistics program is being deepened in terms of sample sizes and data elements measured. Sample sizes have been expanded to more equally measure economic activity by province. Data elements such as commodity production and interprovincial trade are included across many sectors of the economy.

As of March 2000, 25 different survey programs had made the transition to the UES, including several large programs such as the Wholesale Trade Annual Survey, with plans in place to have the whole business statistics program converted by 2001.

Use of Classification Systems

The use of various classification systems by surveys ensures rigour and consistency between surveys thus making them coherent with one another. The following table highlights the use of various classification systems by each of Statistics Canada's mission critical surveys.

Table 6: The Use of Standard Classification Systems for Selected Major Key Surveys

Selected Major Survey	1980 Standard Industrial Classification	North American Industrial Classification System	Standard Classification of Goods or Harmonized System	Standard Occupational Classification	Standard Geographical Classification
Labour Force Survey[1]		✔	*	✔	✔
Consumer Price Index [2]		*		*	✔
Monthly Survey of Manufacturing	✔	✔	✔	*	✔
International Trade	*	*	✔	*	✔
Monthly Wholesale and Monthly Retail Trade[3]	✔	✔	*	*	✔
Monthly/Quarterly Gross Domestic Product	✔	✔	✔	*	*
Survey of Employment Payrolls and Hours		✔	*	*	✔
Quarterly Financial Survey		✔	*	*	*
Industrial Product Price Indexes[4]	✔	✔	✔	*	✔

Note: ✔ indicates that the classification is used and * indicates that the classification is not applicable.

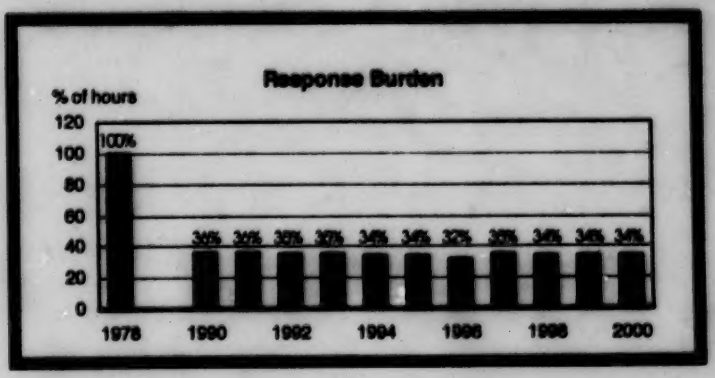
[1] Converted in 1998–99 from SIC 80 to NAICS

[2] Given the nature of the survey (pricing the basket of goods) the CPI uses its own classification system for products.

[3] These programs use groupings of activities based on the 1980 SIC as the primary industrial classification.

[4] The IPPI 1992 base uses the 1980 SIC while the 1997 based September 2001 data to be released in October 2001 will use NAICS.

Knowledge Infrastructure: Calculated Response Burden



Reducing and controlling response burden remain high priorities for the Agency. Accordingly, Statistics Canada is working steadily to minimize that burden—while, at the same time, continuing to meet the needs of Canadians for essential statistical information.

An indicator of response burden is calculated annually using the frequency of the survey, the number of respondents, and the estimated average time to complete the questionnaire. The calculation excludes the quinquennial Census of Agriculture and other one-time surveys.

In 2000, for the third year, response burden remained unchanged at 34% of 1978 levels. This is depicted by the accompanying graph.

This stability in response burden is the result of a netting effect. On the one hand, there has been an increase in the number of business-related questionnaires, with a corresponding increase in burden, as a result of the new Unified Enterprise Survey. On the other hand, the Agency has employed more efficient sampling techniques, has removed a number of questions from ongoing surveys, and has placed continuing emphasis on the use of administrative data and on the implementation of electronic data reporting. These initiatives have all helped control the overall burden imposed on businesses.

Knowledge Infrastructure: Use of administrative data in lieu of surveys

The increased use of administrative records in lieu of direct surveys of respondents has resulted in a very substantial reduction in respondent burden over the past several years.

In this regard, the Agency continues to work in close collaboration with the Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) to exploit, for statistical purposes, the General Index of Financial Information (GIFI) data from Canadian corporations.

- A complete data set for revenue year 1999 has been assembled and contributed to a reduction is the number of questions on business surveys.
- A standard for a chart of accounts has been developed by the Agency. This chart enables the linkage of administrative data with select statistical data and will directly lead to an increased ability to substitute survey data with administrative data for business operations.
- Statistics Canada, along with the CCRA, is partnering with the Canadian (and international) accounting community in an initiative to create a standard Canadian accounting "taxonomy." This initiative, aimed at creating a common business accounting vocabulary and hierarchy will lead to more transparent and integrated means by which businesses can provide timely, high quality survey and tax information to government.

- An amendment to the *Income Tax Act*, announced as part of Budget 2000, enables the Chief Statistician to share statistical data about business operations (from 1997 onwards) with provincial and territorial statistical agencies for research and analysis purposes only. This will contribute to decreased business survey response burden from provincial statistical agencies in future years.

Despite the benefits of using administrative records, serious privacy concerns and confidentiality constraints impose limits on their use. Of course, only aggregate statistical estimates are produced, and the contents of the individual tax and survey returns are held in strictest confidence as required by the *Statistics Act*.

Knowledge Infrastructure: Alternative means of reporting and collecting data

Statistics Canada continued to pursue in 2000–01 new sources of administrative data and was proactive in establishing agreements to share such information to reduce the need to conduct more surveys. Some sources, such as the General Index of Financial Information (GIFI), the Goods and Services Tax (GST) file and the payroll tax deduction system have been identified, analysed and will be integrated into the statistical system. These sources are compatible with Statistics Canada surveys and as such can be used to supplement survey data and enable the Agency to better comprehend socio-economic structure of the Canadian society. In future years, Statistics Canada will continue to search for additional administrative sources to fill its information needs.

Survey Operations Consolidation

In 2000–01 Statistics Canada undertook a number of initiatives to consolidate the collection of Household and Business Survey data in the regions. The consolidation was done in order to achieve a number of benefits such as:

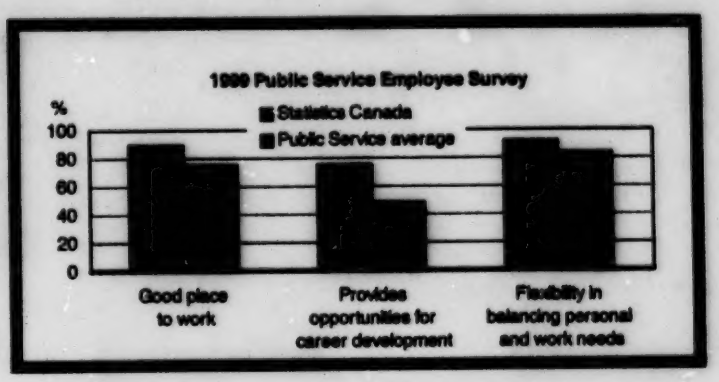
- Increasing the utilization of Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) in the regional offices and maximizing field capacity;
- Allowing for movement of work to other sites in the event of an emergency situation;
- Enhancing data quality monitoring capability; and
- Streamlining business surveys to facilitate business reporting.

Government On-Line

Like other statistical agencies around the world, Statistics Canada is working towards being able to offer respondents the option to complete questionnaires via the Internet. To this end, the Agency is investing significant resources to conduct research and experiments to learn how to provide this Internet option to our business and household respondents. Tests with the Project to Improve Provincial Economic Statistics (PIPES) and Internet service providers as well as those of computer services surveys continue to provide the necessary information for a development strategy. Electronic filing will also be tested for households as part of the 2001 Census.

Knowledge Infrastructure: Employee Survey

Statistics Canada (SC) received very positive results in the 1999 Public Service Employee Survey (1999 PS-ES). The Agency's results were generally higher than those of the Public Service average. In fact, they were among best in the Public Service in the areas of: a good place to work (89% SC versus 75% Public Service average); flexibility in balancing personal and work needs (92% versus 84% Public Service average); providing opportunities for career development (75% versus 48% Public Service average). The Agency recognized that while the Statistics Canada's results in the 1999 Public Service Employee Opinion Survey were significantly higher than the Public Service average, there were areas where the Agency could do better. The Agency had significantly better results than those of the Public Service at large on the topics of harassment and discrimination (9% SC reported harassment versus 20% Public Service, and 11% SC reported discrimination versus 18% Public Service). Another finding revealed that, employees felt that the work they do at Statistics Canada is very important (95%). The Agency undertook the following work in 2000–01 to improve the workplace for its employees.



Career Development – Career Streaming

The 1999 survey found that 75% of STC employees felt that the Agency supports their career development. (The Public Service average was 48%.) To further sharpen the focus on career development, the Agency has undertaken to provide quite explicit guidance to employees regarding the skills and knowledge expected at each level of every occupational group. In effect, the Agency is now able to provide a "tool kit" for career development. The career development tools outline the methods of selection for each level in the given career stream, and indicate the competencies, the knowledge, abilities and experience expected at each level, as well as the training and rotation traditionally used to build and reinforce these competencies. The different Career Path documents are designed as guidance to aid employees, mentors and supervisors alike. The first of these tools, the ES Career Path, is now available electronically on the Agency's Internal Communications network (ICN).The career streaming exercise both strengthens the Agency's ability to transfer knowledge and simultaneously encourages employee retention. By presenting the options for career progression, the Agency is actively promoting the concept of a career at Statistics Canada. The career path tools emphasize that a long-term career requires thorough grounding in a specific subject along with corporate experience. It recognises that the Agency absolutely needs specialists, but in far fewer numbers than it requires generalists.

Workplace Wellbeing

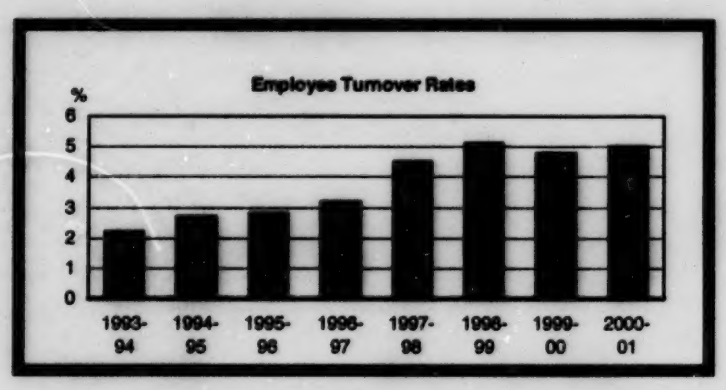
Another issue arising from the 1999 Survey was the issue of workload. In the 1999 Public Service Employee Survey, only 58% of Statistics Canada employees considered their workload to be reasonable. Cognizant that expansion to meet demands on our services has resulted in high hiring and promotion rates and resulted in substantial staff moves, the Agency was not unaware of the increased demands on experienced resources. As a survey follow-up initiative, a team of managers undertook extensive research on innovative practices, and then put forward recommendations which spearheaded the identification of a Wellness Champion and a Workplace Wellness Committee. This committee has been mandated to monitor Statistics Canada's wellness, and identify priorities for initiatives related to workload stress and environmental factors. Several new projects are now underway: the promulgation of best practices, workload management, health and fitness, and communication.

Harassment Prevention

A Harassment Prevention Program has been in place for over twenty years at Statistics Canada. The effectiveness of this program was illustrated in the Public Service Opinion Survey which found the Agency to have much more positive results in this area than those of the public service overall. With a view that even one case of harassment is too many, the Agency has embarked on modifications to further strengthen the Agency's Harassment Prevention Program. The modifications retain many aspects of the current program and at the same time enhance the program to better support the role of the Harassment Prevention Officers.

Knowledge Infrastructure: Employee Turnover Rates

Although overall attrition rates continue to be relatively constant, the Agency regularly monitors retention rates and uses microsimulation modelling and focus groups to provide early identification of trends and initiate action to address areas of concern. Recognizing that turnover rates will increase over the next period as the impending wave of retirements projected for the aging baby boomers takes effect, the Agency has implemented several new initiatives to address these losses:



Recruitment and Development Division

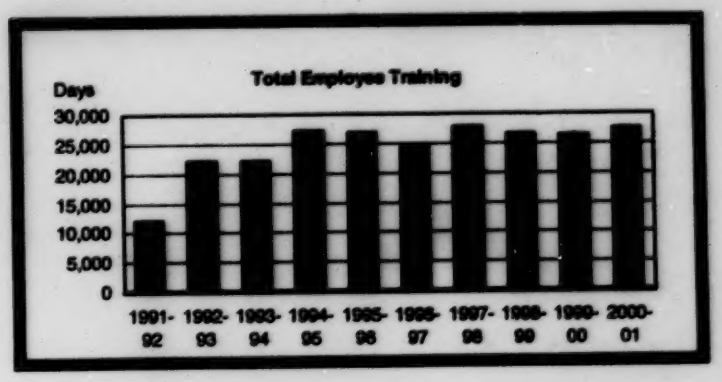
This past year the Agency adjusted the recruitment and hiring process, creating a new Recruitment and Development Division dedicated to co-ordinating recruitment, development and retention of new professionals, as well as initiating mentoring, training and development efforts for these recruits.

Expansion of the Use of Generic Competitions

To increase the facility with which the Agency is able to meet priority operational requirements, and enhance opportunities for career development and hence encourage employee retention, the Agency has expanded the use of generic competitions. Generic processes are now the norm in the mainstream groups, for all levels beyond recruitment. Generic competitions are held based on the career stream model, and are managed by a committee which oversees Agency-wide competitive processes, sequencing them, assigning

managers to the boards, and publishing a schedule so that employees will know when to expect a competitive process.

Knowledge Infrastructure: Investments in Employee Training



To address Statistics Canada's current unparalleled expansion and provide risk abatement in the face of the accelerating wave of retirements, the Agency continues to invest in a high level of training and development, and to review and update curriculum to meet emerging needs. Leading edge initiatives, which have recently been initiated, include:

Executive Selection and Development Program (EX-RDP)

The Executive Selection and Development Program (EX-RDP) is the first executive development program of its kind in the Public Service. It involves initial appointment at the EX-1 level, a period of mentoring and individualized training, all culminating in a roll-up to the EX-2 level. This program acknowledges that many of the new appointees will have a shorter career behind them than their predecessors – and therefore a greater need for training and mentoring.

The Alumni Program

Realizing that the future holds diminished access to the knowledge of experienced veterans, the Agency launched the leading edge Alumni Program in accordance with the Treasury Board Secretariat guidelines for post-employment of public servants. This innovative program matches the skills of retired Statistics Canada employees with projects requiring a scarce resource in terms of corporate knowledge, wisdom and experience. It enables the Agency to draw upon the services of retirees who have specialized knowledge and skills to optimize a project, develop programs, facilitate the transfer of skills and expertise, pass along historical knowledge through training and mentoring, or increase the Agency's facility in handling peak workloads.

Computer Based Training Courses/On-line Working Group

In 2000–01 Statistics Canada made Computer Based Training courses available to its employees, (on the Agency's Intranet) with the view to maximizing access to training, as well as, part of its overall commitment to investing in employee skills and competencies.

SECTION III: FINANCIAL PERFORMANCE

Financial Performance Overview

A. Financial Summary Tables

Following is a list of financial tables included in this report.

Summary of Voted Appropriations	**Reported - Table 7**
Comparison of Total Planned to Actual Spending	**Reported - Table 8**
Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending	**Reported - Table 9**
Respendable Revenues	**Reported - Table 10**
Non-Respendable Revenues	**Reported - Table 11**
Transfer Payments	**Reported - Table 12**
Resources by Organization and Business Line	**Reported - Table 13**

Please note that only those financial tables which apply to Statistics Canada are listed. Other tables such as Crosswalk between Old Resource Allocation and New Allocation, Statutory Payments, Capital Spending by Business Line, Capital Projects by Business Line, Status of Major Crown Projects, Loans, Investments and Advances, Revolving Fund Financial Summaries and Contingent Liabilities do not apply to the Agency.

Financial Table 7: Summary of Voted Appropriations

Financial Requirements by Authority ($ millions)

Vote	Planned Spending 2000–01	Total Authorities 2000–01[1]	Actual 2000–01
Statistics Canada			
110 Program Expenditures	375.8	400.0	**384.8**
(S) Contributions to employee benefit plans	58.8	65.2	**65.2**
Total Department	434.6	465.2	450.0

1 Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities

Financial Table 8: Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending

Departmental Planned versus Actual Spending by Business Line ($ millions)

Business Lines	FTEs	Operating	Capital	Grants and Contributions	Total Gross Expenditures	Less: Respendable Revenues*	Total Net Expenditures
Economic and Social Statistics	4,482	388.3	0.0	0.0	388.3	75.6	312.7
	4,451	*416.7*	*0.0*	*0.6*	*417.3*	*75.6*	*341.7*
	4,372	**396.9**	**0.0**	**0.6**	**397.5**	**68.7**	**328.8**
Census of Population Statistics	1,095	134.2	0.0	0.0	134.2	12.3	121.9
	1,573	*135.8*	*0.0*	*0.0*	*135.8*	*12.3*	*123.5*
	1,545	**132.0**	**0.0**	**0.0**	**132.0**	**10.8**	**121.2**
Total	5,577	522.5	0.0	0.0	522.5	87.9	434.6
	6,024	*552.5*	*0.0*	*0..6*	*553.1*	*87.9*	*465.2*
	5,917	**528.9**	**0.0**	**0.6**	**529.5**	**79.5**	**450.0**
Other Revenues and Expenditures							
Non-Respendable Revenues **							2.5
							2.5
							2.5
Cost of services by other departments							39.3
							40.4
							42.6
Net Cost of the Program							476.4
							508.1
							495.1

Note:

- Normal font numbers denote Planned Spending for 2000–01
- *Numbers in Italics denote Total Authorities for 2000–01 (Main Estimates and Supplementary Estimates and Other Authorities)*
- **Number in Bold denote Actual Expenditures/Revenues in 2000–01**

* These revenues were formerly called "Revenues Credited to the Vote"

** These revenues were formerly called "Revenues Credited to the CRF"

Financial Table 9: Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending

Historical Comparison of Planned versus Actual Spending by Business Line ($ millions)

Business Lines	Actual 1998–99	Actual 1999–00	Planned Spending 2000–01	Total Authorities 2000–01[1]	Actual 2000–01
Economic and Social Statistics	291.2	316.6	312.7	341.7	328.8
Census of Population Statistics	44.7	39.3	121.9	123.5	121.2
Total	**335.9**	**355.9**	**434.6**	**465.2**	**450.0**

[1] Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities

Financial Table 10: Respendable Revenues*

Respendable Revenues by Business Line ($ millions)

Business Lines	Actual 1998–99	Actual 1999–00	Planned Revenues 2000–01	Total Authorities 2000–01[1]	Actual 2000–01
Economic and Social Statistics	48.1	52.3	75.6	75.6	68.7
Census of Population Statistics	17.7	15.5	12.3	12.3	10.8
Total Respendable Revenues*	**65.8**	**67.8**	**87.9**	**87.9**	**79.5**

[1]Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities.

*These revenues were formerly called " Revenues Credited to the Vote."

Financial Table 11: Non-Respendable Revenues*

Non-Respendable Revenues by Business Line ($ millions)

Business Lines	Actual 1998–99	Actual 1999–00	Planned Revenues 2000–01	Total Authorities 2000–01[1]	Actual 2000–01
Economic and Social Statistics	1.0	1.1	2.5	2.5	2.5
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Non-Respendable Revenues*	**1.0**	**1.1**	**2.5**	**2.5**	**2.5**

[1]Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities.
*These revenues were formerly called "Revenues Credited to the CRF"

Financial Table 12: Transfer Payments

Transfer Payments by Business Line ($ millions)

Business Lines	Actual 1998–99	Actual 1999–00	Planned Spending 2000–01	Total Authorities 2000–01[1]	Actual 2000–01
GRANTS					
Economic and Social Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Grants	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
CONTRIBUTIONS					
Economic and Social Statistics	0.5	0.6	0.0	0.6	0.6
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Contributions	**0.5**	**0.6**	**0.0**	**0.6**	**0.6**
Total Transfer Payments	**0.5**	**0.6**	**0.0**	**0.6**	**0.6**

[1]Total Authorities are Main Estimates plus Supplementary Estimates plus Other Authorities

SECTION IV: DEPARTMENTAL OVERVIEW

Mandate

Statistics Canada's mandate derives primarily from the *Statistics Act*. The Act requires the Agency, under the direction of the Minister, to collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens. Statistics Canada is also mandated to provide co-ordination and leadership for the country's statistical system. Other federal legislation also requires Statistics Canada to produce data for specific purposes.

To collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens

Mission Statement

Statistics Canada's mission is to inform Canadian citizens, businesses, and governments about the evolution of their society and economy and to promote a high-quality national statistical system.

Organization and Business Line Matrix

The Minister of Industry is responsible for Statistics Canada. The Agency is headed by the Chief Statistician of Canada, supported by, seven Assistant Chief Statisticians (ACS); four are responsible for statistical programs and three for technical support and management services. The following table displays the relationships between the two principal Business Lines of Statistics Canada's Program and the Agency's organizational structure. It also details the 2000–01 resources by organization and business line.

Table 13: 2000–01 Resources by Organization and Business Line

(Comparison of Total Planned Spending to Actual Expenditures millions of dollars)

Minister of Industry

Chief Statistician

Business Lines	ACS Social, Institutions and Labour Statistics	ACS Business and Trade Statistics	ACS National Accounts and Analytical Studies	ACS Analysis and Development	ACS Communications and Operations	ACS Informatics and Methodology	ACS Management Services	Sub-Totals	Vote Netted Revenues	Totals	Percentage of TOTAL
Economic and Social Statistics	48.7 *37.8* **35.2**	73.5 *77.8* **75.4**	26.6 *26.7* **27.1**	10.9 *11.6* **11.1**	73.2 *89.2* **88.2**	52.4 *65.5* **63.3**	103.0 *108.7* **97.2**	388.3 *417.3* **397.5**	75.6 *75.6* **68.7**	312.7 *341.7* **328.8**	72% *73%* **73%**
Census of Population Statistics	46.2 *49.1* **48.5**	— — **0.0**	— — **0.0**	0 *0* **0**	59.6 *56.8* **56.4**	25.9 *26.4* **25.3**	2.5 *3.5* **1.8**	134.2 *135.8* **132.0**	12.3 *12.3* **10.8**	121.9 *123.5* **121.2**	28% *27%* **27%**
Total Program	94.9 *86.9* **83.7**	73.5 *77.8* **75.4**	26.6 *26.7* **27.1**	10.9 *11.6* **11.1**	132.8 *146.0* **144.6**	78.3 *91.9* **88.6**	105.5 *112.2* **99.0**	522.5 *553.1* **529.5**	87.9 *87.9* **79.5**	434.6 *465.2* **450.0**	100% *100%* **100%**

Note: Regular numbers denote Main Estimate Levels, numbers in italic represent Total Authority and bold numbers denote Actual Expenditures/Revenues in 2000–01

Business Line Descriptions

To facilitate the understanding of Statistics Canada's program, its activities have been grouped into two Business Lines — Economic and Social Statistics, and the Census of Population Statistics.

1. Economic and Social Statistics Business Line

Description

This Business Line is best described through the activities of its two subsidiary Service Lines— Economic Statistics and Social Statistics. It must be emphasized that the boundary between these subsidiary service lines is blurred: e.g., employment and unemployment are both social and economic phenomena, as are education, the cost of living and inflation.

1. *Economic Statistics*

The Economic Statistics Service Line provides information and analysis on the entire spectrum of Canadian economic activity, both domestic and international, through a set of macro-economic statistics. Another component of the service line focuses on the business, trade and tourism sectors of the Canadian economy. Information includes measures of the value of production, cost structures, commodities produced and consumed, the flows and stocks of fixed capital assets employed in the economy, the degree of capacity utilization, estimates of planned annual capital expenditure of businesses and governments, and measures of price changes for industrial goods, capital expenditures and construction.

In addition, information is provided on the volume and financial implications of international travel to and from Canada, on measures of change in retail prices, on the science and technology activities of the federal and provincial governments, and on research and development in government and other sectors of the economy.

2. *Social Statistics*

This service line provides information on the economic and social characteristics of individuals, families and households in Canada, and on the major factors which can contribute to their well-being. It includes measures of household income and expenditure; of employment, unemployment, and their associated costs and benefits, labour income and factors affecting labour supply; and information on topics of specific social policy concern.

This service line also provides information and analysis on the facilities, agencies and systems which are publicly funded to meet the socio-economic and physical needs of Canadians. These include justice, health care, education systems, and cultural institutions and industries. Information is provided on the nature and extent of their services, and operations, and the characteristics of the individual Canadians and families whom they serve. Increasingly, the Agency is attempting to go beyond the institutional orientation of this component, and to portray the impacts on Canadians of the health, education and justice systems.

Economic and Social Statistics – 2000–01
($ millions)

Planned Spending	$312.7
Total Authorities	*$341.7*
Actuals	**$328.8**

Explanation of Variance between 2000–01 Planned Spending and Total Authorities.

The 2000–01 Total Authorities is 29.0 million or 9% higher than Planned Spending.

Additional resources were received through Supplementary Estimates to provide for the GAPS II Program and from Treasury Board Vote 15 for Collective Bargaining Compensation. In addition, there was an increase in the charges for Employee Benefit Plan Contributions.

2. *Census of Population Statistics Business Line*

Description

This business line provides statistical information from the Census of Population. The Census provides benchmark information on the structure of the Canadian population and its demographic, social and economic conditions. It provides the detailed information on sub-populations and for small geographic areas, which cannot be generated through sample surveys. Estimates of the size of the population and its demographic structure between Censuses, as well as population projections, are dependent on Census information.

Population counts and estimates are required to determine electoral boundaries, the distribution of federal transfer payments, and the transfer and allocation of funds among regional and municipal governments, school boards and other local agencies within provinces.

Census of Population Statistics – 2000–01
($ millions)

Planned Spending	$121.9
Total Authorities	*$123.5*
Actuals	**$121.2**

Explanation of Variance between 2000–01 Planned Spending and Total Authorities.

The 2000–01 Total Authorities is 1.6 million or 1% higher than Planned Spending.

Additional resources were received through Treasury Board Vote 15 for Collective Bargaining Compensation. In addition, there was an increase in the charges for Employee Benefit Plan Contributions.

SECTION V: OTHER INFORMATION

A. Contacts for further information

Atlantic Region
Serving Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Prince Edward Island and New Brunswick.

Advisory Services
Statistics Canada
1741 Brunswick Street
2 nd floor, Box 11
HALIFAX, Nova Scotia
B3J 3X8
Local calls: (902) 426-5331
Fax: (902) 426-9538

Quebec Region
Serving Quebec and Nunavut

Advisory Services
Statistics Canada
200 René Lévesque Blvd. W.
Guy Favreau Complex
4th Floor, East Tower
MONTRÉAL, Quebec
H2Z 1X4
Local calls: (514) 283-5725
Fax: (514) 283-9350

Ontario
Advisory Services
Statistics Canada
Arthur Meighen Building, 10th Floor
25 St. Clair Avenue East
TORONTO, Ontario
M4T 1M4
Local calls: (416) 973-6586
Fax: (416) 973-7475

Prairie Region
Serving Manitoba, Saskatchewan, Alberta and the Northwest Territories.

Advisory Services
Statistics Canada
Via Rail Building suite 200
123 Main Street
WINNIPEG, Manitoba
R3C 4V9
Local calls: (204) 983-4020
Fax: (204) 983-7543

Advisory Services
Statistics Canada
Park Plaza, suite 440
2365 Albert Street
REGINA, Saskatchewan
S4P 4K1
Local calls: (306) 780-5405
Fax: (306) 780-5403

Advisory Services
Statistics Canada
Pacific Plaza, Suite 900
10909 Jasper Avenue, N.W.
EDMONTON, Alberta
T5J 4J3
Local calls: (780) 495-3027
Fax: (780) 495-5318

Pacific Region
Serving British Columbia and the Yukon Territory.

Advisory Services
Statistics Canada
Library Square Office Tower
600-300 West Georgia Street
VANCOUVER, British Columbia
V6B 6C7
Local calls: (604) 666-3691
Fax: (604) 666-4863

National Capital Region
Statistics Reference Centre (NCR)
Statistics Canada
R.H. Coats Building Lobby
Holland Avenue
OTTAWA, Ontario
K1A 0T6
Local calls: (613) 951-8116
Fax: (613) 951-0581

Toll-free national enquiries line: 1-800-263-1136
Telecommunications device for the hearing impaired: 1-800-363-7629
Toll-free national order-only line: 1-800-267-6677

B. Legislated Requirements

In addition to the *Statistics Act*, the following Federal acts give the Chief Statistician or Statistics Canada responsibility for the collection or provision of specific information:

Banks and Banking Law Revision Act, 1980	1991, c. 46
Canada Council Act	R.S.C., 1985, c. C-2, as amended
Canada Elections Act	R.S.C., 1985, c. E-1, as amended
Canada Pension Plan Act	R.S.C., 1985, c. C-8, as amended
Canada Student Loans Act	R.S.C., 1985, c. S-23, as amended
Children of Deceased Veterans Education Assistance Act	R.S.C., 1985, c. C-28, as amended
Children's Special Allowances Act	1992, c. 48 (Schedule)
Competition Act	R.S.C., 1985, c. C-34, as amended
Constitution Act	1867
Corporations Returns Act	R.S.C., 1985, c. C-43, as amended
Electoral Boundaries Readjustment Act	R.S.C., 1985, c. E-3, as amended
Excise Tax Act	R.S.C., 1985, c. E-14, as amended
Federal-Provincial Fiscal Arrangements and Federal Post-Secondary Education and Health Contributions Act, 1977	R.S.C., 1985, c. F-8, as amended
Employment Equity Act	R.S.C., 1985, c. 23, (2nd Supp.)
Income Tax Act	1948, c. 52
Judges Act	R.S.C., 1985, c. J-1, as amended
Municipal Grants Act	R.S.C., 1970, c. M-15, as amended
Official Languages Act	R.S.C., 1985, c. O-3, as amended
Old Age Security Act	R.S.C., 1985, c. O-9, as amended
Pension Act	R.S.C., 1985, c. P-6, as amended
Parliament of Canada Act	R.S.C., 1985, c. P-1, as amended
Railway Relocation and Crossing Act	R.S.C., 1985, c. R-4, as amended
Salaries Act	R.S.C., 1985, c. S-3, as amended
Supplementary Retirement Benefits Act	R.S.C., 1985, c. S-24, as amended
Unemployment Insurance Act, 1971	R.S.C., 1985, c. U-1, as amended
War Veterans Allowance Act	R.S.C., 1985, c. W-3, as amended

C. Pre-established Release Dates for Major Surveys

Statistics Canada maintains a pre-established schedule of data releases for its major statistical products. The following table highlights the major products and their periodicity.

Table 14: Major Subject Areas, Selected Outputs, Level of Service

Major Subject Areas and Selected Outputs	Level of Service Frequency
Building permits	Monthly
Canada's international transactions in securities	Monthly
Canadian international merchandise trade	Monthly
Composite index	Monthly
Consumer price index	Monthly
Employment insurance	Monthly
Employment, earnings and hours	Monthly
Help wanted index	Monthly
Industrial products price index	Monthly
Raw materials price index	Monthly
Labour force survey	Monthly
Monthly survey of manufacturing	Monthly
New Housing Price Index	Monthly
New motor vehicle sales	Monthly
Real Gross Domestic Product	Monthly
Retail trade	Monthly
Travel between Canada and other countries	Monthly
Wholesale trade	Monthly
Balance of International Payments	Quarterly
Business conditions survey, manufacturing industries	Quarterly
Characteristics of international travelers	Quarterly
Farm cash receipts	Quarterly
Industrial capacity utilization rates	Quarterly
International travel account	Quarterly
National economic and financial accounts	Quarterly
Quarterly financial statistics for enterprises	Quarterly
Net farm income	Annual
Private and public investment in Canada	Annual
Field crop reporting	Seasonal

In 2000–01, all of the above surveys, but two met their pre-established release dates. Due to an error in the calculation of the number of beneficiaries, the data for the Employment Insurance Survey were released one week later than initially announced. The data for Travel between Canada and other countries were also published one week later due to unforeseen operational problems.

D. Data Gaps II Initiatives

- ***The Knowledge-based Economy***

  - Workplace and Employee Survey

The Workplace and Employee Survey (WES) is designed to shed light on a broad range of current issues pertaining to the modern workplace and the interrelationships between employers and employees.

  - Citizen Access to Technology Project,

The objective of this project is to measure the extent to which Canadians have access to information technologies, how often they are used, and the purpose of their use.

  - Index of Total Labour Compensation,

The purpose of the project is to develop a new labour cost index to assist policy makers in their assessment of current developments on labour markets – an essential ingredient in implementing stabilization policy.

- ***Economic Growth***

  - An Information System for Science and Technology

The development of an information system for science and technology is intended to provide information, in an integrated manner, on three aspects of science and technology in Canada: the basic performance of science and technology, including research, development, and innovation, in all sectors of the economy; the economic and social impacts of technological innovation; and the diffusion of technologies and ideas in a knowledge-based economy.

  - Socio-Economic Indicators of "Connectedness"

This project will provide information on how "connected" Canada is and what factors influence Canada's ability to achieve its objective to make the knowledge infrastructure accessible to all Canadians, and will serve to determine the use or planned use of information and communication technologies by households and other sectors of the economy.

  - Environment Statistics

A system of environmental and resource accounts was added to the current System of National Accounts to permit the analysis of the impact of the economy on the environment and vice versa. A set of 10 indicators include the evolution of Canada's natural wealth, the extent of the nation's natural resource base and the degree to which this base is exploited, the use of resources and the generation of greenhouse gas emissions per unit of household purchases and environmental protection expenditures by businesses and governments.

- Expanding Canada's Indicators of Sustainability – Monitoring Natural Capital

The key to understanding environmental pressures is to develop an integrated approach to environmental, economic and social policy. Comprehensive measures of wealth which include natural capital, provide indicators of sustainability by showing whether the value of capital, either natural capital alone, or natural and produced capital together, is being maintained and will serve to achieve the integration between environment, economy and society by broadening the coverage of the satellite accounts.

- Statistics on Recycling of Natural Resource Commodities

This project will establish a supply-side measure of the waste materials collected for recycling in Canada. This new measure will complement the demand-side surveys currently conducted by Natural Resources Canada. Initially focusing on metals, Statistics Canada will profile the enterprises active in the industry and develop and test a data collection method.

- The Horizontal Impacts of the Natural Resource Sector in Canada

A two-pronged initiative will be undertaken to measure the overall impact of the natural resource industries on the Canadian and global economies and to develop a framework within which the effects of innovation and improved productivity in the natural resource industries, together with the impact of environmental production measures can be measured.

♦ ***Social Cohesion***

- Reorientation of the General Social Survey GSS)

The GSS will be redesigned and expanded to provide data to support research initiatives particularly in the areas of social cohesion and human development. In the year 2000, a survey on Citizen Access to Information Technology was conducted which provided a linkage to Knowledge-Based Economy and Society information. Preliminary plans also call for surveys on Families, Social Support and Caregiving and issues related to Ageing, Volunteering, Giving and Participation and Time Use in each of the subsequent 3 years.

- Longitudinal Survey of Immigrants

This project is designed to study the process by which new immigrants adapt to or integrate into Canadian society, including the timing of stages in the integration process, the factors that influence integration and the impacts of various services and policies on integration. The results of this survey will guide the determination of which services are most effective in helping newcomers settle into Canadian society and will provide information on how new immigrants use the resources available to them.

- Hate Crime and Other Diversity Issues in the Justice System

Hate-motivated crime and perceived inequality of treatment of different groups by the justice system can drive the polarization of society along racial or ethnic lines. This project will provide information to support the development of effective policy in response to the social and economic impacts of hate-motivated activity.

- Feasibility Study for a Survey of Agriculture Activities on Reserves

The purpose of the feasibility study is to develop a conceptual framework for the gathering of information on agricultural activities and on self-sufficiency of Aboriginal peoples from agricultural activities on reserves.

- Canadian Segment of the World Values Surveys 1999

This project aims to improve the understanding of value change by supporting Canadian participation in the next round of the World Values Surveys. The World Values Surveys are the most powerful tool available for tracking and understanding the value shifts that are profoundly re-shaping the family, the economy, institutions, and society at large. The objective is to gather basic data to determine the trajectories and dynamics of these value changes so that policy direction and acceptable options can be more clearly understood.

♦ ***Human Development***

- Post-Secondary Transition Surveys

The Post-Secondary Transition Survey will provide information to better understand factors affecting the transitions Canada's young people face in moving between post-secondary education and the world of work, in order to help in development of youth policies and programs to achieve successful transitions into the labour market.

- "Life Skills" Survey

As Canada's economy and society changes to become more knowledge-based, Canadians will face a new set of transition and adjustment challenges. The purpose of the International Life Skills Survey (ILSS) is to directly assess the performance of adults aged 16 to 65 in the skill domains of *prose literacy*, *document literacy*, *numeracy*, and *problem solving*. The results of this survey will enable the profiling of the level of skills among Canada's working age population that will be comparable at the international level.

- Changing Life Paths and Time Allocation

One of the major gaps in federal policy research identified by the Policy Research Committee concerns the life path and time allocation patterns of Canadians, how these patterns have been changing, and what the impacts of these changes are. Information is sought on how Canadians allocate their time to key life activities and how this affects their current and future production, the quality of care provided to children, the quality of life of individuals and families, and the strength of local communities.

- Survey on Ageing and Independence

Due to increased life expectancy and falling birth rates, Canada's population is ageing. The large number of seniors that is expected following the first decade of the next century raises concerns over the effect they will have on health care, pensions, the labour force, etc. The survey will shed light on the factors affecting seniors' quality of life and independence, and contribute to an increased understanding of issues such as health, social and labour force activity, and retirement planning.

- Survey of Financial Security

The Survey of Financial Security will provide information on the net worth of Canadians, that is, the value of our assets less our debts. The objective is to provide information on the long-term ability of Canadians to sustain themselves.

♦ ***Global Challenges and Opportunities***

- International Merchandise Trade Data Reconciliation and Improvement

Two factors, in the development of Canada's trade policy, that require a better understanding are reconciliations with major trading partners and the characteristics of our exporting community. Mutually agreed trade data are a prerequisite for trade negotiations. This project will consist of reconciling, with Canada's major trading partners, the bilateral trade flows on an annual basis. In addition, a population of exporters will be developed and maintained over time. This will allow an analysis of our exporters: who they are, what do they export and where to. Such information is a key component in order to monitor and focus trade promotion activities.

- Culture Trade and Investment Project (CTI)

This project is to develop data series on Canadian cultural goods and services imports and exports, and Canada's international cultural investment flows. Its aims is to collect and release data on the export and import of cultural services, including royalty receipts and payments, the ongoing tracking of international cultural investment flows over a multi-year period, and the collection and release of cultural trade and investment data for four years.

- Education and Training Services (ETS)

This project will enable the measurement of performance and trends in the Education and Training Services industry where a number of federal departments are making major investments. It will provide solid information on Canadian ETS supply capabilities, to permit more strategic targeting of international markets. Also, it will generate a better understanding of the sector's strengths and weaknesses, leading to more informed policy analysis and program planning across government departments. The data will be used to guide the implementation of the trade strategy, and to support government and industry decisions about expenditures.

INDEX

A

Aboriginal, 4, 24, 63
Aboriginal Peoples, 4, 24, 63
Academia, 35, 39
Accessibility, 9, 11, 33, 35, 36, 37, 40
Accessibility of Information, 9, 10, 33
Accuracy, 9, 11, 27, 28, 30, 31, 32, 41
Accuracy of Information, 9, 10, 27

B

Biotechnology, 13

C

Census, 26, 27, 28, 35, 37, 40, 45, 51, 52, 53, 55, 57
Census of Population, 26, 27, 28, 35, 51, 52, 53, 55, 57
Children, 4, 6, 15, 16, 21, 24, 59, 63
Classification Systems, 31, 43
Coherence of Information, 9, 10, 42
Connectedness, 14, 61

E

E-commerce, 37
Economic and Social Statistics, 51, 52, 53, 55, 56
Education, 4, 6, 8, 14, 15, 21, 22, 24, 26, 34, 37, 38, 39, 42, 55, 56, 63
Employee Survey, 47, 48
Environment, 6, 22, 23, 25, 42, 48, 61, 62
Ethnicity, 24, 26
Exporters, 20, 64

G

Genetically Modified Organisms, 13
Government On-Line, 34, 35, 46

H

Health, 4, 6, 7, 8, 13, 16, 17, 22, 25, 35, 38. 42, 48, 56, 63

I

Immigration, 4, 6, 26
Innovation, 4, 5, 6, 12, 13, 61, 62
Internet, 4, 5, 10, 14, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 46
Interpretability, 11, 41
Interpretability of Information, 9, 10, 41

J

Justice, 8, 26, 38, 56, 62

K

Key Results, 9
Knowledge Infrastructure, 9, 10, 45, 46, 47, 48, 49, 61

L

Labour, 8, 12, 17, 19, 22, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 44, 55, 56, 60, 61, 63

M

Mandate, 4, 9, 48, 54
Meta Data, 41

O

Organic Farming, 13

P

Partnerships, 10, 37, 38, 39
PIPES, 23, 46
Policy Research Initiative, 18, 21, 23
Productivity, 5, 13, 19, 62
Program Relevance, 9, 10, 12, 20, 25
Project to Improve Provincial Economic Statistics, 23, 38, 46

Q

Quality, 5, 9, 10, 11, 16, 18, 23, 27, 28, 38, 41, 45, 54, 63
Quality Assurance Framework, 4, 9, 11

R

Relevance, 7, 9, 10, 11, 12, 26, 28, 32, 41
Research Data Centres, 40
Respondent Burden, 9, 10, 11, 45

S

Science, 6, 15, 22, 56, 61
Service, 7, 8, 10, 14, 20, 21, 22, 26, 35, 36, 38, 40, 43, 46, 48, 49, 51, 54, 55, 56, 60, 62, 64
Speech from the Throne, 4, 6
Stakeholders, 8, 21, 41
Sustainable, 13, 25

T

Timeliness, 9, 10, 11, 32, 33, 35, 36
Timeliness of Information, 9, 32

V

Voluntary, 20, 21, 25
Volunteer, 21, 25

W

Web, 10, 31, 33, 34, 35, 36, 39, 41
Workplace, 18, 47, 48, 61

Y

Year 2000, 62
Youth, 15, 16, 22, 26, 63

BUDGET DES DÉPENSES

Statistique Canada

Rapport sur le rendement

Pour la période se terminant
le 31 mars 2001

Canada

Présentation améliorée des rapports au Parlement
Document pilote

Chaque année, le gouvernement établit son Budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ces demandes d'autorisations sont présentées officiellement au moyen d'un projet de loi de crédits déposé au Parlement.

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en plusieurs parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder.

Le *Rapport sur les plans et les priorités* fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes qui sont principalement axés sur une planification plus stratégique et les renseignements sur les résultats escomptés.

Le *Rapport sur le rendement* met l'accent sur la responsabilisation basée sur les résultats en indiquant les réalisations en fonction des prévisions de rendement et les engagements à l'endroit des résultats qui sont exposés dans le *Rapport sur les plans et les priorités*.

Le Budget des dépenses, de même que le budget du ministre des Finances, sont le reflet de la planification budgétaire annuelle de l'État et de ses priorités en matière d'affectation des ressources. Ces documents, auxquels viennent s'ajouter par la suite les Comptes publics et les rapports ministériels sur le rendement, aident le Parlement à s'assurer que le gouvernement est dûment comptable de l'affectation et de la gestion des fonds publics.

©Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada — 2001

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la poste auprès des

Éditions du gouvernement du Canada – TPSGC

Ottawa, Canada K1A 0S9

No de catalogue BT31-4/12-2001
ISBN 0-660-61730-7

Avant-propos

Au printemps 2000, la présidente du Conseil du Trésor a déposé au Parlement le document intitulé *Des résultats pour les Canadiens et les Canadiennes : Un cadre de gestion pour le gouvernement du Canada*. Ce document expose clairement les mesures qu'entend prendre le gouvernement pour améliorer et moderniser les pratiques de gestion des ministères et organismes fédéraux.

En ce début de millénaire, l'approche utilisée par le gouvernement pour offrir ses programmes et services aux Canadiens et Canadiennes se fonde sur quatre engagements clés en matière de gestion. Tout d'abord, les ministères et les organismes doivent reconnaître que leur raison d'être est de servir la population canadienne et que tous leurs programmes, services et activités doivent donc être « axés sur les citoyens ». Deuxièmement, le gouvernement du Canada s'est engagé à gérer ses activités conformément aux valeurs les plus élevées de la fonction publique. Troisièmement, dépenser de façon judicieuse, c'est dépenser avec sagesse dans les secteurs qui importent le plus aux Canadiens et Canadiennes. En dernier lieu, le gouvernement du Canada entend mettre l'accent sur les résultats, c'est-à-dire sur les retombées et les effets des programmes.

Les rapports ministériels sur le rendement jouent un rôle de premier plan dans le cycle de planification, de suivi, d'évaluation ainsi que de communication des résultats, par l'entremise des ministres, au Parlement et aux citoyens. Plus tôt cette année, les ministères et les organismes ont été invités à rédiger leurs rapports en appliquant certains principes. Selon ces derniers, un rapport ne peut être efficace que s'il présente un tableau du rendement qui soit non seulement cohérent et équilibré mais bref et pertinent. Un tel rapport doit insister sur les résultats, soit les avantages dévolus aux Canadiens et Canadiennes, plutôt que sur les activités. Il doit mettre le rendement du ministère en contexte et le rattacher aux engagements antérieurs, tout en expliquant les écarts. Et comme il est nécessaire de dépenser judicieusement, il doit exposer clairement les liens qui existent entre les ressources et les résultats. Enfin, un tel rapport ne peut être crédible que si le rendement décrit est corroboré par la méthodologie utilisée et par des données pertinentes.

Par l'intermédiaire des rapports sur le rendement, les ministères et organismes visent à répondre au besoin croissant d'information des parlementaires et des Canadiens et Canadiennes. Par leurs observations et leurs suggestions, les parlementaires et les autres lecteurs peuvent contribuer grandement à améliorer la qualité de ces rapports. Nous invitons donc tous les lecteurs à évaluer le rendement d'une institution gouvernementale en se fondant sur les principes précités et à lui fournir des commentaires en vue du prochain cycle de planification.

Le présent rapport peut être consulté par voie électronique sur le site Web du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada à l'adresse suivante :
http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dprf.asp
Les observations ou les questions peuvent être adressées directement au webmestre de ce site Web ou à l'organisme suivant :

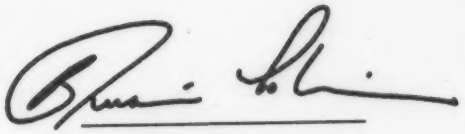
Direction de la Gestion des résultats et des rapports
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
L'Esplanade Laurier
Ottawa (Ontario) K1A 0R5
Téléphone : (613) 957-7167 – Télécopieur : (613) 957-7044

Statistique Canada | Statistics Canada

Statistique Canada

Rapport ministériel sur le rendement

Pour la période se terminant le 31 mars 2001



Brian Tobin
Ministre de l'Industrie

Table des matières

Sommaire 5

Section I
Message du Ministre pour le Portefeuille 7

Section II
Rendement de l'organisme 9
A. Contexte social 9
B. Attentes en matière de rendement 12
C. Réalisations en matière de rendement 15

Section III
Aperçu du rendement financier 63
A. Tableaux financiers récapitulatifs 64

Section IV
Aperçu de l'organisme 67

Section V
Autres renseignements 71
A. Contacts pour plus de renseignements 71
B. Mandat législatif 72
C. Calendrier de diffusion des enquêtes principales 73
D. Initiatives de Lacunes statistiques II 74

Index 79

Liste des tableaux

Tableau 1 : Engagements clés de l'organisme 13
Tableau 2 : Engagements clés de l'organisme 14
Tableau 3 : Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 38
Tableau 4 : Taux de réponse pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 39
Tableau 5 : Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada) 41
Tableau 6 : Utilisation de systèmes de classification type pour certaines grandes enquêtes essentielles 56
Tableau 7 : Sommaire des crédits approuvés 64
Tableau 8 : Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles 64
Tableau 9 : Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles 65
Tableau 10 : Recettes disponibles 65
Tableau 11 : Recettes non disponibles 66
Tableau 12 : Paiements de transfert 66
Tableau 13 : Ressources de 2000-2001 par secteur de programme et secteur d'activité 68
Tableau 14 : Domaines principaux, produits choisis et niveau de service 73

SOMMAIRE

Statistique Canada est l'organisme statistique central du Canada chargé de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens.

Il joue un rôle central dans l'éclaircissement des discussions de politique publique. La plupart des problèmes que les Canadiens doivent affronter donnent lieu à des études s'inspirant des données et des analyses de Statistique Canada, comme le démontre d'ailleurs la couverture médiatique dont l'organisme fait l'objet. En janvier 2001, le *Discours du Trône* présentait cinq sujets prioritaires dans lesquels le gouvernement continue d'investir considérablement : le plan d'action fédéral-provincial en matière de santé, les enfants, les jeunes, l'innovation et les compétences. Grâce aux produits de l'organisme, chacune de ces questions continuent d'être mises en évidence. Les données de Statistique Canada ont aidé à quantifier les questions entourant ces priorités et, conjuguées aux analyses objectives, ont permis aux entreprises et au gouvernement de prendre des décisions éclairées afin de favoriser le bien-être des Canadiens.

Le présent rapport donne un aperçu des priorités et des réalisations de Statistique Canada en 2000-2001. La mesure du rendement de Statistique Canada est présentée en fonction d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs afin de respecter le cadre d'assurance de la qualité de l'organisme.

En 2000-2001, Statistique Canada a continué d'éclairer les décideurs canadiens à propos de questions importantes. Comme toujours, on a reconnu qu'il y avait de nouveaux besoins en renseignements pour la formulation des politiques dans les domaines de l'économie fondée sur le savoir, de la croissance économique, de la cohésion sociale, du développement des ressources humaines et des possibilités et défis mondiaux. L'organisme élabore actuellement des façons appropriées d'améliorer ses programmes ou crée de nouvelles enquêtes afin de répondre à ces besoins, ainsi qu'à ceux liés aux peuples autochtones, à la diversité ethnique, à l'immigration, au bénévolat, à l'éducation et à la santé. Statistique Canada a continué de faciliter l'accès des usagers aux archives de données en présentant de nouveaux logiciels fondés sur la technologie d'Internet et en enrichissant ses bases de données.

SECTION I

MESSAGE DU MINISTRE POUR LE PORTEFEUILLE

Le gouvernement du Canada s'est engagé à faire du pays un chef de file dans l'économie mondiale fondée sur le savoir du XXI^{e} siècle. Il a adopté à cette fin une vision fort ambitieuse : faire reconnaître le Canada comme l'un des pays les plus novateurs du monde.

Pourquoi mettre ainsi l'accent sur l'innovation? C'est qu'il s'agit de l'une des sources d'avantage concurrentiel les plus puissantes des économies modernes. L'innovation stimule la productivité et la croissance économique, qui à leur tour, accroissent la prospérité et la qualité de vie de la population. La capacité d'innovation des entreprises canadiennes et du Canada tout entier et, partant, son aptitude à soutenir la concurrence à l'échelle mondiale dépendent de notre aptitude à acquérir et à adapter des connaissances ainsi qu'à les enrichir.

Les membres du Portefeuille de l'Industrie

Agence de promotion économique du Canada atlantique
Agence spatiale canadienne
Banque de développement du Canada*
Commission canadienne du tourisme*
Commission du droit d'auteur Canada
Conseil canadien des normes*
Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
Conseil national de recherches Canada
Développement économique Canada pour les régions du Québec
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
Industrie Canada
Société d'expansion du Cap-Breton*
Statistique Canada
Tribunal de la concurrence

** Organisation non tenue de soumettre un rapport sur le rendement.*

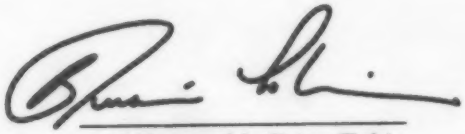
La promotion de l'innovation et de la recherche et du développement (R et D) constitue la pierre angulaire du programme du gouvernement; nous avons sur ce front accompli des progrès. Les entreprises canadiennes occupent le deuxième rang parmi les pays du G-7 en ce qui a trait à la croissance des dépenses de R et D. Le Canada arrive en tête pour ce qui est du taux de croissance des emplois en R et D. En outre, le gouvernement s'est engagé, d'ici 2010, à doubler ses investissements en R et D et à propulser le Canada parmi les cinq premiers pays du monde pour la performance en R et D.

En ce qui concerne la participation à la révolution Internet ou à ce qu'on appelle maintenant la « connectivité », le parcours du Canada fait l'envie des autres pays. Nous sommes l'un des pays les plus branchés du monde : nous avons branché toutes nos écoles et nos bibliothèques à Internet il y a plus de deux ans et devançons tous les autres pays quant au pourcentage de la population branchée. De surcroît, et cela constitue un objectif crucial, le Groupe de travail national sur les services à large bande a conseillé le gouvernement sur la façon d'assurer aux citoyens, aux entreprises, aux établissements publics et à toutes les collectivités du Canada un vaste accès aux services à large bande d'ici 2004.

À titre de ministre responsable du Portefeuille de l'Industrie, j'ai la charge de 15 ministères et organismes qui jouent un rôle déterminant dans l'exécution du programme du gouvernement. Ce Portefeuille gère plus de 40 % des fonds fédéraux consacrés aux sciences et à la technologie ainsi que toute une gamme de programmes complémentaires visant à aider les entreprises, grandes et petites, à prendre leur essor et à prospérer. Le portefeuille de l'Industrie a donc une envergure nationale, qui va de la plus petite collectivité à des régions entières.

J'ai le plaisir de présenter le *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada, qui montre comment l'organisme a contribué à réaliser le programme du gouvernement au cours de l'année 2000-2001. Statistique Canada a accompli des progrès sur plusieurs plans. Ses données ont aidé à quantifier et à éclairer les questions entourant les cinq priorités du gouvernement indiquées dans le *Discours du Trône* de janvier 2001 : le plan d'action fédéral-provincial en matière de santé, les enfants, les jeunes, l'innovation et les compétences. Statistique Canada élabore actuellement des façons appropriées d'améliorer ses programmes ou crée de nouvelles enquêtes afin de répondre aux besoins en renseignements pour la formulation des politiques dans les domaines de l'économie fondée sur le savoir, de la croissance économique, de la cohésion sociale, du développement des ressources humaines et des possibilités et défis mondiaux, ainsi que dans ceux liés à la diversité ethnique, à l'immigration, au bénévolat, à l'éducation et à la santé. L'organisme a continué de rendre son information plus accessible à l'ensemble des Canadiens.

Le gouvernement a décidé de renforcer l'innovation au Canada en investissant dans la recherche et le savoir et en dotant le pays d'une population hautement qualifiée. Il épaule tous les Canadiens en leur offrant un accès continu aux outils et aux compétences dont ils ont besoin pour réussir. Il est en voie d'édifier un milieu de recherche de pointe, dans lequel les meilleurs cerveaux pourront faire des découvertes remarquables ici même au pays. Enfin, il collabore avec les chercheurs et les entrepreneurs pour que le Canada soit le pays où les nouveaux produits et procédés sont commercialisés le plus rapidement.



L'honorable Brian Tobin

SECTION II

RENDEMENT DE L'ORGANISME

A. Contexte social

Nombreux sont les moyens d'évaluer l'état d'une nation et de son peuple. Pour y parvenir, on doit disposer d'information sur les dimensions nombreuses et variées de l'État-nation moderne, notamment sur sa population, son économie, ses ressources ainsi que sur sa vie sociale et culturelle. Au Canada, c'est au gouvernement fédéral qu'il incombe de produire des statistiques pour tous les ordres de gouvernement et le public. En vertu de la *Loi sur la statistique*, le Parlement a désigné Statistique Canada comme l'organisme central chargé de produire et de coordonner ces statistiques avec les provinces et les territoires. Cette tâche est de première importance dans une société ouverte et démocratique puisqu'elle permet aux Canadiens et à leurs représentants élus d'avoir accès à une information objective sur l'évolution de notre société et de notre économie.

Traditionnellement, on utilise les données de l'organisme à des fins législatives et de réglementation. Elles servent ainsi à :

- la répartition des fonds fédéraux aux provinces (*Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*), y compris le partage des recettes fiscales fédérales-provinciales (taxe de vente harmonisée);
- l'indexation des prestations aux bénéficiaires et des crédits d'impôts du gouvernement fédéral (*Loi de l'impôt sur le revenu*);
- l'établissement de l'admissibilité aux prestations supplémentaires (*Loi sur l'assurance-emploi*);
- la répartition des sièges parlementaires entre les provinces et la délimitation des circonscriptions électorales fédérales (*Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales*);
- la désignation de régions fédérales où il y a prestation de services bilingues (*Loi sur les langues officielles*);
- l'évaluation de la distribution des sous-populations faisant l'objet du programme fédéral d'équité en matière d'emploi (*Loi sur l'équité en matière d'emploi*).

La structure du Programme de Statistique Canada a de tout temps permis de fournir des renseignements macroéconomiques, microéconomiques et sociodémographiques sur le Canada. Des renseignements statistiques sur les institutions publiques et les programmes sont également produits. Cela constitue le programme de base de l'organisme, lequel n'a rien perdu de sa pertinence. Cependant, de nouvelles questions émergeant sans cesse, l'organisme doit non seulement être prêt à répondre aux besoins grandissants en information nouvelle, laquelle devient de plus en plus complexe, mais il doit être capable de le faire.

Parmi les domaines nécessitant plus de renseignements et d'analyses pour aider les décideurs des secteurs privé et public à comprendre les enjeux auxquels ils font face, nous retrouvons : les nouvelles ententes fiscales fédérales-provinciales, la santé des Canadiens et les systèmes qui la soutiennent, les facteurs influant sur le rendement économique dans une nouvelle économie fondée sur le savoir, les compétences et l'apprentissage, la croissance économique, les facteurs microéconomiques influençant la compétitivité, la cohésion sociale, le capital social, les défis et possibilités à l'échelle mondiale ainsi que les résultats des programmes sociaux. Assurer le bien-fondé du Programme de Statistique Canada en comblant de tels besoins en information et en maintenant l'intégrité du programme de base continue d'être l'un des principaux objectifs de l'organisme.

Objectifs

Les deux principaux objectifs de Statistique Canada découlent de son mandat :

- produire des renseignements et des analyses statistiques sur la structure économique et sociale et sur le fonctionnement de la société canadienne afin d'étayer l'élaboration, l'application et l'évaluation des politiques et des programmes publics, de faciliter la prise de décisions dans les secteurs public et privé, et de servir l'intérêt général de tous les Canadiens;
- promouvoir la qualité, la cohérence et la comparabilité des statistiques canadiennes en collaborant avec les autres ministères et organismes fédéraux, ainsi qu'avec les provinces et les territoires, et en se conformant à des normes et pratiques reconnues à l'échelle internationale.

Dans ses opérations et ses priorités, Statistique Canada doit tenir compte d'une très vaste gamme de groupes d'intérêts — les grands utilisateurs fédéraux et provinciaux, une multitude d'autres utilisateurs, les répondants et d'autres organismes dont les données administratives constituent une source importante de renseignements. Les principaux partenaires de l'organisme sont les suivants :

Partenaires :

- Public et médias
- Administrations
- Entreprises et syndicats
- Secteur universitaire
- Organismes étrangers et internationaux
- Autres groupes clients

- **Le public et les médias :** Les renseignements de base que recueille Statistique Canada sur la société canadienne — la croissance économique, l'emploi, l'inflation, la balance des paiements, la population, le revenu des familles, la santé, l'éducation, la justice et plusieurs autres questions — sont en grande partie communiqués au public par l'intermédiaire des médias.
- **Les administrations :** La plupart des ministères et des organismes fédéraux font grand usage des données de Statistique Canada et plusieurs d'entre eux lui fournissent également de nombreuses données administratives. Des arrangements bilatéraux intensifs sont en place afin d'assurer un cheminement efficace de l'information. À l'instar de l'administration

fédérale, les administrations provinciales et territoriales comptent beaucoup sur les données que Statistique Canada peut produire dans tous les domaines dont il est chargé; elles lui fournissent également un grand nombre de données sur la santé, l'éducation et la justice.

- **Les entreprises et les syndicats :** Les entreprises et les syndicats sont d'importants utilisateurs des renseignements produits par l'organisme, et le fardeau que représentent les enquêtes pour le monde des affaires constitue un important facteur de la conception des programmes.
- **Le secteur universitaire :** Le secteur universitaire fait grand usage des données de Statistique Canada à des fins de recherche et d'enseignement; il est aussi considéré par l'organisme comme une source de consultation principale.
- **Les organismes étrangers et internationaux :** Statistique Canada entretient des rapports étroits avec des organisations scientifiques et intergouvernementales internationales afin de partager une expertise professionnelle et d'encourager le recours à des pratiques, des normes et des concepts communs. L'appartenance du Canada à des organisations internationales, notamment les Nations Unies et l'Organisation de coopération et de développement économiques, requiert que les extrants de l'organisme soient conformes aux normes internationales pour que les données sur les phénomènes sociaux et économiques du Canada puissent toujours être comparées à celles d'autres pays.
- **Les autres groupes clients :** Statistique Canada doit également tenir compte des intérêts de nombreux autres utilisateurs, dont les administrations régionales et locales, les bibliothèques publiques, les associations professionnelles, les instituts de recherche et les groupes d'intérêts spéciaux.

Statistique Canada diffuse ses renseignements sous forme de communiqués et de publications, par des moyens électroniques et sous forme de réponses à des demandes directes. Il offre en outre, suivant une formule de recouvrement des coûts, des produits et services spécialisés, comme des conseils sur la conception et la mise en œuvre de projets de collecte de données pour les ministères et organismes fédéraux. (Pour obtenir plus de renseignements sur les produits statistiques, leurs utilisateurs et les utilisations qu'on peut en faire, veuillez consulter la section IV du *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada de 1997-1998).

B. Attentes en matière de rendement

La raison d'être de l'organisme réside dans la production d'information de nature statistique. L'efficacité de Statistique Canada dépend de son objectivité et de sa crédibilité, de la pertinence de son information, de l'exactitude, de l'actualité et de l'accessibilité de ses produits, du respect de normes professionnelles élevées ainsi que du contrôle du fardeau des répondants.

L'organisme s'engage à atteindre les résultats clés suivants et se charge de surveiller l'atteinte de ses objectifs par l'entremise de son cadre d'assurance de la qualité.

Le présent rapport s'articule autour du cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada qui comprend six indicateurs fondamentaux, lesquels consistent chacun en une série de sous-indicateurs servant à mesurer le rendement. Les six indicateurs fondamentaux sont les suivants : la pertinence du programme, l'exactitude de l'information, l'actualité de l'information, l'accessibilité de l'information, la possibilité d'interprétation des données et la cohérence de l'information. La nature même de l'organisme l'oblige à maintenir une infrastructure nationale de la connaissance statistique, ce qui constitue en soi un septième indicateur. Dans le présent rapport, l'examen de ces indicateurs comporte le contexte de chacun de ces éléments de même que les risques associés à un piètre rendement. Étant donné que ces éléments sont horizontaux et que l'organisation fonctionne sur la base d'une matrice professionnelle, il est difficile d'examiner les ressources associées à chaque élément. (Le tableau 13 de la section IV présente les ressources par secteur d'activité.)

Tableau 1 : Engagements clés de l'organisme

Statistique Canada s'engage à fournir aux Canadiens :	Comme en témoignent :
Des statistiques objectives et non partisanes permettant d'évaluer divers aspects de l'économie et de la société canadiennes qui sont : • applicables à l'élaboration des politiques et à la prise de décisions; • sensibles aux problèmes nouveaux; • de grande qualité; et qui permettent de : • répondre aux exigences légales; • renseigner les Canadiens sur les problèmes économiques et sociaux courants et naissants; • maintenir une infrastructure nationale de la connaissance statistique.	**La pertinence :** Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions; Production de nouvelles données statistiques dans les domaines nécessaires pour élaborer des politiques et prendre des décisions; Production de renseignements qui permettent de mieux comprendre les antécédents, les tendances et les problèmes économiques et sociaux au Canada; Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs. **La qualité de l'information :** Diffusion en temps opportun de renseignements statistiques de grande qualité; Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues; Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques; Production de statistiques accessibles aux Canadiens. **Le maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique :** Contrôle du fardeau des répondants; Utilisation maximale des données administratives; Utilisation de méthodes et de tèchnologies modernes; Emploi de personnel compétent et efficace.

L'évaluation du rendement en regard des engagements susmentionnés se fait grâce aux indicateurs suivants :

Tableau 2 : Engagements clés de l'organisme

Évaluation du rendement en regard des engagements :	Indicateurs de rendement :	Réalisations indiquées à la page
Pertinence :	**Pertinence du programme :**	
Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions;	Soutien dans la prise de décisions stratégiques;	16
Production de nouvelles données statistiques dans les domaines nécessaires pour élaborer des politiques et prendre des décisions;	Production de nouvelles données statistiques;	27
Production de renseignements qui permettent de mieux comprendre les antécédents, les tendances et les problèmes économiques et sociaux au Canada;	Améliorations aux programmes résultant de la rétroaction des utilisateurs.	33
Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs.	**Exactitude de l'information :**	
Qualité de l'information :	Couverture d'enquêtes (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada*);	37
Diffusion en temps opportun de renseignements statistiques de grande qualité;	Erreur d'échantillonnage (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada);	39
Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues;	Taux de réponse (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada);	39
Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques;	Modèles de révision des données statistiques.	40
Production de statistiques accessibles aux Canadiens.	**Actualité de l'information :**	
Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique :	Mesures du temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion.	41
Contrôle du fardeau des répondants;	**Accessibilité de l'information :**	
Utilisation maximale des données administratives;	Accès aux produits et services d'information, y compris :	42
Utilisation de méthodes et de technologies modernes;	- les mentions dans les médias;	43
Emploi de personnel compétent et efficace.	- les connexions Internet;	44
	- les services découlant des sites Internet;	45
	- les contacts des clients avec les bureaux régionaux;	46
	- les ventes;	47
	- les partenariats;	51
	- les mesures de la satisfaction des clients.	
	Possibilité d'interprétation des données :	
	Disponibilité des descripteurs de qualité et des notes techniques;	53
	Disponibilité de métadonnées.	53
	Cohérence de l'information :	
	Utilisation de normes de classification (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada).	53
	Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique :	57
	Calcul du fardeau de réponse;	57
	Utilisation de données administratives en remplacement des enquêtes;	57
	Mesures de rechange pour la déclaration et la collecte des données;	59
	Sondage d'opinion auprès des employés;	61
	Taux de roulement des employés;	62
	Investissements dans la formation des employés.	

* Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada : L'organisme a déterminé que les programmes servant à établir les principaux indicateurs socioéconomiques courants sont des programmes essentiels à son mandat. Ces programmes sont les suivants : Enquête sur la population active, Indice des prix à la consommation, Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, statistiques du commerce international, Enquête mensuelle sur le commerce de gros et de détail, produit intérieur brut trimestriel, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu), Enquête financière trimestrielle, Indice des prix des produits industriels.

C. Réalisations en matière de rendement

Rendement de l'organisme

Le rendement d'un organisme statistique national est fondamentalement une notion multidimensionnelle selon laquelle diverses clientèles s'intéressent à différentes dimensions de ce rendement. Statistique Canada sait qu'il a une responsabilité professionnelle de faire état de certaines dimensions de son rendement qui ne sont pas visibles de l'extérieur. Il pense également qu'il existe quatre dimensions principales du rendement qui sont cruciales pour un organisme statistique national et que chacune de ces dimensions intéresse plus particulièrement un groupe ou l'autre, à savoir :

1. Les **utilisateurs** des produits d'information ont un intérêt à l'égard de la **qualité** de ces produits, et la « qualité » tient ici essentiellement à l'adaptation de ces produits à leur emploi.
2. Les **bailleurs de fonds** des activités, soit les contribuables canadiens et les fonctionnaires chargés de gérer les fonds publics, ont un intérêt à l'égard du **rendement financier,** y compris l'efficience, la bonne gestion et l'usage approprié de l'argent des contribuables.
3. Les **répondants** aux enquêtes, ainsi que leurs représentants, ont un intérêt à l'égard du **fardeau de réponse** qui leur est imposé, de leur interaction avec l'organisme et du soin que prend l'organisme pour protéger l'information qu'ils lui ont confiée.
4. Les **employés** sur lesquels compte l'organisme et les organismes chargés des normes de gestion des ressources humaines au gouvernement ont un intérêt à l'égard du **rendement de la gestion des ressources humaines.**

Il est impossible de produire des résultats quantitatifs directs ou des mesures d'extrants pour tous les aspects du rendement. Statistique Canada a retenu une vaste notion de la qualité de l'information fondée sur l'adaptation de celle-ci (aptitude à l'usage[1]). Il y a six aspects de la qualité de l'information qui se rapportent à l'utilisation de l'information : la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité, la possibilité d'interprétation et la cohérence. Certains de ces aspects peuvent être quantifiés par des indicateurs numériques; certains sont mieux décrits qualitativement, tandis que d'autres ne peuvent être évalués que du point de vue des procédés suivis par l'organisme.

Le rendement financier est abordé de nouveau à la section III du présent rapport, alors que l'information portant sur le fardeau de réponse et le rendement de Statistique Canada quant à la gestion des ressources humaines est présentée à la fin de la section intitulée « Réalisations en matière de rendement ».

Pertinence du programme

On entend par **pertinence** du programme le degré auquel l'information produite répond aux besoins de l'ensemble des utilisateurs que veut servir Statistique Canada. Il convient davantage d'expliquer la pertinence ainsi : dans quelle mesure l'ensemble de l'information disponible répond-elle aux besoins des utilisateurs? On peut démontrer la pertinence en associant la diffusion de l'information et la question

1. Afin d'assurer l'« aptitude à l'usage », Statistique Canada a élaboré le cadre d'assurance de la qualité en 1998-1999. Ce mécanisme central permet à l'organisme d'assurer la qualité de l'information grâce à la gestion et à l'évaluation du rendement en fonction de six aspects : la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité, la possibilité d'interprétation et la cohérence. Le rapport du vérificateur général d'avril 1999 comprenait un chapitre sur « La gestion de la qualité des statistiques ». L'examen effectué par le vérificateur général était fondé sur le cadre d'assurance de la qualité et soulignait en conclusion l'engagement de Statistique Canada à produire des statistiques de grande qualité et à améliorer la qualité de façon continue.

d'intérêt public ou la question sociale qu'elle éclaire, car on met ainsi en relief l'utilité des extrants de l'organisme pour des questions qui sont manifestement importantes pour le pays. Réciproquement, si l'information produite n'a aucune valeur pertinente, l'efficacité de l'organisme à informer et à répondre aux questions s'en voit diminuée.

Statistique Canada tient à produire une information statistique qui répond aux besoins actuels et futurs des Canadiens. Il faut accorder une attention soutenue pour veiller à la pertinence du programme en regard des changements économiques, sociaux et démographiques. Plusieurs mesures du rendement ont été élaborées.

Pertinence : soutien dans la prise de décisions stratégiques

Statistique Canada est au centre du système d'information économique et sociale du Canada. Il répond aux besoins en information de tous les ordres de gouvernement, des entreprises et des syndicats, des médias, du secteur universitaire et du public en général. Les plus grands défis auxquels fait face le pays nécessitent de l'information descriptive exacte sur ce qui est en jeu. L'analyse des problèmes requiert des renseignements qui donneront un aperçu des réalités et des causalités sous-jacentes et qui faciliteront les décisions fondées sur la meilleure compréhension pratique possible des faits. Les résultats suivants ainsi que d'autres résultats ont servi à répondre aux questions importantes et à appuyer le débat d'orientation de politiques.

Sciences et innovation

Enquête sur l'innovation

Les résultats provisoires de l'Enquête sur l'innovation de 1999 ont été diffusés en 2000. L'enquête est issue d'une collaboration entre Statistique Canada, Industrie Canada, Ressources naturelles Canada et l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada.

L'enquête a permis de constater que 8 entreprises manufacturières sur 10 comptant 20 employés et plus et réalisant un revenu brut d'entreprise d'au moins 250 000 $ avaient lancé sur le marché des produits ou des procédés nouveaux ou substantiellement améliorés au cours des trois années précédentes — c'est presque deux fois plus qu'il y a sept ans.

C'est dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) qu'on trouve le pourcentage global le plus élevé d'entreprises innovatrices. Près de 60 % de ces entreprises se sont prévalues d'au moins un programme de soutien public, le plus populaire étant les crédits d'impôt à la recherche et au développement, suivi du soutien à la formation et des subventions.

Les résultats sur les industries de l'exploitation et de l'extraction ont permis d'observer la nature du processus d'innovation ainsi que les obstacles spécifiques à l'innovation auxquels font face ces industries. Les industries de l'exploitation et de l'extraction ont créé davantage de procédés que de produits nouveaux. De plus, ces industries se libéraient souvent de leurs activités de recherche et

développement (R et D). Elles trouvaient qu'il était moins important d'effectuer de la R et D à l'intérieur de leur établissement que d'autres entreprises du secteur de la fabrication.

Les principaux obstacles auxquels faisaient face les innovateurs des industries de l'exploitation et de l'extraction des ressources naturelles étaient les coûts élevés du développement des innovations et l'incapacité de consacrer du personnel aux projets d'innovation en raison des besoins en capacité de production.

La biotechnologie

Statistique Canada a diffusé les résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie de 1999. Cette enquête mettait l'accent sur les entreprises dont la biotechnologie est la principale activité et qui suivent activement un programme de R et D. Elle a également permis de recueillir de l'information sur les entreprises qui ont recours aux biotechnologies dans leurs activités quotidiennes.

Selon les résultats, le nombre d'entreprises de biotechnologie de base est passé de 282 en 1997 à 358 en 1999, et l'on comptait presque 9 000 produits en développement et plus de 6 000 produits sur le marché. Il s'agissait surtout de produits des secteurs de la santé humaine, de l'agriculture et de la bio-informatique. Les entreprises s'attendaient à voir les résultats de cette production vigoureuse se manifester dans leurs revenus en 2002, année où elles pensaient encaisser des recettes de 150 % supérieures à celles de 1999. Les entreprises ont accru leurs dépenses de R et D de 19 % entre 1998 et 1999. Cet engagement à dépenser pour la R et D devrait se poursuivre en 2002 puisqu'elles prévoient alors dépenser près de 1,5 milliard de dollars en R et D liée à la biotechnologie (ce chiffre excluait les nouvelles entreprises dans le secteur). Malgré cette perspective encourageante, les entreprises n'en font pas moins face à des défis, les plus sérieux étant, dans l'ordre, la capacité d'obtenir des capitaux pour commercialiser leurs produits et les contraintes de temps.

Organismes génétiquement modifiés et agriculture biologique

Un nouveau défi mondial s'impose : il faut attirer l'attention sur la productivité agricole et les pratiques agricoles viables pour nourrir une population croissante. La production d'organismes génétiquement modifiés (OGM) et de produits biologiques offre des solutions pour augmenter la productivité et diminuer la dépendance à l'égard des produits chimiques.

Organismes génétiquement modifiés : À l'été 2000, l'organisme a commencé à recueillir de tels renseignements par l'intermédiaire de son programme régulier d'enquêtes agricoles. Les résultats montrent qu'en juin 2000, 27 % des terres maïsicoles de l'Ontario et du Québec produisaient du maïs génétiquement modifié. L'enquête révèle également que 16 % de l'ensemble des terres à soya du Québec et 18 % de celles de l'Ontario étaient ensemencées de graines génétiquement modifiées. La majorité des fermes cultivant du maïs et du soya génétiquement modifiés étaient de petites fermes d'élevage de bétail, mais des fermes de tous genres et de toutes tailles font l'expérience de cultures génétiquement modifiées.

Agriculture biologique : Dans le cadre de son premier effort pour quantifier ce phénomène, Statistique Canada a constaté qu'environ 5 % des fermes ont déclaré cultiver des produits biologiques. Les fermes biologiques sont généralement petites, la majorité faisant moins de cinq acres, et représentent environ 2 % de la production fruitière totale et 1,5 % de la production légumière totale au Canada.

Connectivité

Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications :

En mars 2001, l'organisme a diffusé les résultats de l'Enquête sociale générale (ESG) sur l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et des communications. L'ESG s'intéressait à l'emploi que font les Canadiens des ordinateurs et d'Internet, aux conséquences des technologies sur la vie privée, à l'accès à l'information et à son impact sur les familles et les collectivités. Voici les points saillants des résultats :

- Neuf adolescents de 15 à 19 ans sur dix, la plus forte proportion de tout groupe d'âge, ont déclaré avoir utilisé Internet à un moment donné au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête.

- L'utilisation d'Internet diminuait de façon constante dans chaque groupe d'âge subséquent. Environ 70 % des personnes de 25 à 29 ans utilisaient Internet, par rapport à 61 % chez les 35 à 39 ans et à 13 % seulement chez les 65 ans et plus. Cette tendance a changé depuis 1994, alors que l'utilisation d'Internet était moins fréquente chez les adolescents (12 %) et qu'elle variait entre 16 % et 23 % chez les groupes d'âge allant jusqu'à 59 ans. En 1994, peu de personnes de 60 ans et plus se servaient d'Internet.

- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'utiliser Internet, et ce, dans chaque groupe d'âge. Toutefois, les femmes ont rétréci considérablement l'écart depuis 1994. Cette année-là, environ 22 % des hommes utilisaient Internet, par rapport à 14 % des femmes. En 2000, la proportion des hommes naviguant sur Internet avait plus que doublé, pour atteindre 56 %, alors que celle des femmes avait plus que triplé, pour s'élever à 50 %.

- Les personnes ayant fait des études universitaires étaient beaucoup plus susceptibles d'utiliser Internet que celles ayant moins qu'un diplôme d'études secondaires. Chez les 20 ans et plus, 13 % des personnes qui avaient moins qu'un diplôme d'études secondaires utilisaient Internet, par rapport à 79 % de celles qui avaient fait des études universitaires.

- L'utilisation d'Internet augmente également avec le revenu. Seulement 30 % des personnes qui faisaient partie d'un ménage touchant un revenu de moins de 20 000 $ avaient utilisé Internet, comparativement à 81 % des personnes au sein des ménages gagnant 80 000 $ par année.

Obstacles quant à l'accès à Internet :

- Il semble que temps et argent constituent des éléments importants quant à l'utilisation d'Internet. Chez les Canadiens n'utilisant pas Internet et qui faisaient partie d'un ménage touchant un revenu de moins de 20 000 $, 42 % ont déclaré que les frais liés à l'utilisation d'Internet représentaient pour eux un obstacle. À l'autre extrémité de l'échelle, près d'un tiers des personnes qui n'utilisaient pas Internet et dont le revenu était supérieur à 80 000 $ ont déclaré qu'elles n'avaient pas le temps de se servir d'Internet.

- Environ les trois quarts de la population estimaient qu'Internet devrait être accessible à tous. Cependant, les opinions divergeaient quant au responsable devant supprimer les obstacles à cette universalité.

- Les personnes qui n'utilisaient pas Internet étaient plus susceptibles que les internautes de déclarer que le gouvernement fédéral devrait se charger d'éliminer ces obstacles; en outre, elles étaient proportionnellement moins nombreuses que les internautes à déclarer qu'il s'agissait d'une responsabilité individuelle.

Accès à Internet

Une analyse de l'offre et de la demande d'accès rapide par câble à Internet a été publiée en décembre 2000. Dans ce document, on a examiné la prestation de services Internet sur les réseaux des entreprises de câblodistribution et dressé un profil de celles-ci. On y trouve des indicateurs décrivant le degré de déploiement de l'infrastructure de câbles nécessaire et le degré d'utilisation de ces services par les Canadiens. Le document a également permis d'analyser la prestation planifiée de tels services selon la taille de l'entreprise et d'établir des comparaisons entre le Canada et les États-Unis. Les résultats ont révélé que le Canada avait de l'avance sur les États-Unis, tant pour ce qui est de l'offre que de la demande de tels services. En 1999, les 61 fournisseurs licenciés d'accès par câble à Internet comptaient 364 000 abonnés, ce qui représentait environ 11 % de l'ensemble des connexions des ménages à Internet. Les recettes découlant de la prestation de ce service étaient relativement modestes, à savoir 113 millions de dollars, soit une moyenne de 311 $ par abonné. Les cinq entreprises en importance ont également été les premières à offrir l'accès rapide à Internet par câble; elles représentaient 92 % de tous les abonnés.

Éducation et développement

Indicateurs pancanadiens de l'éducation

Dans l'édition 2000 du rapport au Parlement *Une gestion axée sur les résultats,* le Conseil du Trésor a souligné les efforts déployés pour renforcer la gestion axée sur les résultats. Dans le cadre du Programme d'indicateurs pancanadiens de l'éducation, on prévoyait une initiative sur les pratiques exemplaires en matière de relations fédérales-provinciales et de compte rendu des résultats aux Canadiens. Il s'agit là d'une initiative conjointe de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada).

Le programme a pour but d'offrir un ensemble exhaustif d'indicateurs sur les systèmes d'éducation pour soutenir la prise de décisions, la formulation de politiques et l'élaboration de programmes.

Voici les points saillants de l'analyse :

- Le Canada est l'un des pays qui investit le plus dans l'éducation.
- À l'échelle canadienne, les dépenses d'éducation en dollars constants par habitant ont diminué de 7 % au cours des cinq dernières années.
- Les droits de scolarité des universités ont plus que doublé durant les années 1990.
- Le niveau d'endettement des diplômés d'études postsecondaires a plus que doublé entre les promotions de 1986 et de 1995.
- Les résultats scolaires du Canada au chapitre des mathématiques, des sciences et des capacités de lecture se comparent favorablement à ceux des autres pays.
- Les étudiants ne réussissent pas aussi bien que les étudiantes, obtenant de moins bons scores en lecture et en écriture.

À l'heure actuelle, Statistique Canada songe à publier une série d'indicateurs élargie au cours de l'année financière 2001-2002.

Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes

L'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ) suit, sur une période de 20 ans, l'évolution d'un panel d'enfants canadiens afin de mieux comprendre le développement des enfants.

En 2000, Statistique Canada a diffusé l'information du cycle 1998-1999 (le troisième) de l'ELNEJ. L'analyse préliminaire des nouvelles données portait sur la participation des enfants à des activités à l'extérieur de l'école et permettait de comparer certains résultats et certaines caractéristiques des enfants qui avaient participé à de telles activités et des enfants qui n'y avaient pas participé. Ces activités comprenaient les sports (organisés et non organisés), les arts (musique, danse) et les clubs communautaires (tels que les Scouts et les Guides).

Voici ce que les résultats de l'enquête ont révélé :

- Selon une valeur estimée, 85 % des enfants canadiens de 4 à 15 ans ont participé à des activités organisées à l'extérieur de l'école telles que les sports, la musique ou les arts, les autres (environ 15 %) n'y participant que rarement ou jamais. La participation avait tendance à culminer chez les jeunes arrivant à l'adolescence, près de 92 % des enfants de 10 à 13 ans s'adonnant à l'une ou l'autre de ces activités. (Cette proportion tombait à 83 % chez les jeunes de 14 et 15 ans, alors qu'environ 20 % des filles et 10 % des garçons n'ont participé à aucune activité.)

- Environ les trois quarts (76 %) des parents ont déclaré que, dans l'ensemble, leurs enfants réussissaient bien ou très bien à l'école. (Les résultats pour les enfants qui participent à des activités sont plus positifs.) Les résultats provisoires indiquent que les enfants de 4 à 9 ans ayant participé à des activités étaient moins susceptibles d'avoir de la difficulté à lire ou à faire des mathématiques et qu'ils avaient généralement un meilleur vocabulaire et de meilleures aptitudes sociales, y compris de meilleurs rapports avec les autres enfants.

- La participation des enfants plus âgés, ceux de 10 à 15 ans, à des activités semble être liée à une plus grande estime de soi de même qu'à la socialisation. Les jeunes qui ont rarement ou qui n'ont jamais participé à des activités sportives, artistiques ou musicales ou ceux qui ont rarement ou qui n'ont jamais fait partie de groupes ou de clubs déclaraient beaucoup plus souvent avoir une faible estime de soi ou être insatisfaits de leur apparence et avoir davantage de problèmes avec leurs amis ou ne pas considérer important d'avoir des amis. Les données ont indiqué qu'au cours des trois cycles de collecte de l'enquête, 11 % des jeunes qui étaient âgés de 12 à 15 ans en 1998-1999 n'avaient jamais ou avaient rarement participé à des sports organisés avec un entraîneur ou un instructeur, 39 % n'avaient jamais ou avaient rarement participé à des activités artistiques ou musicales et 50 % n'avaient jamais ou avaient rarement fait partie de clubs ou de groupes.

- Les jeunes de 12 à 15 ans ayant participé à des sports organisés au fil du temps étaient beaucoup plus susceptibles de fréquenter leurs amis à l'extérieur de l'école, alors que les jeunes qui ne l'avaient pas fait étaient davantage nombreux, et ce, dans une proportion supérieure au triple, à déclarer avoir des problèmes avec leurs amis. En outre, les jeunes ayant participé à des sports organisés durant chacun des trois cycles de l'enquête étaient plus de deux fois plus susceptibles de déclarer qu'ils trouvaient important d'exprimer leur opinion et qu'ils entrevoyaient avec optimisme les cinq prochaines années. Vingt-trois pour cent des jeunes n'ayant jamais ou ayant rarement participé à des sports organisés durant les trois cycles fumaient, soit près de trois fois plus que ceux qui avaient toujours participé à des activités.

Recherche en santé

Quel est l'état de santé des Canadiens?

En 2000, Statistique Canada a publié le rapport intitulé *Quel est l'état de santé des Canadiens?* Le rapport s'intéressait à l'état de santé des Canadiens durant le cours de leur vie :

- Dans le rapport, on a examiné les variations et les disparités en matière de mortalité infantile et juvénile. En général, des progrès considérables ont été faits pour réduire les décès attribuables à la plupart des causes liées aux maladies et blessures. Cependant, les suicides chez les enfants, qui découlent peut-être davantage de facteurs sociaux, ont augmenté.

- On a analysé la santé des personnes vers le milieu de leur vie. L'une des préoccupations continue est la santé des membres de la génération du baby-boom et l'impact de ces derniers sur notre système de soins de santé. Statistique Canada a constaté que les personnes de 45 à 64 ans sont généralement en meilleure santé maintenant que ne l'étaient les personnes du même groupe d'âge il y a deux décennies. La prévalence de l'arthrite ou des rhumatismes, de l'hypertension, des maladies du cœur, de la bronchite ou de l'emphysème et des limitations d'activités a diminué dans ce groupe d'âge. Cela donne à croire que les efforts de prévention de la maladie et de promotion de la santé de même que l'amélioration des traitements ont contribué à l'amélioration de la santé des gens d'âge moyen.

- Par ailleurs, on a constaté que les adultes de 65 ans et plus sont en meilleure santé que ne l'étaient leurs homologues il y a deux décennies. Les aînés peuvent maintenant s'attendre non seulement à vivre plus longtemps, mais également à avoir une meilleure qualité de vie. Le taux d'institutionnalisation des Canadiens de 65 ans et plus a diminué, passant de 16 % en 1981 à 14 % en 1996 en dépit de l'augmentation de l'espérance de vie. Parmi les personnes âgées qui vivent à la maison, le taux de limitation d'activités de celles de 65 à 74 ans a diminué depuis 1978-1979, alors qu'il est demeuré stable chez celles de 75 ans et plus.

Dans tous ces domaines, les analyses de l'organisme ont soulevé beaucoup de nouvelles questions, que nous étudierons à l'aide de nos enquêtes longitudinales et de la nouvelle Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes.

Enquête nationale sur la santé de la population

Le quatrième cycle de l'Enquête nationale sur la santé de la population (ENSP) — une enquête longitudinale — a commencé en juin 2000 et a pris fin en mars 2001.

Les faits saillants suivants de l'ENSP ont récemment été publiés :

- Les données indiquent que le vieillissement n'est pas nécessairement un processus de déclin continu. Selon les résultats, 32 % des personnes de 65 ans et plus qui, en 1994-1995, déclaraient dépendre d'autrui pour vaquer à leurs activités quotidiennes (par exemple les soins personnels comme prendre un bain, s'habiller et se déplacer chez elles) n'en dépendaient plus quatre ans plus tard.

- Les données longitudinales sur les femmes utilisant le traitement hormonal substitutif (THS) montrent que celles qui avaient pris des hormones pendant cinq ans et plus étaient deux fois plus susceptibles d'obtenir un diagnostic d'arthrite que celles qui n'en avaient pas pris. Les chercheurs au Canada ont reconnu que cette nouvelle constatation, corroborée par de récentes études américaines, doit faire l'objet d'essais cliniques plus approfondis sur les pleins effets du THS.

- Les blessures au dos représentent un problème de santé chronique commun et la principale cause de réclamations pour invalidité. Cependant, les données de l'ENSP montrent que nous ne pouvons nous arrêter qu'aux seuls aspects physiques de ce problème. Les données longitudinales de l'enquête indiquent que la probabilité d'éprouver des problèmes de dos chroniques est plus grande chez les travailleurs faisant état de stress chronique et de dépression que chez les travailleurs n'ayant pas ces problèmes.

Marché du travail

Le marché du travail en 2000-2001

La demande de données actuelles sur les conditions du marché du travail continue d'être importante. Les données de l'Enquête sur la population active (EPA) sont essentielles pour comprendre la dynamique fondamentale des conditions d'emploi et de chômage dans l'économie canadienne. En 2000, les données de l'EPA ont montré que le marché du travail avait commencé à faiblir. L'année a commencé avec une forte croissance de l'emploi, laquelle s'est poursuivie jusqu'au premier trimestre.

Toutefois, si la croissance du produit intérieur brut est demeurée vigoureuse, les premiers signes d'un ralentissement de l'économie se sont manifestés au deuxième trimestre, ce qui s'est par la suite répercuté sur le marché du travail. L'emploi a plafonné durant l'été 2000, et ce, pour la première fois depuis 1996. Durant la seconde moitié de l'année, l'emploi a recommencé à croître, ayant affiché une hausse de 319 000 emplois à la fin de l'année, soit une augmentation de 2 %, laquelle est toutefois inférieure à l'augmentation moyenne de 400 000 emplois (3 %) au cours des quatre années précédentes.

Durant le premier trimestre de 2001, il semble que le fléchissement du marché du travail ait affiché une tendance persistante. Nous en ferons état plus en détail dans le rapport de l'an prochain.

Dynamique du travail et du revenu

L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR) comporte de l'information sur la stabilité du revenu au fil du temps, les événements familiaux et les événements sur le marché du travail.

La recherche sur les questions liées au revenu effectuée à l'aide des données tirées de cette enquête spéciale est plutôt exhaustive et comporte les sujets suivants : l'ampleur du faible revenu, les épisodes de faible revenu et le sort qui attend les personnes licenciées.

Voici les faits saillants de cette nouvelle publication intitulée *Le revenu au Canada :*

- Après avoir culminé en 1989 et avoir diminué au début des années 1990, le revenu familial moyen en 1998 est monté à son niveau le plus élevé de la décennie.

- Par ailleurs, l'incidence du faible revenu a diminué. En 1998, environ 9,1 % de toutes les familles touchaient un faible revenu, ce qui représente une baisse par rapport au taux de 10,3 % enregistré en 1997. Il s'agissait du taux le plus faible depuis le niveau de 8,5 % atteint en 1990 avant la récession.

- Ce ne sont pas tous les types de familles qui ont participé aux gains. Par exemple, le revenu après impôt des familles ayant une personne âgée à leur tête était (après correction en fonction de l'inflation) de 7,7 % inférieur au sommet de 1989.

- Après être demeurée stable au début des années 1990, l'inégalité des revenus a recommencé à s'élargir. Si l'on classe les familles selon le revenu, le cinquième supérieur d'entre elles recevaient 5,40 $ pour chaque dollar gagné par le cinquième inférieur en 1998, comparativement à 4,80 $ en 1994.

Enquête sur le milieu de travail et les employés

En janvier 2001, Statistique Canada a publié les résultats de l'Enquête sur le milieu de travail et les employés (EMTE), laquelle a été réalisée avec l'aide de Développement des ressources humaines Canada et l'Initiative de la recherche sur les politiques. L'enquête vise à procurer une vue d'ensemble des activités des employeurs et de leurs employés. Elle nous éclairera sur l'évolution et l'étendue de la concurrence, de l'utilisation des technologies et des pratiques en matière de ressources humaines chez les employeurs. Par ailleurs, cette enquête brossera un tableau de la situation des travailleurs en ce qui a trait à la formation, à la stabilité d'emploi et aux gains. Voici ce que les résultats de la première diffusion ont indiqué :

- Selon cette nouvelle enquête, près du quart de tous les milieux de travail, ce qui représente environ le tiers des employés rémunérés, ont beaucoup investi dans les nouvelles technologies en 1999. Ces investissements majeurs dans les technologies informatiques n'étaient liés ni à l'augmentation des taux de licenciement ni au ralentissement de la croissance de l'emploi, du moins à court terme, mais plutôt à une montée subite de la formation en informatique.

- On estime qu'au cours des 12 mois précédant mars 1999, 24 % des établissements représentant 37 % des employés rémunérés ont implanté une nouvelle application logicielle et une nouvelle installation

matérielle d'importance (cela exclut les mises à niveau des applications logicielles et des installations matérielles existantes).

- On ne s'étonnera pas de constater que les milieux de travail qui ont adopté des technologies informatiques ont donné davantage de formation en informatique que les autres. Toutefois, d'autres données de cette enquête indiquent que les employés apprennent le plus souvent d'eux-mêmes ou en cours d'emploi à utiliser certains logiciels ou appareils.

Bien qu'on affirme de part et d'autre que l'adoption de technologies informatiques fera soit perdre, soit gagner des emplois, les établissements qui ont adopté ces technologies affichaient les mêmes taux de licenciement et d'emploi.

Entreprises et économie

Croissance de la productivité

Une nouvelle étude analytique a souligné les enjeux importants de la croissance de la productivité au Canada. Non seulement a-t-elle décrit des faits de base, mais elle a approfondi un certain nombre de questions importantes touchant la croissance de la productivité. En voici quelques-unes :

- On a comparé les estimations canadiennes et américaines de la productivité. On y a conclu que, dans l'ensemble du secteur des entreprises, l'écart est très mince entre le taux de croissance de la productivité au Canada et aux États-Unis — surtout lorsqu'on tient compte de la taille des intervalles de confiance qui devraient être appliqués aux estimations de la productivité.

- Dans le secteur manufacturier, de plus grandes différences ont favorisé les États-Unis. Elles étaient principalement attribuables à la performance relativement plus vigoureuse de l'industrie des machines et du matériel et de l'industrie des produits électriques et électroniques aux États-Unis.

- Dans cette étude, on a aussi examiné l'écart entre la croissance de la productivité du travail des entreprises sous contrôle étranger et des entreprises sous contrôle canadien dans le secteur manufacturier au Canada. On a constaté qu'il y a une grande différence de productivité entre les deux secteurs et que cet écart se creuse avec le temps, même lorsque la taille de l'entreprise et l'industrie à laquelle elle appartient sont gardées constantes.

Statistique Canada a également fait une présentation sur la performance de la productivité du Canada devant le Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie de la Chambre des communes.

Petites entreprises

Durant l'été 2000, Statistique Canada a mené une enquête auprès des micro-entreprises (celles de 1 à 4 employés) dans l'ensemble du pays au nom d'Industrie Canada. Cette enquête visait à explorer les

facteurs et les questions affectant la viabilité et la croissance de ces micro-entreprises. L'enquête a permis de constater que :

- 67 % des propriétaires ont démarré leur entreprise à partir de zéro;
- environ 24 % des entreprises ont été achetées d'autrui et 6 % étaient un héritage familial (phénomène particulièrement courant dans le secteur agricole);
- plus de 75 % de ces petites entreprises constituaient la principale source de revenu de leurs propriétaires; malgré cela, la plupart de ces entreprises avaient apparemment de la difficulté à survivre;
- au moment de l'enquête, seulement 37 % des répondants ont dit que leur entreprise était bien établie sur le marché et prenait de l'expansion.

Exportateurs canadiens

En 2001, Statistique Canada a publié un deuxième rapport fondé sur le registre des exportateurs. Le rapport est un outil pour étudier les *exportateurs* plutôt que les *exportations* et vise les années 1993 à 1999 dont voici les résultats :

- Si la valeur des exportations a progressé de 84 % entre 1993 et 1999, le nombre d'entreprises exportatrices n'a progressé que d'environ le tiers correspondant, c'est-à-dire 26 %. Durant cette période de sept ans, il s'est exporté pour 325 milliards de dollars de marchandises. Ces données indiquent que la valeur croissante des exportations est davantage attribuable à l'augmentation des exportations des exportateurs existants qu'à celle du nombre d'entreprises exportatrices.

- La valeur des exportations s'est accrue de manière significative dans trois industries durant cette période : l'industrie du meuble et des articles d'ameublement (+261 %); l'industrie des produits électriques et électroniques (+245 %); et l'industrie de l'habillement (+240 %).

- Les données ont révélé malgré tout une certaine vulnérabilité. Un petit groupe de grands exportateurs continue de faire la majorité des exportations d'origine canadienne. En 1999, ceux dont les exportations totalisaient annuellement 25 millions de dollars ou plus représentaient 5 % de tous les exportateurs, mais réalisaient 82 % de toutes les exportations. L'industrie des véhicules automobiles, pièces comprises, faisait une bonne partie de ces exportations.

- À l'inverse, les plus petits exportateurs, c'est-à-dire ceux dont les exportations équivalaient à moins de 1 million de dollars par année, représentaient près de 70 % de tous les exportateurs, mais ne faisaient que 2 % de toutes les exportations. Ces résultats renforcent les tendances observées de 1993 à 1997.

Les données ont montré que les établissements dont la valeur des exportations est élevée sont plus susceptibles de continuer à exporter chaque année. En effet, 90 % des entreprises dont la valeur des exportations était de 25 millions de dollars ou plus ont continué à exporter chaque année observée jusqu'en 1999. Seulement 1 % des entreprises ont cessé d'exporter après 1993, alors que 9 % ont exporté au moins une fois au cours de cette période. Les données indiquent également que plus il y a longtemps qu'un établissement a cessé d'exporter, moins il est probable qu'il recommencera à le faire; après cinq années d'inactivité, la plupart ne le font pas.

Pertinence : production de nouvelles données statistiques

Même si Statistique Canada s'efforce continuellement de maintenir la pertinence de ses programmes, la nature de la dynamique de la société d'aujourd'hui est telle que des améliorations constantes doivent être apportées pour répondre aux besoins en information relatifs aux nouvelles questions et pour aider les Canadiens à comprendre ces questions. Un certain nombre d'améliorations aux programmes sont en voie d'élaboration pour donner suite à ces besoins; elles figurent ci-après. Le travail effectué pour certains de ces projets a débuté au cours de la dernière année.

Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation

L'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire (ISBC) a été lancée en juin 2000 dans la foulée des recommandations contenues dans le rapport *Travailler ensemble*. L'ISBC est une initiative conjointe du gouvernement du Canada et du secteur bénévole. Elle vise à renforcer la capacité tant du secteur que du gouvernement fédéral de servir et de soutenir les Canadiens. Les grands objectifs de l'ISBC sont d'accroître la capacité du secteur bénévole et d'améliorer les politiques, les programmes et les services du gouvernement fédéral. Le gouvernement du Canada y investira 94,6 millions de dollars sur cinq ans.

L'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation (ENDBP) est une composante de l'ISBC. En octobre 2000, Statistique Canada s'est vu confier la mission de mener l'enquête pour l'ISBC en partenariat avec les ministères d'orientation fédéraux et les organismes bénévoles.

L'ENDBP a permis de recueillir des renseignements sur les activités bénévoles, les dons de charité et la participation communautaire des gens de partout au pays. L'enquête renfermait des questions permettant de mesurer les comportements tels que ceux en matière de don, de bénévolat et de participation et ceux liés aux attitudes et aux motivations, de même que les facteurs susceptibles de limiter ou de faciliter le don et le bénévolat.

Les résultats de l'enquête ont été diffusés à l'été 2001 durant l'Année internationale des volontaires. Leur sortie contribue grandement au développement d'un compte satellite sur le secteur bénévole (une initiative de développement des données faisant partie du Système de comptabilité nationale de Statistique Canada). Le compte satellite établira un profil de la taille, de l'envergure et de la nature du secteur des organismes sans but lucratif au Canada, ce qui permettra d'établir la valeur monétaire du travail bénévole non rémunéré.

Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada

Citoyenneté et Immigration Canada (CIC) a déterminé, en collaboration avec les spécialistes de la recherche sur les politiques des secteurs public et privé, qu'il fallait davantage d'information sur les nouveaux immigrants au Canada, en particulier sur la façon dont les nouveaux immigrants s'adaptaient à la vie au Canada et sur les obstacles auxquels ils faisaient face. Après avoir effectué une étude de faisabilité, on a demandé à Statistique Canada de mettre en œuvre l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada (ELIC) afin d'appuyer l'Initiative de la recherche sur les politiques.

Les grands objectifs de l'ELIC sont :

1. étudier le processus d'adaptation ou d'intégration des immigrants à la société canadienne, y compris l'échelonnement des étapes du processus d'intégration, les facteurs qui influent sur l'intégration et les conséquences de divers services et politiques sur l'intégration des immigrants;

2. examiner la façon dont les caractéristiques socioéconomiques des immigrants influent sur le processus d'intégration de ceux-ci à la société canadienne.

De nouveaux immigrants seront interviewés à trois moments différents : six mois, deux ans et quatre ans après leur arrivée au Canada. Cela facilitera l'analyse détaillée des changements survenus dans la vie de ces immigrants durant les quelques premières années, cruciales, de vie dans leur nouveau pays. L'étude ne portera donc que sur des aspects de leur adaptation et de leur intégration à court terme.

L'intégration est un processus multidimensionnel faisant appel à la capacité :

- de satisfaire aux besoins fondamentaux (nourriture, vêtements et logement) des immigrants;
- de subvenir à ses propres besoins financiers;
- de communiquer dans au moins une des langues officielles du Canada;
- de participer aux marchés et aux institutions du Canada;
- d'avoir la possibilité de faire des études et de suivre une formation;
- d'exercer les droits et d'assumer les devoirs qui se rattachent à la citoyenneté canadienne.

Des interviews menées au fil du temps auprès de nouveaux immigrants permettent de brosser un portrait de leurs expériences à chacun de ces égards.

Le contenu du questionnaire a été élaboré en collaboration avec CIC et avec l'aide des intervenants des gouvernements fédéral et provinciaux, de chercheurs universitaires et de membres des fournisseurs de services aux immigrants. Durant la première série d'interviews, on pose aux répondants des questions sur tous les aspects de leur vie, allant de leurs raisons d'avoir choisi de déménager au Canada aux problèmes qu'ils ont éprouvés à se loger, à trouver un emploi et à faire des études. Le questionnaire comprend un test conçu pour évaluer la maîtrise qu'ont les répondants du français et de l'anglais (leur aptitude à parler et à lire ces langues) et recueille également de l'information générale sur la scolarité et la santé de leurs enfants. Des questions sur la capacité d'obtenir des services ont été intégrées tout au long du questionnaire. L'enquête fournira des renseignements sur les « dénouements » du processus d'intégration des immigrants au Canada, par exemple aux chapitres de l'apprentissage de la langue, de l'emploi et du revenu.

Les résultats du premier volet d'interviews de l'enquête sortiront en décembre 2002.

Éducation

Le Canada compte parmi plus de 30 pays participant au Programme international de l'OCDE pour le suivi des acquis des élèves (PISA). Le programme est conçu pour fournir des indicateurs du rendement scolaire des élèves de 15 ans. Le PISA se déroule en trois cycles : en 2000, on a recueilli des données sur le rendement en lecture, en 2003, on en recueillera sur le rendement en mathématiques et en 2006, sur le rendement en sciences. Il permettra de fournir de nouveaux renseignements sur la compétence des élèves, les conséquences de leurs antécédents socioéconomiques et les caractéristiques de leur famille et de leur domicile. Il nous éclairera également quant à l'importance des écoles sur le rendement des élèves.

L'Enquête auprès des jeunes en transition (EJET) complète le PISA. L'EJET est une enquête longitudinale visant à recueillir des renseignements utiles pour l'élaboration des politiques sur les transitions de l'école au travail et les facteurs qui influent sur les parcours d'éducation, de formation et de travail. On suivra les mouvements des jeunes et on se penchera sur les facteurs influant sur les transitions de l'école au travail. Lancée en 2000, l'EJET suivra deux cohortes de jeunes, de 15 ans et de 18 à 20 ans respectivement, recueillant sur eux de l'information tous les deux ans jusqu'à ce qu'ils atteignent entre la mi-vingtaine et la fin de la vingtaine. Les résultats provisoires pour les deux cohortes d'âge devraient être disponibles vers la fin de 2001 ou le début de 2002.

Le premier cycle de l'EJET a été intégré au PISA pour les jeunes de 15 ans. Il s'agit d'une importante réalisation à deux égards. D'abord, cela nécessitait un partenariat étroit entre le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada), les ministres provinciaux de l'Éducation, Développement des ressources humaines Canada et Statistique Canada. Ensuite, l'information issue de cet effort de collaboration inclura des estimations des aptitudes des jeunes en lecture, en mathématiques et en sciences, et ce, dans les deux langues officielles, estimations qui seront étalonnées par rapport aux résultats de plus de 30 autres pays. Pour la première fois, nous apprendrons quelque chose quant aux conséquences du milieu scolaire sur les résultats sur le marché du travail sans perdre de vue d'autres facteurs importants tels que la vie de famille de l'élève.

Santé

Dans le cadre du nouvel accord fédéral-provincial sur la santé, Statistique Canada a reçu un financement quadriennal afin d'élaborer l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC), qui mettra l'accent sur l'état de santé, les déterminants de la santé et l'utilisation des services de santé. Un aspect novateur de l'enquête est que la taille de son échantillon est suffisamment grande pour établir des estimations pour chacune des régions sanitaires. Il existe plus de 130 régions sanitaires infraprovinciales. Ces nouvelles unités administratives jouent un rôle de plus en plus important dans la prestation de soins de santé. L'organisme a permis aux provinces, aux territoires et aux régions de choisir des modules particuliers du questionnaire fondés sur leurs besoins en données uniques, tant et si bien que nous administrons 27 versions différentes du questionnaire. En plus d'accroître énormément la complexité de l'enquête, cela en augmente également l'utilité.

L'organisme a commencé à recueillir les données du premier cycle de l'ESCC en septembre 2000 et poursuivra la collecte jusqu'en septembre 2001.

Les premiers résultats de l'ESCC paraîtront sous forme d'analyses provisoires au printemps de 2001 et seront présentés dans le rapport de l'an prochain.

Croissance économique

Statistique Canada a révisé la mesure trimestrielle officielle du produit intérieur brut réel (PIB basé sur les dépenses) à l'aide d'une nouvelle formule d'agrégation acceptée à l'échelle internationale, appelée la formule de l'indice en chaîne Fisher. Cette méthode produit la mesure la plus exacte qui soit de la croissance du PIB d'un trimestre à l'autre et reflète la structure actuelle de l'économie et les technologies qu'on y emploie. Ce changement permet d'harmoniser la mesure canadienne aux comptes trimestriels des revenus et des produits des États-Unis. Une amélioration importante a été apportée aux estimations officielles du PIB : il s'agit de l'immobilisation des dépenses de développement de logiciels. On voulait ainsi respecter les normes internationales pour l'établissement des estimations du PIB et des investissements et harmoniser les données du Canada à celles que publient la plupart des autres pays du G7.

Recherche sur les politiques

Par son Initiative de la recherche sur les politiques, le gouvernement cherche à renforcer la capacité du Canada en matière de recherche sur les politiques. Le Comité de recherche sur les politiques (CRP) a été établi en juillet 1996 dans le cadre d'une étude par le Bureau du Conseil privé (projet Canada 2005) visant à comprendre le contexte de la politique gouvernementale à moyen terme de même qu'à commencer à planifier pour la prochaine décennie. Le CRP a déterminé quatre grands secteurs de la problématique stratégique actuelle et nouvelle : *l'économie fondée sur le savoir, la croissance économique, la cohésion sociale* et *le développement des ressources humaines* (un cinquième domaine, *les défis et les possibilités à l'échelle mondiale*, a par la suite été ajouté). Statistique Canada continue à créer un certain nombre de nouvelles enquêtes afin de relever les défis de recherche et de combler les lacunes statistiques déterminés par le CRP. L'organisme élabore actuellement ces nouvelles enquêtes afin de répondre aux priorités de recherche particulières et aux besoins en information précis qui ont été recensés et de permettre à ses programmes de le faire de façon intégrée et cohérente. Les enquêtes sont entrées dans leur troisième année d'exécution en 2000-2001, et la diffusion des données de certaines d'entre elles s'est effectuée durant cette période. Les projets particuliers, échelonnés sur une période de quatre ans, sont élaborés en tenant compte des cinq grandes rubriques de recherche et de politiques et sont présentés en détail dans la partie D du présent rapport.

Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP)

En 1996-1997, Statistique Canada a lancé un vaste et important projet en vue d'améliorer les statistiques économiques provinciales. Cela s'est fait à l'issue de discussions sur l'harmonisation de la taxe de vente entre les gouvernements du Canada, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve et du Labrador, ce qui a abouti à la décision d'utiliser une formule de répartition des recettes fondée sur des statistiques agrégées. Afin de réduire le fardeau pour les entreprises, on a décidé d'utiliser cette approche plutôt que de tenter de suivre toutes les transactions commerciales comportant un versement ou un remboursement de la taxe de vente. Cependant, pour utiliser cette répartition des recettes, il fallait, a-t-on alors reconnu, améliorer substantiellement la qualité des statistiques économiques provinciales.

Comme l'ont souligné les précédents rapports sur le rendement, Statistique Canada a raffermi ses statistiques économiques provinciales afin de bâtir un système intégral de comptes économiques provinciaux assortis de tableaux d'entrées-sorties connexes.

Les résultats provenant de ce projet ont été utilisés par le ministère des Finances au cours des deux dernières années pour préparer des estimations provisoires et intérimaires du partage des recettes provenant de la taxe de vente harmonisée (TVH) entre les provinces atlantiques participantes. En 2000, les sorties ont servi à produire des comptes provinciaux et territoriaux d'entrées-sorties annuels[2]. En retour, ces comptes ont servi à calculer le partage des recettes provisoires pour l'année civile 1997 entre le gouvernement fédéral et les provinces, et la diffusion des comptes d'entrées-sorties de 2001 servira à calculer le partage final pour cette même année et le partage provisoire de 1998. Ces comptes constituent une nette amélioration, car ils nous aident à mieux comprendre le rendement économique des provinces.

Enquêtes postcensitaires

Les nouvelles statistiques s'avèrent très utiles dans plusieurs autres domaines, des arrangements relatifs aux transferts intergouvernementaux et de la formulation des politiques sur le développement régional à la commercialisation des investissements des entreprises et à l'analyse des coûts. L'organisme élabore actuellement trois enquêtes qu'il réalisera après le Recensement de 2001.

Enquête auprès des peuples autochtones : Dans le cadre de l'initiative du gouvernement Rassembler nos forces, Statistique Canada s'est vu confier le mandat de mener une enquête postcensitaire exhaustive sur la population autochtone. Dans l'élaboration et la conduite de cette enquête, Statistique Canada travaille en collaboration étroite avec les groupes et les organisations autochtones. Cela a mené à l'élaboration d'une stratégie de conception de questionnaires reconnaissant le besoin tant de données nationales de base que de données propres aux divers groupes autochtones. En conséquence, nous avons produit quatre questionnaires distincts. L'enquête aura lieu à l'automne de 2001 et au printemps de 2002.

Dans le cadre de la réponse du gouvernement à la Commission royale sur les peuples autochtones, Statistique Canada a la responsabilité non seulement de mener des enquêtes postcensitaires, mais également de soutenir la création d'une capacité statistique chez les peuples autochtones. Deux initiatives fructueuses ont été entreprises. D'abord, Statistique Canada a mis au point un cours de formation statistique de base à l'intention des Autochtones devant utiliser des statistiques dans leur emploi. À ce jour, plus de 300 Autochtones ont suivi le cours à différents endroits au pays afin d'appuyer les activités de prise de décisions, de planification, de programmation et d'évaluation ainsi que les activités connexes de leur organisation. De plus, un nouveau cours sur l'utilisation des

2. Les tableaux d'entrées-sorties présentent un compte rendu exhaustif de l'économie (nationale ou provinciale) sous forme de matrices offrant un portrait détaillé des secteurs d'activité et des marchandises (biens et services). La matrice des sorties montre les marchandises selon chaque secteur d'activité, la matrice des entrées présente les entrées (matériel, énergie, services, main-d'œuvre et capitaux) que chaque secteur d'activité utilise pour produire une sortie et la matrice de la demande finale montre les emplois finaux de biens et services. Les tableaux provinciaux comportent des éléments additionnels dont une matrice du flux commercial qui repère, parmi les estimations provinciales, l'origine et la destination des biens et services échangés.

statistiques sur les entreprises et l'économie a été mis au point à l'automne de 2000 et à l'hiver de 2001 et a été mis à l'essai en avril 2001.

La deuxième initiative est le Programme de stagiaires autochtones de Statistique Canada. Six stagiaires autochtones ont été embauchés pour travailler à Statistique Canada pendant deux ans, période durant laquelle ils seront exposés à toutes sortes d'activités statistiques. Au terme de leur emploi, ils retourneront travailler au sein d'organisations et de collectivités autochtones.

Enquête sur la participation et les limitations d'activités : L'objectif de l'enquête postcensitaire auprès des personnes ayant une incapacité est de fournir de l'information sur les caractéristiques des adultes et des enfants ayant une incapacité au Canada, sur le besoin de mesures de support et de soutien social aux personnes handicapées, et sur la participation des personnes ayant une incapacité aux études, à l'emploi et aux activités de tous les jours.

Le précurseur de l'Enquête sur la participation et les limitations d'activités (EPLA) était l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités (ESLA), que Statistique Canada a mené à deux reprises — la première fois après le Recensement de 1986 et la deuxième, après le Recensement de 1991. Aucune enquête postcensitaire portant sur l'incapacité n'a eu lieu en 1996, et l'absence de cette information a provoqué une lacune cruciale quant aux connaissances de Statistique Canada dans ce domaine. L'organisme a élaboré et testé avec succès les instruments d'enquête de l'EPLA de 2001, dont l'échantillon comptera environ 40 000 personnes.

Enquête sur la diversité ethnique : Statistique Canada et Patrimoine canadien collaborent à l'élaboration de la première enquête postcensitaire sur l'appartenance ethnique. Un comité consultatif formé d'experts des quatre coins du Canada encadre également l'enquête, laquelle vise un double objectif. D'abord, elle fournira des renseignements sur la diversité ethnique au Canada et sur l'impact de celle-ci sur les résultats socioéconomiques. Ensuite, l'enquête nous donnera de l'information pour mieux comprendre comment les Canadiens d'antécédents ethniques différents interprètent leur appartenance ethnique et en font état. L'information recueillie servira à de futures collectes de données dans le domaine de l'appartenance ethnique, en particulier à l'élaboration du contenu du Recensement de 2006. L'Enquête sur la diversité ethnique suivra le Recensement de 2001, duquel on tirera la base de sondage. L'élaboration de l'enquête a commencé. Un essai pilote est prévu pour septembre 2001 et la collecte des données s'amorcera en avril 2002. L'échantillon de l'enquête comptera environ 40 000 personnes.

Recherche démographique

Une évaluation des conséquences du vieillissement démographique doit, entre autres, reposer sur une analyse des habitudes de vie des différentes générations. L'évolution des caractéristiques socioéconomiques et des comportements démographiques des individus au cours de leur cycle de vie ont également leur importance. C'est dans cette perspective que Statistique Canada a développé un programme de recherche sur le vieillissement démographique et le renouvellement des générations. Ce programme s'articule autour de trois axes :

1. Comportements démographiques et soutien social : ce premier axe aura pour objectif d'analyser l'impact de l'évolution de phénomènes démographiques (fécondité, nuptialité, unions libres, divorces, migration, mortalité) sur le réseau de soutien potentiel des personnes âgées.

2. Habitudes de vie, santé et longévité : ce deuxième axe de recherche a pour objectif d'analyser l'évolution des habitudes de vie et de consommation par génération ainsi que leur impact sur les gains en espérance de vie et en espérance de vie en bonne santé, et, potentiellement, sur la longévité.

Passage de la vie active à la retraite : ce troisième axe a pour objectif d'analyser le vieillissement de la main-d'œuvre canadienne et d'étudier l'évolution du passage de la vie active à la retraite au cours des dernières années. Cet axe sera aussi l'occasion d'analyser la préparation financière pour la retraite et de souligner les différences selon la génération et le sexe.

Pertinence : améliorations des programmes résultant de la rétroaction des utilisateurs

Modifications apportées aux programmes statistiques en fonction d'avis extérieurs et de l'examen des programmes

Statistique Canada s'appuie sur de nombreux mécanismes consultatifs qui contribuent à l'examen constant de ses produits statistiques. Les exemples suivants fournissent une indication de l'influence de ces mécanismes sur les programmes de Statistique Canada.

Secteur bénévole canadien

Les participants aux rencontres du Conseil national de la statistique de novembre 2000 ont reconnu qu'il fallait trouver un cadre pour mesurer le secteur bénévole canadien afin de mieux encadrer l'élaboration des politiques. Le compte satellite des institutions sans but lucratif et du bénévolat a reçu du financement dans le cadre de l'Initiative sur le secteur bénévole et communautaire. Cette initiative d'élaboration de données au sein du Système de comptabilité nationale de Statistique Canada permettra de déterminer la taille, la portée et la nature du secteur sans but lucratif du Canada à l'intérieur du cadre comptable macroéconomique utilisé pour mesurer des variables telles que le produit intérieur brut. On y trouvera une série type de comptes économiques de même qu'une extension non marchande, question d'attribuer une valeur pécuniaire au travail bénévole non rémunéré. La première phase du projet, qui devrait prendre fin à l'automne de 2001, prévoit l'établissement d'estimations provisoires et la préparation d'un plan d'amélioration des données qui sera mis en œuvre durant la deuxième année.

L'environnement et le développement durable

En novembre 2000, les membres du Conseil national de la statistique ont accueilli avec beaucoup d'enthousiasme la participation de Statistique Canada à deux nouvelles initiatives d'envergure destinées à améliorer l'information environnementale au Canada. La première de ces initiatives consiste à aider le statisticien en chef dans ses fonctions en tant que membre d'un groupe de travail mis sur pied par le ministre fédéral de l'Environnement pour étudier la possibilité de créer un Système canadien d'information pour l'environnement. La seconde initiative consiste à travailler de très près avec la Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie afin d'élaborer et de tester sur une période de trois ans un ensemble d'indicateurs du développement durable pour le Canada. Les membres ont encouragé l'organisme à jouer un rôle actif dans l'élaboration tant conceptuelle qu'empirique de l'information environnementale et d'indicateurs du développement durable.

Statistique juridique

Le Centre canadien de la statistique juridique (CCSJ) est la branche opérationnelle de l'Entreprise nationale relative à la statistique juridique (ENRSJ), un partenariat avec tous les ministères fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables de l'administration de la justice au Canada. Le Conseil de l'information juridique (CIJ), auquel siègent tous les sous-ministres fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables de la Justice et le statisticien en chef, est l'organe dirigeant de l'ENRSJ. Le CIJ représente également les principaux fournisseurs et utilisateurs de données du CCSJ.

En 2000-2001, on a élaboré un nouveau plan stratégique articulant les priorités et les plans pour les années à venir. Ce plan est le résultat d'un processus de consultation qui a confirmé la pertinence des données produites et leur rôle de premier plan pour soutenir la planification stratégique et opérationnelle, l'élaboration des politiques et des programmes, l'évaluation des programmes et la recherche internationale. Au nombre des priorités courantes du secteur de la justice pour lesquelles l'organisme a été d'un secours précieux figurent les jeunes, les armes à feu, le crime organisé, les renvois, le harcèlement criminel et la durée du traitement des affaires devant les tribunaux.

Le Recensement de la population

L'an 2001 est une année de recensement pour les Canadiens, et avant chaque recensement, Statistique Canada s'enquiert auprès des utilisateurs de données et des parties intéressées des quatre coins du pays du type et de l'étendue de l'information que devrait contenir la base de données du recensement. L'organisme veut ainsi s'assurer de tenir compte des questions sociales et économiques émergentes et, le cas échéant, d'utiliser le recensement et les enquêtes postcensitaires pour nous éclairer à leur sujet.

Diverses questions de politique sociale ont influé sur le contenu du questionnaire du Recensement de 2001, par exemple :

- les besoins d'une population vieillissante tels que les services médicaux et le logement (questions sur l'âge, le sexe et l'état matrimonial);
- les programmes et politiques du Canada touchant le multiculturalisme, le bilinguisme et l'équité en matière d'emploi (questions sur l'immigration, la langue, la citoyenneté et l'appartenance ethnique);
- les changements technologiques, qui exigent d'améliorer ses compétences et d'apprendre continuellement (questions sur l'éducation);
- l'analyse et l'évaluation de l'inégalité économique et la polarisation conséquente de la société canadienne entre les « riches » et les « pauvres » (questions sur le revenu, l'éducation et la population active);
- la demande de programmes de logements à prix abordable et la détermination des « besoins impérieux de logement » (questions sur le logement);

- les nouvelles demandes de données provenant du public et du secteur privé ainsi que les lois fédérales et provinciales telles que la *Loi sur la modernisation de certains régimes d'avantages et d'obligations,* qui reconnaît les droits des couples de même sexe.

Exactitude de l'information

Pour veiller à ce que ses activités et ses produits répondent aux besoins de sa clientèle, Statistique Canada se concentre sur un deuxième élément : l'exactitude de son information.

L'**exactitude** de l'information statistique correspond au degré auquel cette information décrit correctement les phénomènes qu'elle a été conçue pour mesurer et se présente habituellement sous la forme d'erreurs dans les estimations statistiques.

On utilise un large éventail de pratiques de conception de méthodes statistiques et d'assurance de la qualité pour gérer et contrôler les erreurs. Dans le cas de l'information statistique la plus importante -- comme les chiffres de population du Recensement de la population, les mesures de l'emploi et du chômage, l'Indice des prix à la consommation et les mesures de la production économique —, on consacre un peu plus de ressources pour obtenir un plus grand degré d'exactitude. En outre, tous les communiqués de données imprimés et électroniques sont soumis à une vérification « institutionnelle » de la qualité au sein de l'organisme pour veiller à ce que les utilisateurs obtiennent de bons produits. Il y a toutefois des limites à l'exactitude qu'on peut atteindre à des coûts réalistes. Toutes les données statistiques, quelles qu'en soient les sources, sont sujettes à un certain degré d'erreur.

L'exactitude est habituellement décrite en fonction des principales sources d'erreurs, celles-ci touchant généralement la couverture, l'échantillonnage, la non-réponse et la réponse. Des erreurs de couverture se produisent lorsqu'une liste de personnes, de ménages, d'institutions ou d'entreprises sur laquelle est fondée une enquête est incomplète, ce qui fait que les unités absentes ne sont pas représentées dans les résultats de l'enquête. Des erreurs d'échantillonnage surviennent lorsqu'on n'inclut qu'un échantillon de répondants dans l'enquête. Les estimations fondées sur un échantillon différeront généralement des résultats fondés sur un recensement complet. La non-réponse vient du fait qu'il n'est pas toujours possible d'obtenir des données de toutes les unités choisies. Des ajustements statistiques peuvent être effectués pour compenser la non-réponse, mais on ne peut être absolument certain que les résultats de l'enquête refléteront adéquatement les caractéristiques des non-répondants. L'erreur de réponse découle de l'obtention, pour toutes sortes de raisons, de réponses inexactes. Certaines sont décelées et des ajustements sont faits pour compenser, mais certaines peuvent ne pas l'être.

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie de Statistique Canada (voir le *Rapport ministériel sur le rendement* de 1997-1998 pour plus de renseignements) exige que chaque communiqué de données soit accompagné d'une description de la méthodologie et des indicateurs d'exactitude des données ou en fasse mention. Certains indicateurs d'exactitude sont obligatoires lorsqu'ils s'appliquent, ce sont : les indicateurs d'exactitude de la couverture, les estimations de l'erreur d'échantillonnage, le taux de réponse (ou l'inverse, le taux de non-réponse) et, selon l'expérience du passé, l'éventuelle taille relative des révisions. Il est aussi possible de fournir toute une gamme de mesures additionnelles suivant la taille du programme et l'importance des estimations.

Exactitude : couverture d'enquête

Chaque enquête cherche à observer une population cible. Une base de sondage, ou une liste d'unités de cette population cible, est utilisée pour définir et choisir l'échantillon de l'enquête. Les erreurs de couverture (les omissions, les inclusions erronées, les doubles comptes et la classification erronée des unités) dans la base de sondage peuvent entraîner un biais dans les estimations produites à partir de l'enquête. Par conséquent, l'exactitude des bases de sondage est cruciale à l'exactitude des résultats d'enquête. Les paragraphes suivants examinent la couverture des principales bases utilisées pour les enquêtes-entreprises, les enquêtes-ménages et les programmes ayant recours aux sources de données administratives.

Enquêtes-entreprises

Pour la majorité de ses enquêtes-entreprises, Statistique Canada utilise le Registre des entreprises (RE) comme base de sondage. Le RE tente de couvrir toutes les entreprises très actives au Canada. Il utilise les données administratives de l'Agence canadienne des douanes et du revenu (ACDR) afin de fournir une liste à jour des entreprises au Canada. Depuis 1997, la couverture du RE s'est élargie avec l'utilisation des données provenant de la taxe sur les produits et services (TPS) conjuguées à l'information tirée des déclarations fédérales d'impôt sur le revenu des sociétés, lesquelles sont recueillies par l'ACDR. Des études sont menées périodiquement sur le RE pour mesurer la qualité de la couverture ainsi que la qualité de l'information qu'il renferme (par exemple les classifications industrielles et géographiques). On estime actuellement que le RE couvre plus de 97 % des entreprises répondant à au moins un des trois critères suivants :

- verser des retenues à la source auprès de Revenu Canada;
- être une entreprise non constituée en société touchant des recettes de ventes estimatives d'au moins 30 000 $;
- être une entreprise constituée en société en vertu d'une loi fédérale ou provinciale et produire des déclarations fédérales de revenus des sociétés.

Enquêtes-ménages

L'Enquête sur la population active (EPA) et bien d'autres enquêtes-ménages font usage d'une base aréolaire commune englobant toute la géographie des 10 provinces canadiennes, à quelques petites exceptions près[3]. Les régions géographiques sont tirées au hasard de cette base. Parmi les régions sélectionnées, des ménages sont choisis au hasard à partir de listes de logements établies pour ces régions. Des problèmes de couverture peuvent surgir si l'on omet certains logements dans ces listes ou si les ménages de logements sélectionnés omettent de déclarer certains de leurs membres. La couverture de l'enquête est surveillée, en partie, en comparant l'estimation de la population totale obtenue directement de l'échantillon de l'enquête aux estimations officielles des populations. Pour réduire au minimum les effets des erreurs de couverture, les estimations de l'enquête sont statistiquement ajustées de façon à ce que les résultats publiés couvrent la population totale.

---

3. Les réserves indiennes, les établissements militaires et certaines institutions sont exclus de l'Enquête sur la population active.

Dans le cas de l'EPA, la couverture directe est demeurée constante, à près de 90 %, depuis les trois dernières années.

Dans certaines enquêtes-ménages, on utilise l'annuaire téléphonique comme base de sondage. Cette méthode, bien que peu coûteuse pour la grande majorité des ménages canadiens, omet cependant ceux qu'on ne peut joindre par téléphone. Le pourcentage des ménages ayant un téléphone est surveillé comme un indicateur de la couverture de ces enquêtes. Dans certains cas, on utilise conjointement une base aréolaire et l'annuaire téléphonique comme base de sondage afin d'améliorer la couverture.

Pour les enquêtes visant un sous-ensemble particulier de la population, il est possible d'utiliser une liste de personnes (ou de ménages) possédant une certaine caractéristique comme base de sondage, s'il en existe une. Une telle liste pourrait être établie à partir d'une source de données administratives (voir ci-après) ou, comme dans le cas des enquêtes postcensitaires, d'un recensement de la population. Par exemple, l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités qui a été menée après le Recensement de 1986 et celle menée après le Recensement de 1991 utilisait comme base de sondage l'ensemble de personnes ayant déclaré une limitation d'activités au recensement. La couverture de telles enquêtes est évaluée par rapport à la couverture de la liste de base.

Sources de données administratives

Les sources de données administratives (comme les fichiers d'impôt ou les documents d'importation) sont utilisées comme source de renseignements statistiques pour certains programmes. En soi, l'exactitude de la couverture se trouve, dans une large mesure, déjà intégrée à la source de données. Pour ces sources, désignées aux fins réglementaires, on peut s'attendre à ce que la couverture soit complète pour cette population cible dans la mesure où l'on exerce un contrôle effectif par voie d'octroi de licences ou d'exécution. Statistique Canada doit évaluer la pertinence de cette population cible dans l'optique des besoins statistiques qu'il tente de satisfaire. L'organisme peut entreprendre des processus de rapprochement ou d'ajustement fondés sur des sources de renseignements supplémentaires ou corroborantes afin de mieux harmoniser la couverture administrative aux besoins statistiques. Compte tenu de leur exhaustivité, les statistiques provenant de sources administratives sont également utilisées dans certaines situations pour améliorer la couverture et l'exactitude des statistiques issues d'enquêtes.

Exactitude : erreur d'échantillonnage

L'échantillonnage est un moyen important de mieux répartir les ressources, d'assurer la pertinence des programmes, de produire des résultats plus actuels et d'améliorer d'autres façons l'exactitude des données. L'échantillonnage permet à Statistique Canada de faire plus avec moins et, en optimisant ses plans d'échantillonnage, d'obtenir des données plus fiables.

On peut s'attendre à ce que les estimations fondées sur un échantillon varient d'un échantillon à l'autre et diffèrent de celles qui proviendraient d'un recensement complet. L'importance prévue de ces variations et de ces différences dépend notamment du plan d'échantillonnage. On peut évaluer la fiabilité de chaque estimation à partir des données de l'échantillon. La mesure de la fiabilité dont les utilisateurs entendent le plus souvent parler est le « coefficient de variation » ou « c.v. ».

Un faible c.v. signifie un degré élevé de confiance en la fiabilité statistique de l'estimation associée à ce c.v. Inversement, un c.v. plus élevé signifie un plus faible degré de confiance en cette fiabilité.

Le tableau 3 présente les coefficients de variation pour les estimations ou les résultats principaux des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

Tableau 3 : Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]	Estimation	Coefficients de variation (%) 1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Enquête sur la population active					
Emploi	Emploi total	0,3	0,3	0,3	0,3
Chômage	Chômage total	1,8	1,8	1,9	2,0
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières[2]	Livraisons totales	n.c.	n.c.	0,5	0,6
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	Ventes en gros totales	1,3	0,9	1,1	1,1
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	Ventes au détail totales	1,0	0,9	1,1	1.1
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures[3]	Employés	0,2	0,1	0,4	0,6
Enquête financière trimestrielle[4]	Revenus et profits	n.c.	n.c.	< 5 %	< 5 %

1. Le présent tableau omet les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada (Indice des prix à la consommation, commerce international, produit intérieur brut mensuel et Indice des prix des produits industriels) qui n'utilisent pas d'échantillonnage aléatoire pour produire leurs estimations.
2. Les variations du c.v. pourraient s'expliquer en bonne partie par le remaniement de l'enquête.
3. L'augmentation du c.v. pour l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures découle de changements dans la méthode de calcul. On ne dispose pas de corrections historiques.
3. L'Enquête financière trimestrielle a été remaniée. Étant donné que celle-ci est achevée, le suivi de cet indicateur est maintenant calculé et continuera de l'être pour les années à venir.

n.c. = non calculé.

Les coefficients de variation présentés au tableau 3 sont tous très faibles (les estimations étant par conséquent considérées comme très fiables), ce qui témoigne de l'importance de ces programmes. (Des résultats plus désagrégés de ces programmes auraient tendance à s'accompagner de c.v. plus élevés étant donné qu'en général, plus la taille du sous-groupe d'intérêt diminue, plus les c.v. des estimations s'y rapportant augmentent[4].)

Exactitude : taux de réponse

La précision des données diffusées par Statistique Canada découle directement de la précision des données que lui fournissent les répondants dans le cadre de ses enquêtes et recensements. Il s'ensuit que le pourcentage de répondants à qui on demande de fournir des données et qui en fournissent effectivement représente une indication importante de la précision. On peut s'attendre à ce que plus ce « taux de réponse » est élevé, plus la précision des résultats d'enquête est grande. Le tableau 4 ci-après

4. Un c.v. exprime la variabilité en pourcentage de l'estimation. Normalement, une fourchette de plus ou moins 2 c.v. autour de l'estimation fournit un intervalle de confiance de 95 % pour la valeur estimée.

présente les taux de réponse (exprimés en pourcentage) pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

Tableau 4 : Taux de réponse pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]	*Taux de réponse*			
	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Enquête sur la population active[2]	95 %	95 %	94 %	92 %
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	97 %	98 %	96 %	96 %
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	90 %	92 %	92 %	91 %
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	94 %	93 %	92 %	91 %
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu)	80 %	83 %	81 %	83 %
Enquête financière trimestrielle	83 %	80 %	80 %	80 %
Indices des prix des produits industriels	90 %	90 %	90 %	90 %

1. Le présent tableau omet les enquêtes sur l'Indice des prix à la consommation, le commerce international et le produit intérieur brut mensuel et trimestriel, qui ne recueillent pas de données directement auprès des répondants.
2. En 2000-2001, la diminution du taux de réponse pour l'Enquête sur la population active est le résultat de la centralisation de l'interview téléphonique assistée par ordinateur (ITAO).

On convient de façon générale qu'il est impossible d'obtenir un taux de réponse de 100 % pour la plupart des enquêtes. L'organisme s'assure que des efforts raisonnables sont déployés pour obtenir un taux de réponse acceptable (ainsi que des réponses précises) tout en produisant des données actuelles sans imposer de fardeau indu aux répondants. Cela se fait généralement, entre autres méthodes, en concevant de bons questionnaires, en utilisant des procédures et des opérations testées et éprouvées, en communiquant aux répondants des renseignements sur la raison d'être de la collecte des données, en effectuant un suivi avec les non-répondants et en apportant des ajustements statistiques appropriés aux données en l'absence d'une réponse complète. Dans le cas des programmes de statistiques économiques ou de statistiques sur les entreprises, le suivi met principalement l'accent sur les répondants qui contribuent le plus aux estimations.

Un programme a été mis sur pied pour permettre à Statistique Canada de gérer ses relations avec les répondants. Le programme de relations avec les répondants a permis d'élaborer des lignes directrices pour les enquêtes auprès des ménages et auprès des entreprises. Son mandat comporte aussi la création d'un compendium des « meilleures pratiques » afin d'aider les gestionnaires d'enquêtes à mieux communiquer avec les répondants. Au bureau central et dans les bureaux régionaux, des spécialistes des relations avec les répondants préparent des produits de communication pour différentes parties intéressées dont le principal objectif est d'expliquer comment accéder aux données d'enquêtes et les utiliser. Ils ont également préparé du matériel de formation ou offert de la formation aux intervieweurs sur la façon de gérer la non-réponse, particulièrement en suggérant aux répondants d'expliquer de façon

claire et convaincante les raisons de participer à une enquête. Le module du site Web intitulé Participez-vous à une enquête de Statistique Canada? comprend de l'information sur les enquêtes auprès des ménages et auprès des entreprises ainsi que de l'information sur les « droits » des répondants. Une analyse détaillée des commentaires des répondants sera entreprise au cours de l'année à venir.

Exactitude : habitudes de révision des données statistiques

Les séries chronologiques économiques et socioéconomiques sont des comptes rendus statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps qu'on établit habituellement pour des périodes consécutives telles que les mois, les trimestres et les années. En soi, les séries chronologiques sont un outil important pour comprendre tant les tendances que les causes sous-jacentes des phénomènes sociaux et économiques. Bien que les révisions aux estimations statistiques soient nécessaires, elles ont un impact significatif sur les utilisateurs des données, car elles modifient leur compréhension de ces phénomènes et, par le fait même, ont des conséquences sur les décisions qu'ils prennent.

Statistique Canada tente de réduire la taille des révisions aux estimations statistiques en facilitant la déclaration lors des enquêtes, en s'assurant que les questions sont faciles à comprendre, en utilisant de nouvelles technologies afin de mieux s'adapter aux capacités des répondants de déclarer des données et en faisant des examens internes pour s'assurer que les procédures de collecte et de traitement des données donnent de bons résultats. Bien sûr, les révisions ne sont pas nécessaires seulement dans le cas d'un cycle de traitement incomplet. D'autres activités planifiées, y compris les modifications aux systèmes de classification ou les changements aux paniers de biens sur lesquels les indices sont fondés donnent aussi lieu à des révisions. Les révisions aux séries de l'organisme sont effectuées en vue d'établir un équilibre entre les exigences concurrentes de précision et d'actualité.

Actualité de l'information

On entend par **actualité** deux aspects distincts. Pour les programmes courants, il s'agit habituellement du temps qui s'écoule entre la fin de la période de référence et la diffusion des données. Pour une enquête unique ou nouvelle, il peut s'agir du temps qui s'écoule entre le moment où le besoin est connu et la parution des données. On pourrait mieux dire dans ce dernier cas qu'il s'agit de « réactivité ». L'évaluation du rendement porte surtout sur le premier sens. L'actualité est clairement visible pour les utilisateurs et facile à déterminer. Le choix d'un objectif pour l'actualité est étroitement lié à la pertinence puisque l'information peut ne pas être utile si elle n'est pas disponible à temps. Étant donné les cibles visées pour l'actualité, deux mesures de rendement sont utiles. La première est l'existence de dates de diffusion annoncées à l'avance pour les séries régulières, et le respect de ces dates. La deuxième tient aux améliorations apportées, soit parce que les cibles ont été modifiées, soit parce qu'elles ont été dépassées. Cette mesure doit toutefois être envisagée concurremment avec d'autres facteurs puisque les améliorations obtenues aux dépens de l'exactitude ou à un coût prohibitif peuvent ne pas constituer une amélioration du rendement global.

Les clients ont toujours été en faveur du maintien de l'actualité présente, surtout si une actualité accrue devait entraîner par la suite des révisions statistiques plus étendues ou la réduction du niveau de détail. En outre, les utilisateurs accordent beaucoup d'importance à la prévisibilité des dates de diffusion.

Actualité : mesures du temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion

Le temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada est une mesure de l'actualité de l'information qui permet de vérifier la pertinence des statistiques sur le plan de la « fraîcheur » de l'information publiée. Le tableau 5 met en évidence l'actualité de l'information d'un ensemble choisi de grandes publications.

Tableau 5 : Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada)

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada	Fréquence	Objectif* d'actualité
Enquête sur la population active	Mensuelle	20 jours
Indice des prix à la consommation	Mensuelle	17 jours
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle	48 jours
Commerce international	Mensuelle	50 jours
Commerce de gros et de détail — mensuel	Mensuelle	52 jours
Produit intérieur brut		
Mensuel	Mensuelle	60 jours
Trimestriel	Trimestrielle	60 jours
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu)	Mensuelle	60 jours
Enquête financière trimestrielle	Trimestrielle	61 jours
Indices des prix des produits industriels	Mensuelle	30 jours

* Les objectifs d'actualité sont exprimés en jours civils. Ils représentent une indication du délai prévu entre le dernier jour de la période de référence auquel les résultats se rapportent et le jour où les données sont diffusées au public. Les objectifs d'actualité peuvent varier, par exemple, en fonction du nombre de jours ouvrables d'un mois donné.

En 2000-2001, toutes les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada ont été diffusées à temps. Au cours de l'année financière, l'organisme a publié 250 autres communiqués selon un calendrier de diffusion établi au préalable (dont 99,2 % ont été diffusés au moment prévu). La section intitulée « Autres renseignements » qui se trouve à la fin du présent rapport fournit une liste plus complète des principaux communiqués ainsi que le calendrier de diffusion.

L'actualité de la diffusion des données d'enquêtes est généralement assez stable et les changements se produisent sur une longue période. On apporte souvent des changements lorsque les enquêtes sont soumises à d'importantes restructurations.

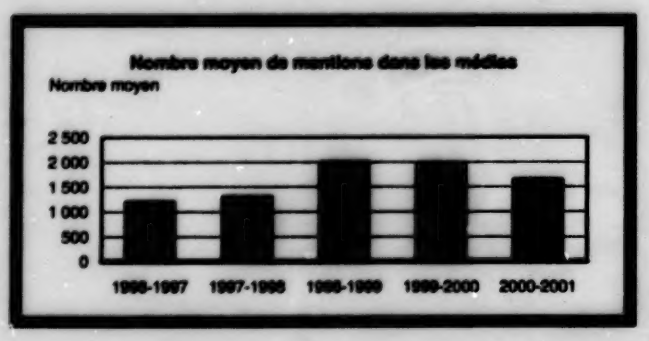
Accessibilité de l'information

On entend par **accessibilité** la disponibilité de l'information détenue par l'organisme. Cela comprend l'existence de modes appropriés de diffusion de l'information à diverses clientèles, la disponibilité des catalogues ou des outils de recherche permettant aux utilisateurs de savoir ce qui est disponible et comment l'obtenir, et un accès abordable et pratique aux données pour les différents groupes d'utilisateurs.

Les données ci-après concernant le rendement font état des réalisations de l'organisme à cet égard en 2000-2001.

Accès par l'entremise des médias

Le public apprend l'existence des produits et données de Statistique Canada surtout grâce à la couverture qu'assurent les médias des communiqués de l'organisme. Celui-ci surveille les médias en dépouillant les reportages de 41 grands journaux et magazines et de six réseaux nationaux de radio et de télévision. Les communiqués de l'organisme continuent à jouir d'une grande couverture dans les médias surveillés. En 2000-2001, le nombre moyen de mentions par mois dans les médias s'élevait à 1 645.



Accès par l'entremise d'Internet

Dans les efforts qu'il déploie pour commercialiser et diffuser son information, Statistique Canada s'applique surtout à rendre celle-ci plus accessible à ses divers publics. Au fur et à mesure qu'évoluent les technologies, une proportion de plus en plus grande de clients de l'organisme ont accès à Internet, de sorte que le site de Statistique Canada (**www.statcan.ca**) devient le véhicule privilégié pour la diffusion des données et la transmission des produits.

Comme le montre le graphique ci-contre, l'utilisation du site Web de Statistique Canada a plus que doublé au cours des deux dernières années. D'avril 1999 à mars 2001, le nombre quotidien moyen de séances d'utilisation (c'est-à-dire de visiteurs entrant dans le site Web de Statistique Canada) est passé de 6 600 à 14 300. Depuis le lancement du site Web de Statistique Canada en mars 1995, sa fréquentation n'a cessé d'augmenter, pour dépasser les 3,7 millions de séances d'utilisation en 2000-2001.

Outre la croissance générale de l'utilisation d'Internet, l'augmentation de la fréquentation du site de l'organisme est attribuable aux éléments suivants :

- la visibilité de son information sur le Site du Canada;
- une augmentation constante du volume d'information disponible;
- l'annonce de l'URL dans des publications visant des publics clés et l'encouragement à inscrire le site dans son carnet d'adresses;
- l'inclusion de l'URL dans toutes les communications externes;
- l'inscription du site dans plus de 200 moteurs de recherche;
- la promotion du site auprès des établissements primaires, secondaires et postsecondaires par le Programme d'approche en éducation.

On s'attend à ce que la fréquentation du site continue à augmenter du fait de la participation active de l'organisme à l'initiative Gouvernement en direct, laquelle amènera la création de nombreuses autres passerelles vers les fonds du site.

Une étude effectuée en août 2000 afin d'établir le profil des visiteurs du site et d'évaluer leurs besoins en information et leur taux de réussite quant au dépistage de l'information révèle que 73 % des visiteurs ont trouvé en totalité ou en partie l'information qu'ils cherchaient sur le site Web de Statistique Canada. En outre, on a constaté que plus du tiers des visiteurs avaient accédé au site plus de six fois en six mois. Les visiteurs demeurent généralement très satisfaits du site, surtout les clientèles cibles comme les journalistes, les universitaires, les économistes et les spécialistes des sciences sociales. Seulement 11 % des visiteurs ont exprimé de l'insatisfaction par rapport au site, 72 % s'en disant « satisfaits » ou « très satisfaits ». Puisqu'il existe un lien très étroit entre le fait de réussir à trouver l'information, la fréquence d'utilisation, l'expérience de l'utilisateur et le degré de satisfaction, l'organisme continuera à investir pour améliorer les fonctions de recherche du site et fournir des outils qui en décrivent le contenu.

Statistique Canada a continué à se concentrer sur l'expansion et l'amélioration de son site Web en augmentant le contenu de ses deux modules les plus populaires : Le Canada en statistiques et Profil statistique des communautés canadiennes. De plus, les lignes directrices du Conseil du Trésor sur la normalisation des sites Internet ont été mises en œuvre pour offrir une présentation et un mode de navigation plus uniformes aux Canadiens qui fréquentent les sites gouvernementaux. Bien que l'organisme ne cesse de diversifier et d'élargir le contenu de son site pour répondre aux besoins des visiteurs, il en a également remanié en profondeur la page d'accueil au terme d'une recherche menée en 1999 et d'un test d'utilisation subséquent effectué au début de 2001. La nouvelle présentation de la page d'accueil permet de repérer plus facilement le contenu du site et d'y naviguer avec plus d'aisance. D'autres grandes améliorations ont aussi été apportées au contenu et à la fonctionnalité du site, dont le remaniement intégral de la section Ressources éducatives et la réorganisation du module Documents de recherche. Il existe maintenant des résumés pour tous ces documents, ce qui permet de chercher facilement des articles par mot clé.

Une importante étude de marché a également été menée pour nous fournir des renseignements sur les caractéristiques générales des visiteurs de notre site et leur satisfaction générale à son égard ainsi que pour obtenir leurs commentaires sur des aspects particuliers du site. Nous avons notamment découvert que la proportion des étudiants avait doublé parmi nos visiteurs en moins d'un an, passant de 20 % à 40 %.

Statistique Canada a ajouté un plus grand nombre de versions électroniques de ses publications traditionnelles à son site, sur lequel il offrira bientôt toutes ses publications régulières. En outre, on y a greffé une version remaniée de la publication mensuelle *Commerce de détail*. Cette version génère automatiquement tous ses tableaux à partir de l'information contenue dans le nouveau Système canadien d'information socioéconomique (CANSIM). L'organisme s'affaire à élaborer de nombreuses autres publications analogues, ce qui promet d'améliorer l'actualité des données, de réduire les erreurs et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. Les utilisateurs trouveront également beaucoup plus pratique d'accéder aux versions Web des publications; au lieu d'obtenir des images statiques des pages des publications, ils pourront générer des pages dynamiques contenant l'information dont ils ont besoin.

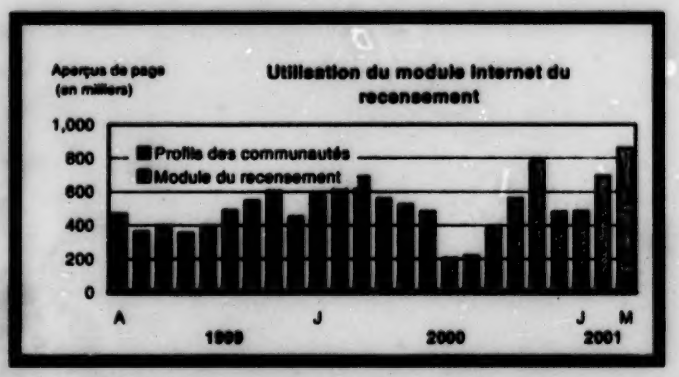
Gouvernement en direct

Par cette initiative clé, le gouvernement fédéral entend offrir tous ses services en ligne, ou sur Internet, aux Canadiens d'ici la fin de 2004.

Statistique Canada a fait de grands progrès en ce qui a trait aux services de diffusion et de communication électroniques. Internet est devenu la voie de service privilégiée de nos clients et nous a permis de servir davantage d'utilisateurs d'information que cela n'était possible avec les médias traditionnels. Statistique Canada continuera à enrichir le contenu et les fonctions de son site Web en consultant de près les utilisateurs.

Statistique Canada jouera un rôle de premier plan dans l'élaboration de deux grappes de sujets électroniques sur le portail du gouvernement du Canada. L'un, appelé Statistiques et analyses des entreprises, sera accessible par la passerelle Entreprises canadiennes. L'autre, intitulé Économie, le sera par la passerelle Canadiens. L'organisme collaborera à cette fin avec plusieurs partenaires fédéraux dans le but d'offrir l'information de manière intégrée par le truchement d'un seul point de service. Puisque cette initiative est en cours de réalisation, elle échappe à la période de déclaration du présent rapport. Cependant, Statistique Canada fera pleinement le point sur la question dans le *Rapport ministériel sur le rendement* de l'an prochain.

Accessibilité : Recensement de la population



De multiples activités de consultation ont eu lieu auprès d'un large éventail d'utilisateurs de données en 2000-2001. Ont participé à ces consultations des représentants de tous les ordres de gouvernement, des bibliothèques, du milieu universitaire, du secteur privé, des groupes d'intérêt spécial et des organisations non gouvernementales de même que les distributeurs autorisés des données de Statistique Canada. Ces consultations portaient sur des sujets tels que le contenu des extrants, le mode de diffusion, les supports, les services fournis et les prix. Des modifications seront apportées à la famille des produits et services du Recensement de 2001 afin de donner suite aux préoccupations exprimées pour maximiser la satisfaction des utilisateurs et améliorer

l'accessibilité des données du recensement. Toujours pour le Recensement de 2001, Internet sera le principal véhicule de diffusion des produits de données standard et des produits de référence. Nous ferons le point sur la question dans le *Rapport ministériel sur le rendement* de l'an prochain. Cette stratégie nous permettra aussi d'offrir gratuitement au grand public une plus grande quantité d'information provenant du recensement. Nous avons étoffé le Profil des communautés de plus de 6 000 grandes villes, villes et villages du Canada que visitent près du quart des utilisateurs de notre site Web, afin d'y inclure des statistiques sur la santé. Des CD-ROM semblables à ceux disponibles pour le Recensement de 1996 seront offerts sur demande aux utilisateurs qui préfèrent ce support.

De plus, nous mettons actuellement au point une nouvelle capacité Internet de recherche, de navigation et d'indexation pour les données du recensement. Cela permettra d'effectuer des recherches par thème, région géographique, variable, etc., et d'emprunter des liens vers des tableaux de données sur Internet.

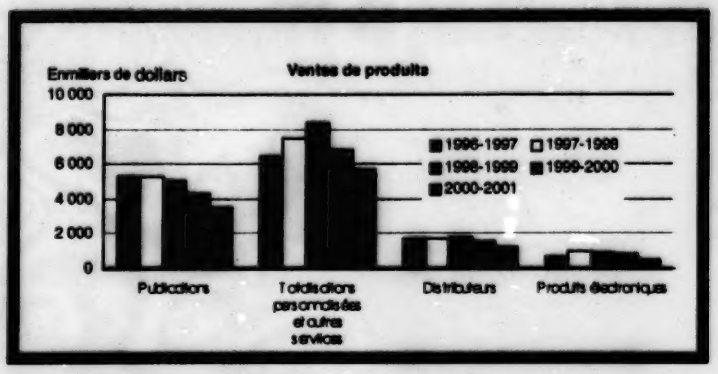
Accessibilité : contacts des clients avec les bureaux régionaux

Statistique Canada répond gratuitement aux demandes courantes de renseignements. Des données et des conseils sur la façon d'accéder aux renseignements statistiques et de les utiliser sont fournis aux demandeurs. Pour les demandes plus complexes, les bureaux régionaux offrent, contre recouvrement des coûts, des services consultatifs aux clients. La demande pour ces services personnalisés continue d'augmenter.

Les personnes qui visitent les centres de consultation de l'organisme peuvent y consulter gratuitement les publications de Statistique Canada. Un service de renseignements sans frais et des services de messagerie électronique servent à répondre aux questions souvent posées pour que les Canadiens qui ne sont pas près d'un bureau régional jouissent d'un accès égal à l'information. (Veuillez consulter la section V du présent rapport pour obtenir les coordonnées des bureaux régionaux.)

En 2000-2001, plus de 336 000 personnes ont envoyé des demandes de renseignements aux Services conseils. L'augmentation par rapport à l'année précédente témoigne de l'utilisation accrue d'Internet comme outil de communication et comme moyen de répondre aux besoins en information. Le volume et la complexité des demandes de renseignements publiques auxquelles répondent les Services conseils ne cessent d'augmenter avec le volume et la complexité des données offertes sur le site Web de Statistique Canada. De plus en plus, les agents des renseignements reçoivent des demandes de recherche non seulement par l'entremise du numéro 1 800, mais également par courriel et télécopieur. À titre d'exemple, le nombre de demandes de renseignements reçues par courriel s'est fortement accru par rapport aux trois dernières années, passant d'environ 9 000 en 1997-1998 à plus de 31 000 en 2000-2001.

Accessibilité : ventes

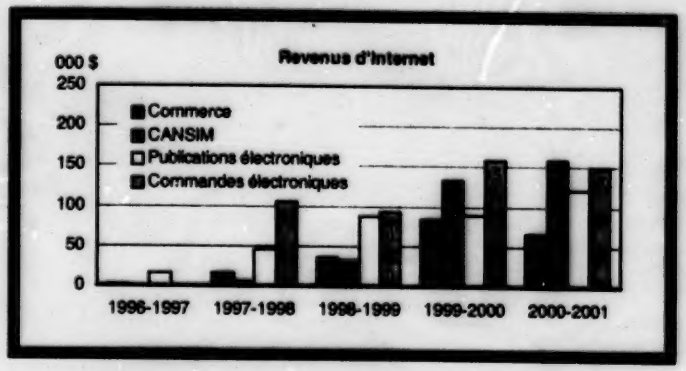


Les commentaires des clients et les études de marché ont permis d'observer que les clients affichent une nette préférence pour les « solutions d'information personnalisées » — souvent de l'information de plusieurs sources accompagnée d'une analyse répondant à leurs besoins particuliers — et une préférence croissante pour l'accès par Internet. Les études indiquent aussi que presque tous les clients payants de Statistique Canada ont accès à Internet. Réagissant à ces tendances, Statistique Canada a lancé dans les bureaux de ses Services conseils partout au Canada un Programme des analystes-conseils qui fournit des rapports personnalisés et des services de consultation intégrés. De plus, bon nombre des publications s'adressant à de petits groupes de clients ont été converties en publications électroniques offertes sur le site Web de l'organisme, les versions imprimées étant offertes sur demande. Cela en a élargi l'accessibilité et accru l'utilisation. En outre, les publications plus en vue de l'organisme ont été réorganisées pour en faciliter l'accès sur le site Web. Les clients accordent beaucoup d'importance à l'actualité de l'information et à l'instantanéité du service. Ils achètent maintenant l'information au moment où ils en ont besoin, se prévalant pour cela de ces nouveaux services en ligne.

Le contenu entier de CANSIM a été converti, et de la nouvelle documentation a été ajoutée afin de produire une version plus fonctionnelle, soit CANSIM II. Par conséquent, l'organisme est en voie de produire une base de données électronique exhaustive renfermant toutes les données pouvant être diffusées de plus de 800 000 séries chronologiques. Le nouveau système a atteint tous les objectifs et a comblé toutes les attentes; il a été installé et mis en application sur le site intranet de Statistique Canada en avril 2000. Le public pourra accéder à la version externe sur Internet au cours de l'année à venir.

Les ventes électroniques sur Internet comprennent les recettes provenant de la vente des publications électroniques CANSIM, des données sur le commerce et d'autres produits courants commandés par Internet. Bien que ces ventes ne représentent que 4,5 % de l'ensemble des ventes, elles ont doublé depuis 1998-1999 et l'on s'attend à ce qu'elles se multiplient avec l'introduction du nouveau service CANSIM II de Statistique Canada et l'intensification du commerce électronique en général.

Les ventes globales diminuent depuis deux ans, après trois années de hausse constante. Si la baisse découle en partie de l'offre accrue d'information gratuite sur Internet, elle tient surtout au fait que la période de diffusion du Recensement de 1996 tire à sa fin.



E-STAT, la base de données conçue pour le milieu de l'éducation dans laquelle l'organisme conserve les données du recensement et de CANSIM, est une exception notable aux recettes de ventes. Dans un effort conscient pour accroître l'utilisation de ce produit dans les écoles canadiennes, Statistique Canada en offre maintenant gratuitement l'accès à tous les établissements d'enseignement du pays. Plus de 6 000 écoles canadiennes se sont abonnées à E-STAT; cela représente une augmentation de 650 % depuis l'élimination des frais en septembre 2000.

Accessibilité : partenariats

L'accès aux produits et services de Statistique Canada est également facilité grâce aux partenariats avec diverses organisations des secteurs privé et public.

Partenaires du secteur privé

Depuis 1981, un groupe de distributeurs secondaires du secteur privé, dont le nombre s'élève maintenant à plus de 40, sont titulaires d'une licence pour réorganiser et revendre les données (surtout les fichiers de CANSIM, du recensement et de la géographie). Ces entreprises fournissent en général une valeur ajoutée que Statistique Canada n'offre pas pour combler les besoins particuliers des consommateurs et des spécialistes des marchés interentreprises.

Pour le cycle du Recensement de 1996, l'organisme a adopté de nouvelles modalités d'octroi des licences, sur la base des recherches effectuées de concert avec les intervenants du secteur croissant de l'information au Canada, secteur qui est en expansion. Les résultats clés montrent que les petites entreprises veulent un accès plus facile à Statistique Canada. Depuis l'étape de la diffusion du Recensement de 1996, il existe de nouvelles modalités qui ont été bien acceptées et qui ont permis aux entreprises qui offraient des services de recherche et d'analyse à valeur ajoutée de répondre aux besoins spécialisés d'information de segments de marché étroits.

Les nouvelles technologies et pratiques des industries ont toutefois rendu, au fil du temps, ces conditions moins pertinentes. En conséquence, on élabore de nouvelles modalités d'octroi des licences. Ces modalités seront fondées sur l'expérience acquise au moment du dernier cycle du recensement ainsi que sur l'information recueillie lors de vastes consultations auprès de partenaires.

En outre, le contenu élargi et les nouveaux prix de détail de CANSIM II signifient que les nouvelles modalités de contrat seront élaborées pour nos partenaires-distributeurs de CANSIM afin de s'assurer

les services de cet important canal de distribution. On s'attend à ce que ces nouveaux contrats soient en vigueur au début de 2002.

Partenaires du secteur public

Statistique Canada entretient des partenariats actifs avec les provinces et les territoires, y compris avec le Nunavut depuis 1999-2000.

Un consortium d'administrations provinciales et municipales travaille en partenariat avec Statistique Canada au codage de la variable du milieu de travail aux niveaux géographiques inframunicipaux. Cela permet la production de données à l'appui des planificateurs des politiques de transport et de développement urbain.

Il convient de souligner particulièrement les initiatives spéciales qui ont été prises dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la justice et des statistiques économiques provinciales.

> *Santé :* Les priorités de Statistique Canada sont établies avec le concours du conseil d'administration de l'Institut canadien d'information sur la santé, qui comprend notamment des hauts représentants des provinces et du secteur privé ainsi que le statisticien en chef.
>
> *Éducation :* Le Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation est une création commune de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada). Ce groupe, qui est composé du statisticien en chef et des sous-ministres provinciaux et territoriaux de l'Éducation, conseille le statisticien en chef au sujet du Programme de la statistique de l'éducation de Statistique Canada.
>
> *Justice :* Le Conseil de l'information juridique, qui se compose de sous-ministres fédéraux et provinciaux responsables des politiques et des programmes en matière de justice ainsi que du statisticien en chef, fait des recommandations à ce dernier au sujet du Programme de la statistique juridique du Centre canadien de la statistique juridique de Statistique Canada.
>
> *Statistiques économiques provinciales :* Le but du PASEP est de rehausser la qualité des statistiques économiques provinciales du Canada en produisant chaque année des comptes d'entrées-sorties provinciaux et territoriaux et des comptes économiques provinciaux qui seraient utilisés par les ministères des Finances des administrations fédérale et provinciales afin de calculer la répartition des recettes totales. À cette fin, Statistique Canada doit souvent communiquer avec les ministères des Finances des administrations provinciales.

Il existe au sein de chaque gouvernement provincial et territorial un coordonnateur statistique à qui l'organisme fournit toute une gamme de produits d'information pour répondre aux besoins en information statistique des administrations provinciales et territoriales concernées. Les partenariats avec le secteur public prendront de l'importance, étant donné qu'un nombre croissant de ministères et d'organismes fédéraux et provinciaux fournissent des renseignements à leurs groupes d'intérêts au moyen d'Internet. L'organisme continue aussi à participer à de nombreux prototypes de projets Gouvernement en direct du gouvernement fédéral (Export Source et Investir au Canada), et ses données sont accessibles par l'entremise de trois passerelles du Site du Canada et de la plupart des grappes électroniques introduites en 2000-2001. Statistique Canada joue le rôle de chef de file pour ce qui est des grappes électroniques Statistiques et analyses des entreprises et Économie de l'initiative Gouvernement

en direct. De plus, l'organisme coordonnera la fourniture de renseignements et la prestation de services à l'aide d'un certain nombre de partenaires fédéraux par l'entremise de ces points de service.

Statistique Canada et Élections Canada assurent le maintien et l'expansion d'un réseau routier national numérique dans le cadre d'une collaboration étroite et d'un partenariat intensif. On voit déjà dans le réseau un modèle et une base qu'il serait possible d'appliquer à plus grande échelle pour construire l'Infrastructure canadienne de données géospatiales, qui fait partie de l'initiative GéoConnexions (étude de KPMG) financée par le gouvernement fédéral. La Base nationale de données géographiques (BNDG) est une infrastructure commune dont les deux organisations assurent le soutien et qui permet d'apporter au réseau routier numérique beaucoup plus de mises à jour que ne pourrait le faire séparément l'une ou l'autre partie et qui limite le déploiement d'efforts en double. L'an dernier, des fichiers de données de sources diverses — dont les provinces, les municipalités et le secteur privé — ont été utilisés pour mettre à jour la BNDG. Ces mises à jour ont permis de produire, en vue du Recensement de 2001, des cartes de collecte plus actuelles des collectivités en pleine expansion que celles générées dans le passé.

En outre, le réseau routier numérique assure une couverture nationale complète d'îlots (pâtés de maisons dans les régions urbaines et entités analogues circonscrites par des caractéristiques stables telles que les chemins dans les régions rurales) très stables au fil du temps.

Le Programme des services de dépôt (PSD) de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada est un autre partenariat important permettant de diffuser l'information sans frais à tous les Canadiens. Le PSD a pour objectif d'offrir l'accès à l'information fédérale par l'entremise de bibliothèques de dépôt situées partout au Canada. La transition continue des produits imprimés à des fichiers électroniques mis à la disposition du public sur Internet a fait en sorte que les publications de l'organisme sont offertes à un plus grand nombre de bibliothèques et, par conséquent, qu'elles sont accessibles sans frais à un plus grand nombre de Canadiens.

Partenaires de l'éducation

Dans le cadre de son Programme d'approche en éducation, Statistique Canada a mis l'accent, au cours de la dernière année, sur l'établissement de partenariats solides avec les écoles et les éditeurs de matériel didactique du Canada. L'organisme a investi dans ce secteur afin d'améliorer les connaissances statistiques des élèves et d'élargir l'utilisation à long terme de son information. L'utilisation accrue du site Web de l'organisme par les élèves peut être liée au travail des analystes-conseils de l'éducation dans les bureaux régionaux; aux partenariats avec les réseaux éducatifs provinciaux; aux associations et organisations qui soutiennent le milieu canadien de l'éducation; aux commissions scolaires; au programme RESCOL; aux facultés d'éducation qui assurent la formation des nouveaux enseignants.

De plus, Statistique Canada s'assure le concours de ses propres employés en tant que partenaires, dans le cadre du Programme d'aide en classe, en les encourageant à partager leurs connaissances des mathématiques et des technologies afin de soutenir les enseignants et d'aider les enfants. On a beaucoup applaudi Statistique Canada pour les efforts déployés par ses employés. Entre autres, l'organisme s'est vu décerner l'un des Prix nationaux de reconnaissance des partenariats en enseignement 2001.

Partenariat avec le milieu universitaire

L'Initiative de démocratisation des données (IDD) a vu le jour à la suite des demandes de chercheurs canadiens pour leur faciliter l'accès aux fichiers de données électroniques de Statistique Canada aux fins de la recherche et de l'enseignement dans les universités. L'IDD a été lancée en 1996 en tant que projet pilote d'une durée de cinq ans. À peu près toutes les universités et de nombreux collèges au Canada participent au projet. Le soutien accordé à l'IDD et la participation à celle-ci par les divisions qui produisent des données à Statistique Canada sont demeurés élevés. Au fil des ans, les établissements d'enseignement qui ont participé avaient fermement manifesté leur désir que l'IDD devienne une initiative permanente, ce qui s'est produit en janvier 2001. D'autres suggestions pour mettre l'IDD en valeur sont intégrées à un plan d'action, par exemple une documentation améliorée des fichiers de données en vue d'élargir la recherche et l'accès. L'IDD est une initiative clé de l'autoroute de l'information au Canada et a permis la création d'un réseau d'apprentissage pour les utilisateurs de données et les experts partout au pays. À plus long terme, on s'attend à ce que cela entraîne une plus grande utilisation des données canadiennes pour les recherches universitaires et stratégiques, dans les universités au Canada, ainsi qu'une utilisation accrue des données canadiennes par les diplômés au moment de leur entrée sur le marché du travail.

Centres de données de recherche

En janvier 1999, un groupe de travail mixte créé par Statistique Canada et le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) a recommandé l'établissement d'un système de recherche intégré en statistique sociale. L'une des recommandations formulée par le groupe de travail consistait en la création d'un système de centres de données de recherche partout au pays, centres où les chercheurs pourraient avoir accès à des microdonnées complexes, mais où la confidentialité de l'information pourrait être assurée conformément aux dispositions de la *Loi sur la statistique*.

Au cours de l'été 2000, six universités (Dalhousie, Montréal, Toronto, Waterloo, Calgary et Colombie-Britannique) ont reçu des fonds de la Fondation canadienne pour l'innovation afin de mettre en place l'infrastructure pour leurs centres de recherche. Trois autres universités (Nouveau-Brunswick, McMaster et Alberta) contribuent différemment au financement des centres. Statistique Canada coordonne le fonctionnement général des centres et le CRSH fournira un soutien partiel quant aux coûts d'exploitation permanents des centres. En décembre 2000, on a ouvert les portes du premier centre à l'Université McMaster. On s'attend à ouvrir les autres centres durant l'année financière 2001-2002.

Le groupe de travail a émis une seconde recommandation. Il s'agit de renforcer et d'élaborer davantage des programmes de formation sur l'utilisation des données d'enquête. À cette fin, Statistique Canada et le CRSH ont commandité conjointement un programme pilote pour mettre sur pied des cours d'été afin de former les chercheurs sur les nouvelles méthodes d'analyse de données quantitatives. Trois universités ont offert des séances de formation au cours de l'été 2000 et quatre séances auront lieu durant l'été 2001.

Accessibilité : satisfaction des clients

En tant qu'organisme de services, Statistique Canada est conscient que son efficacité dépend fortement de sa capacité de satisfaire les besoins des utilisateurs. Tel qu'il est illustré ci-après, un certain nombre de mesures ont été mises en place afin de permettre à l'organisme d'améliorer la prestation de ses services et d'en surveiller l'évolution de manière continue.

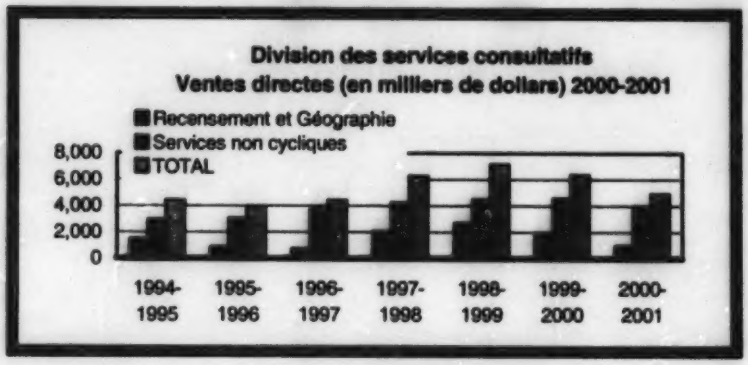
Service et normes de service

Depuis 1993, des services d'analystes-conseils sont en place dans chacun des bureaux régionaux de Statistique Canada. Le léger repli des activités commerciales en 1999-2000 est attribuable à l'affaiblissement de la demande pour les productions du Recensement de 1996.

Un service d'assistance au client est offert aux utilisateurs de tous les produits électroniques de Statistique Canada, dont les services commerciaux par Internet. Ce service, qui teste aussi les produits du point de vue de l'utilisateur avant de les mettre sur le marché, fait connaître les réactions aux concepteurs afin d'assurer l'amélioration continue des produits.

Améliorations apportées au service

Statistique Canada met en œuvre une stratégie afin de fournir un meilleur soutien aux centres de services aux clients. Cette stratégie permettra d'augmenter sa capacité à répondre, en temps opportun, aux besoins personnalisés des clients en matière d'information, à établir et gérer les relations avec eux et à élaborer et présenter des séances d'information pour eux.



Pour appuyer les améliorations apportées au service, on a créé une base de données des clients. Les renseignements sur les clients sont fréquemment utilisés par les secteurs de programmes et les secteurs de services à la clientèle pour mieux comprendre leurs groupes d'utilisateurs. Ces renseignements servent également à annoncer l'arrivée de nouveaux produits et à effectuer des études de marché. Compte tenu des préoccupations croissantes exprimées par les consommateurs au sujet du traitement des renseignements personnels fournis pour la conclusion de transactions commerciales, Statistique Canada a créé une Politique en matière de renseignements sur les clients, qui repose sur les dispositions de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Chaque fois qu'on demande à un client de fournir des

renseignements personnels pour conclure une transaction, y compris sur Internet, on lui indique comment les données seront utilisées et protégées. Les clients peuvent alors demander à ce qu'on ne communique pas avec eux pour des activités de promotion ou de recherche.

Formation axée sur la clientèle

Dans le cadre d'une autre initiative lancée pour promouvoir l'excellence du service à la clientèle de l'organisme, une série d'ateliers axés sur la clientèle a été élaborée et offerte par la Division du marketing en tant que partie intégrante des programmes de formation offerts par Statistique Canada à ses employés. Parmi les sujets abordés, mentionnons : le service à la clientèle, qui consiste en un atelier destiné au personnel de première ligne; la gestion dans un service public axé sur la clientèle, lequel est destiné aux gestionnaires ayant des responsabilités à l'égard du service à la clientèle. Ces ateliers font ressortir l'importance de la mise en place de mécanismes pour obtenir les commentaires des clients par rapport à la prestation des services. Un atelier portant sur la mesure de la satisfaction de la clientèle aide les secteurs de programmes dans la préparation de leurs rapports de programme réguliers pour établir des modèles en matière de satisfaction de la clientèle et établir quels sont les aspects du service qui pourraient nécessiter des améliorations. Étant donné l'importance d'Internet comme outil principal de diffusion de l'organisme, on a également préparé, à l'intention des divisions auteures, un atelier intitulé Rédaction pour le Web afin d'assurer la convivialité du contenu du site Internet. Jusqu'à présent, plus de 1 300 employés ont participé à ce programme de formation, qui a grandement contribué à la mise en place d'une approche solide axée sur la clientèle dans tout l'organisme.

En plus d'encourager l'étude sur les besoins des clients, l'organisme a précisé que tous les programmes offrant des produits ou des services incluent les résultats d'enquêtes portant sur la satisfaction de la clientèle, dans le cadre de leurs examens quadriennaux des programmes. Ces rapports sont examinés par la haute direction dans un souci de maximiser la pertinence des programmes de l'organisme pour les partenaires.

Possibilité d'interprétation des données

On entend par **possibilité d'interprétation** la facilité avec laquelle les utilisateurs peuvent comprendre, utiliser et analyser correctement l'information. Elle couvre la disponibilité des métadonnées (ou l'information relative aux données), particulièrement les descriptions des concepts sous-jacents et les définitions utilisées, la méthodologie utilisée dans le dépouillement des données ainsi que l'exactitude des données (comme il est décrit précédemment).

Possibilité d'interprétation : disponibilité des descripteurs de qualité et des notes techniques

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie de Statistique Canada exige la fourniture des concepts, des variables et des classifications sous-jacents utilisés, ainsi que des descripteurs des méthodes utilisées dans le dépouillement des données et des descripteurs de l'exactitude des données pour l'ensemble de ses produits. En 2000-2001, Statistique Canada a mis à jour cette politique et, au cours de la prochaine année, évaluera la conformité à l'égard de ses produits.

Statistique Canada poursuit le développement d'une base de métadonnées intégrées (BMDI) afin de faciliter l'utilisation de son information statistique. L'organisme souhaite ainsi offrir un dépôt central de méta-informations sur ses programmes statistiques. Cette base, qui a été mise en œuvre en novembre 2000, remplacera de nombreux dépôts qu'utilise actuellement l'organisme à des fins diverses. La BMDI fournit aux utilisateurs de l'information sur chacun des 400 programmes d'enquête actifs de Statistique Canada, y compris de l'information sur plusieurs aspects des méthodes d'enquête tels que l'échantillonnage, les méthodes de collecte et de saisie, les procédures de détection des erreurs et les méthodes d'imputation. On y trouve également une description des procédures d'évaluation de la qualité qui renferme des liens menant à divers rapports et études sur les sources d'erreur et d'autres aspects de la qualité des données. La BMDI est liée à CANSIM II et est accessible à partir du site Web de l'organisme de façon à ce que les utilisateurs qui accèdent aux données par voie électronique aient directement accès à cette information. Durant la prochaine phase, la base de métadonnées sera élargie afin d'inclure, pour chaque enquête, les définitions des concepts et des variables individuelles mesurées ainsi que leur classification.

Certaines initiatives de Statistique Canada en matière d'éducation visent également à améliorer la possibilité d'interprétation. Les données et la gestion de ces initiatives sont des éléments clés du curriculum de la nouvelle économie des écoles canadiennes. Dès les premières années, les élèves sont tenus de mener des enquêtes de même que de dépouiller, d'afficher et d'interpréter de l'information. Les enseignants se tournent vers Statistique Canada pour solliciter son aide comme expert dans ce domaine. Reconnaissant le besoin du milieu de l'éducation et pour le soutenir, Statistique Canada a mis au point un nouvel outil en ligne disponible dans le module Ressources éducatives de son site Web. *Statistiques : le pouvoir des données!* fait un survol complet des enquêtes au moyen de modules et comprend des applications pertinentes et pratiques illustrant la façon d'interpréter les données.

Cohérence de l'information

On entend par **cohérence** le degré selon lequel les données ou l'information tirées de divers programmes sont compatibles et peuvent être analysées ensemble. La cohérence est meilleure s'il existe des cadres conceptuels, des définitions, des classifications et des méthodes de collecte et de traitement qui sont communs, ou du moins compatibles, dans l'ensemble des programmes.

Statistique Canada vise à s'assurer que les données qu'il produit présentent un tableau uniforme et cohérent de l'économie, de la société et de l'environnement au Canada, et que ces divers ensembles de données puissent être analysés ensemble et parallèlement aux données d'autres sources.

À cette fin, Statistique Canada s'est fixé trois objectifs stratégiques :

1. l'utilisation de cadres conceptuels, tels que le Système de comptabilité nationale, comme base pour le regroupement des données statistiques sur certains secteurs ou aspects de la conjoncture canadienne;
2. l'utilisation de définitions uniformes pour les concepts, les variables et les classifications utilisés, ainsi que pour les populations et les unités statistiques auxquelles elles s'appliquent;
3. l'utilisation de méthodes de collecte et de traitement uniformes pour la production des données statistiques pour l'ensemble des enquêtes.

En ce qui a trait au premier objectif stratégique, à savoir les cadres conceptuels, l'organisme a joué un rôle essentiel quant au Carnet de route de l'information sur la santé. Le Carnet de route sert à déterminer quels sont les projets et les activités prioritaires en vue d'améliorer l'information sur la santé sur une période de quatre ans.

Le Carnet de route vise à fournir des réponses à deux questions de base : quel est l'état de santé des Canadiens et comment se porte le système de soins de santé au Canada? De concert avec ses partenaires, à savoir l'Institut canadien d'information sur la santé et Santé Canada, l'organisme a intégré près de 40 projets dans un cadre stratégique doté des composantes suivantes : information sur la santé, recherche et analyse, cadre d'indicateurs de la santé, normes, archives de données et infrastructure. En outre, les communications, la consultation, la diffusion ainsi que la protection des renseignements personnels, la confidentialité et la sécurité sont considérées comme des fondements essentiels du cadre stratégique.

En ce qui concerne le second objectif stratégique, soit l'utilisation de définitions uniformes, Statistique Canada a mis en œuvre la Politique sur les normes, dans le cadre de laquelle des normes ont été adoptées pour couvrir une vaste gamme de concepts, de variables et d'unités statistiques utilisés dans les statistiques sociales et économiques. En 2000-2001, on a adopté des normes pour la classification des secteurs économiques dans le Système de comptabilité nationale du Canada, y compris une définition du secteur public.

À l'échelle internationale, les efforts se poursuivent en vue de la mise en œuvre conjointe avec les États-Unis et le Mexique du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). En mars 2001, 74 des 80 — ou 93 % — programmes statistiques avaient été convertis au SCIAN. La première phase du Système de classification des produits de l'Amérique du Nord a pris fin. Au cours de cette phase, nous avons défini les produits de quatre secteurs du SCIAN (information, finance, services professionnels, scientifiques et techniques, et services administratifs et de soutien). L'organisme a réussi à dresser une liste exhaustive des produits pour ces industries, ce qui confirme qu'il est possible d'établir une classification commune complète des produits de service. Enfin, en vertu d'une entente conclue l'an dernier, un groupe de travail formé de représentants des organismes statistiques compétents a évalué la faisabilité d'une convergence entre le SCIAN et la classification européenne des industries. Un rapport complet sur l'initiative sera distribué pour examen au cours de la prochaine année et sera déposé devant la Commission de statistique des Nations Unies en mars 2002.

Afin d'atteindre le troisième objectif stratégique énoncé précédemment, Statistique Canada a remanié en profondeur ses programmes de la statistique des entreprises, adoptant des méthodes et des opérations d'enquête uniformes pour l'ensemble de ses enquêtes. Le Programme unifié des statistiques sur les entreprises (PUSE) a permis d'améliorer l'uniformité des données grâce à l'utilisation de concepts, de termes et de normes communs dans l'ensemble du programme des statistiques économiques. Une

méthode d'enquête intégrée comportant des unités statistiques à définition constante est utilisée d'un secteur à l'autre. La cohérence des données s'est accrue puisque le PUSE est axé sur l'entreprise, rassemblant en un cadre cohérent des données sur des parties de l'entreprise. Des outils d'analyse de la cohérence et le recours à des gestionnaires des répondants clés (gestion par portefeuille) pour les très grandes entreprises permet de parer d'éventuelles incohérences dans les données internes dans le cas des entreprises complexes.

Le PUSE a également permis d'élargir la portée du programme des statistiques économiques. Nous mesurons mieux l'économie des entreprises puisque nous avons comblé les lacunes pour ce qui est de la couverture des secteurs d'activité. L'orientation sur l'entreprise du PUSE assure une couverture plus exhaustive, non dupliquée, des activités commerciales des entreprises complexes. Les enquêtes-entreprises, à la fois celles qui relèvent de l'Enquête unifiée auprès des entreprises (EUE) et les autres, utilisent aussi davantage le Registre des entreprises. L'utilisation d'un registre commun permet d'assurer une plus grande cohérence des enquêtes.

Enfin, on s'affaire à élargir le programme des statistiques économiques par rapport à la taille des échantillons et des éléments de données mesurées. On a augmenté la taille des échantillons de façon à mesurer plus également l'activité économique selon la province. Des éléments de données, comme la production de biens et le commerce interprovincial, sont inclus pour de nombreux secteurs de l'économie.

En date de mars 2000, 25 programmes d'enquête différents étaient passés à l'EUE, y compris plusieurs programmes importants tels que l'Enquête annuelle sur le commerce de gros. En 2001, la conversion de l'ensemble du programme de la statistique des entreprises devrait être terminée.

Utilisation de systèmes de classification

L'utilisation de divers systèmes de classification par les enquêtes garantit la rigueur et la cohérence entre ces dernières, leur permettant ainsi d'être cohérentes les unes avec les autres. Le tableau qui suit fait état de l'utilisation de divers systèmes de classification par chacune des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

Tableau 6 : Utilisation de systèmes de classification type pour certaines grandes enquêtes essentielles

Certaines grandes enquêtes essentielles	Classification type des industries (CTI) de 1980	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)	Classification type des biens ou Système harmonisé	Classification type des professions	Classification géographique type
Enquête sur la population active[1]		✔	*	✔	✔
Indice des prix à la consommation (IPC)[2]		*		*	✔
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	✔	✔	✔	*	✔
Commerce international	*	*	✔	*	✔
Enquête mensuelle sur le commerce de gros et Enquête mensuelle sur le commerce de détail[3]	✔	✔	*	*	✔
Produit intérieur brut mensuel et trimestriel	✔	✔	✔	*	*
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures		✔	*	*	✔
Enquête financière trimestrielle		✔	*	*	*
Indices des prix des produits industriels[4]	✔	✔	✔	*	✔

Note : Le symbole ✔ indique que la classification est utilisée et le symbole *, que la classification ne s'applique pas.

1. Convertie en 1998-1999 de la CTI de 1980 au SCIAN.
2. Étant donné la nature de l'enquête (établissement du prix du panier de provisions), l'IPC utilise son propre système de classification pour les produits.
3. Ces programmes utilisent des groupements d'activités basés sur la CTI de 1980 comme principale classification des industries.
4. La base des Indices des prix des produits industriels de 1992 utilise la CTI de 1980, alors que les données de septembre 2001 fondées sur l'année 1997 devant être diffusées en octobre 2001 utiliseront le SCIAN.

Infrastructure nationale de la connaissance statistique

Infrastructure de la connaissance : calcul du fardeau de réponse

Réduire et contrôler le fardeau de réponse demeurent de grandes priorités pour Statistique Canada, qui, par conséquent, travaille constamment à le minimiser tout en continuant à répondre aux besoins en information statistique essentielle des Canadiens.

Chaque année, l'organisme établit un indicateur du fardeau de réponse à partir de la fréquence de l'enquête, du nombre de répondants et du temps estimé requis en moyenne pour remplir le questionnaire. Sont exclus du calcul le recensement quinquennal de l'agriculture et d'autres enquêtes uniques.

En 2000, pour la troisième année, le fardeau de réponse n'a pas changé, demeurant, comme l'illustre le graphique ci-contre, à 34 % des niveaux de 1978.

La stabilité du fardeau de réponse découle de deux forces contraires. D'une part, le fardeau de réponse s'est accru avec le nombre de questionnaires touchant les entreprises à la suite de l'introduction de la nouvelle Enquête unifiée auprès des entreprises. D'autre part, l'organisme a utilisé des techniques d'échantillonnage plus efficaces, a supprimé un certain nombre de questions des enquêtes permanentes et a continué de mettre l'accent sur l'utilisation des données administratives et sur la mise en œuvre de la déclaration électronique des données. Ces initiatives ont aidé à contrôler le fardeau global imposé aux entreprises.

Infrastructure de la connaissance : utilisation de données administratives en remplacement des enquêtes

Grâce à l'utilisation accrue de dossiers administratifs au lieu d'enquêtes menées directement auprès des répondants, l'organisme a pu réduire considérablement le fardeau de réponse depuis quelques années.

À cet égard, l'organisme continue à collaborer étroitement avec l'Agence canadienne des douanes et du revenu (ACDR) pour exploiter, à des fins statistiques, les données de l'Index général des renseignements financiers provenant des sociétés canadiennes.

- La création d'un ensemble complet de données pour l'année de revenu 1999 a contribué à réduire le nombre de questions des enquêtes-entreprises.

- L'organisme a mis au point une norme pour un plan comptable. Ce plan permet de coupler les données administratives à des données statistiques sélectionnées et accroîtra directement la capacité de substituer des données administratives aux données d'enquête pour l'exploitation des entreprises.

- Statistique Canada, au même titre que l'ACDR, collabore avec le milieu de la comptabilité du Canada (et à l'échelle internationale) à une initiative pour créer une norme sur la « taxonomie » comptable au Canada. Cette initiative, visant à élaborer une hiérarchie et un vocabulaire communs de la comptabilité d'entreprise, offrira des moyens plus transparents et intégrés, grâce auxquels les entreprises pourront fournir au gouvernement des enquêtes en temps opportun et de grande qualité, ainsi que des renseignements fiscaux.

- Une modification à la *Loi de l'impôt sur le revenu,* annoncée dans le cadre du budget 2000, permet au statisticien en chef de partager, à des fins de recherche et d'analyse seulement, des données statistiques sur les opérations des entreprises (depuis 1997) avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Ce partage permettra aux organismes statistiques provinciaux d'alléger dans l'avenir le fardeau de réponse des enquêtes-entreprises.

Malgré les avantages que présente l'utilisation de dossiers administratifs, de sérieuses préoccupations face à la protection des renseignements personnels et contraintes en matière de confidentialité en limitent l'utilisation. Bien sûr, l'organisme ne produit que des estimations statistiques globales et conserve dans la plus stricte confidentialité, comme l'exige la *Loi sur la statistique,* le contenu des déclarations de revenus des particuliers et des questionnaires d'enquête individuels.

Infrastructure de la connaissance : autres moyens de déclaration et de collecte des données

En 2001-2001, Statistique Canada a continué de créer de nouvelles sources de données administratives et a agi de façon proactive en établissant des ententes afin de partager de tels renseignements et ainsi réduire le besoin de mener plus d'enquêtes. Certaines sources comme l'Index général des renseignements financiers (IGRF), le fichier de la taxe sur les produits et services (TPS) et le système de déduction de l'impôt sur les salaires ont été désignées, analysées et seront intégrées dans le système statistique. Ces sources sont compatibles avec les enquêtes de Statistique Canada et elles peuvent être utilisées pour compléter les données d'enquête et permettre à l'organisme de mieux comprendre la structure socioéconomique de la société canadienne. Au cours des prochaines années, Statistique Canada continuera de relever d'autres sources administratives pour combler ses besoins en information.

Regroupement des opérations d'enquête

En 2000-2001, Statistique Canada a entrepris un certain nombre d'initiatives pour regrouper la collecte des données d'enquêtes-ménages et d'enquêtes-entreprises dans les régions. Il comptait tirer un certain nombre d'avantages de ce regroupement, par exemple :

- accroître l'utilisation des interviews téléphoniques assistées par ordinateur dans les bureaux régionaux et maximiser la capacité sur le terrain;
- permettre de déplacer le travail ailleurs en cas d'urgence;
- améliorer la capacité de contrôler la qualité des données;
- rationaliser les enquêtes-entreprises pour faciliter la déclaration des entreprises.

Gouvernement en direct

Comme d'autres organismes statistiques de la planète, Statistique Canada s'efforce d'offrir aux répondants l'option de remplir les questionnaires au moyen d'Internet. À cette fin, l'organisme investit des ressources importantes afin d'effectuer des recherches et des expériences pour apprendre à fournir cette option aux répondants des entreprises et des ménages. Les essais pour les enquêtes du PASEP et les enquêtes sur les fournisseurs de services Internet ainsi que celles sur les services informatiques continuent à nous fournir l'information nécessaire pour une stratégie de développement. La transmission électronique fera également l'objet de tests pour les ménages dans le cadre du Recensement de 2001.

Infrastructure de la connaissance : sondage auprès des employés

Statistique Canada a obtenu des résultats très positifs dans le cadre du Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux. Ses résultats ont généralement été supérieurs à ceux de la moyenne de la fonction publique. En fait, ils figuraient parmi les meilleurs de la fonction publique dans les domaines suivants : milieu de travail agréable (89 % pour Statistique Canada par rapport à 75 % en moyenne pour la fonction publique); souplesse nécessaire pour concilier les obligations personnelles et professionnelles (92 % par rapport à 84 %); possibilités de perfectionnement professionnel (75 % par rapport à 48 %).

Même si Statistique Canada a obtenu des résultats nettement supérieurs à la moyenne des résultats obtenus dans la fonction publique, lors du Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux, l'organisme reconnaît qu'il pourrait faire encore mieux dans certains domaines. Les résultats de Statistique Canada sont nettement meilleurs que ceux de l'ensemble de la fonction publique pour ce qui est du harcèlement (9 % par rapport à 20 % pour l'ensemble de la fonction publique) et de la discrimination (11 % par rapport à 18 %). On constate également que les employés sont d'avis que leur travail à Statistique Canada est très important (95 %). L'organisme a entrepris le travail ci-après en 2000-2001 afin d'améliorer les conditions dans le milieu de travail de ses employés.

Perfectionnement professionnel — articulation des parcours de carrière

Selon le sondage de 1999, 75 % des employés de Statistique Canada estiment que l'organisme les appuie dans leur perfectionnement professionnel. (La moyenne de la fonction publique est de 48 %.) Pour mettre encore davantage l'accent sur le perfectionnement professionnel, l'organisme a entrepris de fournir aux employés des conseils assez explicites quant aux compétences et aux connaissances attendues d'eux à chaque niveau des groupes professionnels. En effet, l'organisme peut maintenant offrir un « coffre d'outils » pour le perfectionnement professionnel. Les outils en question décrivent les méthodes de sélection pour chaque niveau du parcours de carrière donné et précisent les compétences, les connaissances, les aptitudes et l'expérience attendues à chacun de ces niveaux, de même que la formation et la rotation traditionnellement utilisées pour bâtir et renforcer ces compétences. Les différents documents relatifs au perfectionnement professionnel sont des aides conçues à l'intention des employés, des mentors et des superviseurs. Le premier volet, le perfectionnement professionnel des ES, est maintenant disponible en version électronique sur le Réseau de communications internes (RCI) de l'organisme.

L'exercice d'articulation des parcours de carrière renforce la capacité de l'organisme de transférer les connaissances tout en encourageant le maintien des effectifs. En présentant les options d'avancement professionnel, l'organisme fait activement la promotion du concept de carrière à Statistique Canada. Les outils de perfectionnement professionnel font valoir l'importance, pour une carrière à long terme, de se familiariser à fond avec un domaine et d'acquérir de l'expérience organisationnelle. Ils mettent en relief le besoin absolu de spécialistes pour l'organisme, bien qu'en nombre beaucoup moins grand que le nombre de généralistes.

Bien-être en milieu de travail

Une autre question soulevée par le sondage de 1999 est la charge de travail. Lors du Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux, seulement 58 % des employés de Statistique Canada ont dit trouver leur charge de travail raisonnable. Conscient du fait que l'expansion entreprise pour répondre aux demandes de services avait fait grimper ses taux d'embauche et d'avancement et provoqué d'importants mouvements au sein de son personnel, l'organisme n'était pas non plus sans savoir que la demande d'employés expérimentés avait augmenté. En guise de suivi au sondage, une équipe de gestionnaires a fait une étude approfondie des pratiques innovatrices et présenté des recommandations qui ont conduit à la désignation d'un champion du mieux-être et à la création du Comité sur le mieux-être au travail. Ce comité s'est vu confier le mandat de surveiller le bien-être des employés à Statistique Canada et de déterminer les mesures à prendre quant aux priorités liées aux facteurs de la charge de travail et du stress ainsi que des facteurs environnementaux. Plusieurs nouveaux projets sont maintenant en cours : la promulgation de pratiques exemplaires, la gestion de la charge de travail, la santé et la condition physique, ainsi que les communications.

Prévention du harcèlement

Il existe un programme de prévention du harcèlement depuis plus de 20 ans à Statistique Canada. Le Sondage de 1999 auprès des fonctionnaires fédéraux, selon lequel l'organisme obtient des résultats beaucoup plus positifs dans ce domaine que l'ensemble de la fonction publique, en a illustré l'efficacité. Pour Statistique Canada, un cas de harcèlement est déjà un cas de trop. L'organisme s'est donc attelé à la tâche de renforcer encore plus son programme de prévention du harcèlement. Les modifications apportées au programme actuel lui conservent bon nombre de ses aspects tout en l'améliorant pour mieux appuyer les agents de prévention du harcèlement dans leur rôle.

Infrastructure de la connaissance : taux de roulement des employés

Même si ses taux d'attrition globaux demeurent assez constants, l'organisme mesure régulièrement les taux de maintien de ses effectifs et utilise des modèles de microsimulation ainsi que la tenue de groupes de discussion afin de déceler rapidement les tendances et d'agir pour résoudre les problèmes. Reconnaissant que les taux de roulement augmenteront au cours de la prochaine période alors que la vague prévue de départs à la retraite d'employés de la génération du baby-boom commencera à déferler, alors qu'ils auront pris de l'âge, Statistique Canada a mis en œuvre plusieurs nouvelles initiatives afin de faire face à ces pertes.

Division du recrutement et du perfectionnement

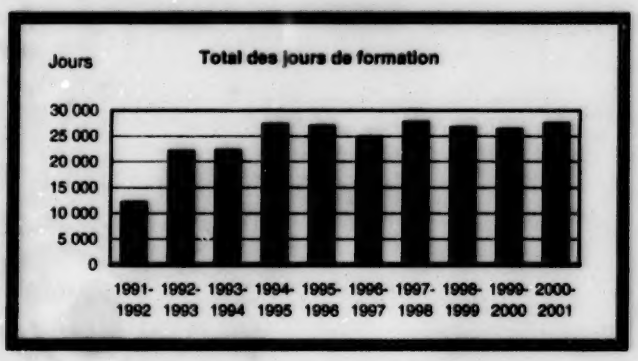
Durant l'année écoulée, l'organisme a modifié son processus de recrutement et d'embauche, créant la nouvelle Division du recrutement et du perfectionnement. Cette dernière est chargée de coordonner le recrutement et le perfectionnement de nouveaux professionnels de même que le maintien de leur emploi et d'assurer le mentorat, la formation et le perfectionnement de ces recrues.

Utilisation accrue des concours génériques

L'organisme a davantage recours aux concours génériques afin de répondre encore plus facilement aux exigences opérationnelles prioritaires et d'améliorer les possibilités de perfectionnement professionnel, favorisant du même coup le maintien de ses effectifs. Les concours génériques sont maintenant la norme dans les groupes principaux pour tous les niveaux supérieurs du recrutement. La tenue de concours génériques se fonde sur le modèle du parcours de carrière et est gérée par un comité, qui en surveille l'administration à l'échelle de l'organisme, contrôlant les étapes, désignant des gestionnaires aux comités et publiant un calendrier pour que les employés soient informés de la tenue d'un concours.

Infrastructure de la connaissance : investissements dans la formation des employés

Pour composer avec l'expansion sans précédent que vit Statistique Canada à l'heure actuelle et pour réduire les risques découlant de la vague accélérée de retraites, l'organisme continue à investir intensément dans la formation et le perfectionnement de même qu'à examiner et à mettre à jour ses cours pour répondre aux besoins émergents. L'organisme a lancé récemment des initiatives d'avant-garde, notamment le :



Programme de sélection et de perfectionnement des EX

Le Programme de sélection et de perfectionnement des EX est le premier programme de perfectionnement des cadres de son genre dans la fonction publique. Il prévoit une nomination initiale au niveau EX-1 et une période de mentorat et de formation individualisée, débouchant sur le passage au niveau EX-2. L'organisme reconnaît par ce programme que bon nombre des nouveaux cadres désignés auront une carrière plus brève que celle de leurs prédécesseurs et que leur besoin de formation et de mentorat sera donc plus grand.

Programme des anciens employés

Conscient que l'accès au savoir des vétérans expérimentés ralentira dans l'avenir, l'organisme a lancé l'avant-gardiste Programme des anciens employés conformément aux directives, formulées par le Secrétariat du Conseil du Trésor, concernant l'après-mandat des fonctionnaires. Ce programme innovateur apparie les compétences des employés à la retraite de Statistique Canada aux projets nécessitant une ressource rare du point de vue de la connaissance de l'organisation, de la sagesse et de l'expérience. Il permet à l'organisme de faire appel aux services de retraités possédant des connaissances et des compétences spécialisées pour optimiser un projet, élaborer des programmes, faciliter le transfert de compétences et de savoir-faire, transmettre le savoir historique par la formation et le mentorat ou augmenter la capacité de l'organisme de composer avec les périodes de pointe.

Cours de formation assistée par ordinateur et groupe de travail sur la formation en ligne

En 2000-2001, Statistique Canada a mis à la disposition de ses employés des cours de formation assistée par ordinateur (sur son réseau intranet) afin de maximiser l'accès à la formation, et ce, dans le but d'accroître des compétences au sein de l'organisme.

SECTION III

RENDEMENT FINANCIER

Aperçu du rendement financier

A. Tableaux financiers récapitulatifs

Vous trouverez ci-après une liste des tableaux financiers inclus dans le présent rapport.

Sommaire des crédits approuvés	**Résultats déclarés dans le tableau 7**
Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	**Résultats déclarés dans le tableau 8**
Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	**Résultats déclarés dans le tableau 9**
Recettes disponibles	**Résultats déclarés dans le tableau 10**
Recettes non disponibles	**Résultats déclarés dans le tableau 11**
Paiements de transfert	**Résultats déclarés dans le tableau 12**
Ressources de 2000-2001 par secteur de programme et secteur d'activité	**Résultats déclarés dans le tableau 13**

Veuillez noter que seuls les tableaux financiers s'appliquant à Statistique Canada figurent dans la liste. D'autres tableaux tels que Concordance entre l'ancienne et la nouvelle affectation des ressources, Paiements législatifs, Dépenses en capital par secteur d'activité, Projets d'immobilisations par secteur d'activité, État des grands projets de l'État, Prêts, investissements et avances, Sommaires financiers du fonds renouvelable et Passif éventuel ne s'appliquent pas à l'organisme.

Tableau financier 7 : Sommaire des crédits approuvés

Besoins financiers par autorisation (en millions de dollars)

Crédit	Dépenses prévues 2000-2001	Autorisations totales 2000-2001[1]	Dépenses réelles 2000-2001
Statistique Canada			
110 Dépenses de programme	375,8	400,0	**384,8**
(L) Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	58,8	65,2	**65,2**
Total de l'organisme	**434,6**	**465,2**	**450,0**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 8 : Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Dépenses prévues de l'organisme par opposition aux dépenses réelles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	ETP	Dépenses de fonctionnement	Dépenses en immobilisations	Subventions et contributions	Total des dépenses brutes	Moins : recettes disponibles*	Total des dépenses nettes
Statistique économique et sociale	4 482	388,3	0,0	0,0	388,3	75,6	312,7
	4 451	*416,7*	*0,0*	*0,6*	*417,3*	*75,6*	*341,7*
	4 372	**396,9**	**0,0**	**0,6**	**397,5**	**68,7**	**328,8**
Statistique du Recensement de la population	1 095	134,2	0,0	0,0	134,2	12,3	121,9
	1 573	*135,8*	*0,0*	*0,0*	*135,8*	*12,3*	*123,5*
	1 545	**132,0**	**0,0**	**0,0**	**132,0**	**10,8**	**121,2**
Total	5 577	522,5	0,0	0,0	522,5	87,9	434,6
	6 024	*552,5*	*0,0*	*0,6*	*553,1*	*87,9*	*465,2*
	5 917	**528,9**	**0,0**	**0,6**	**529,5**	**79,5**	**450,0**
Autres recettes et dépenses							
Recettes non disponibles**							2,5
							2,5
							2,5
Coût des services offerts par d'autres ministères							39,3
							40,4
							42,6
Coût net du programme							476,4
							508,1
							495,1

Note :

- Les chiffres en caractères ordinaires correspondent aux dépenses prévues pour 2000-2001.
- *Les chiffres en italique correspondent aux autorisations totales pour 2000-2001 (budgets des dépenses principal et supplémentaire et autres autorisations).*
- **Les chiffres en caractères gras correspondent aux dépenses et recettes réelles en 2000-2001.**

* Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».

** Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».

Tableau financier 9 : Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Dépenses prévues par opposition aux dépenses réelles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Dépenses réelles 1998-1999	Dépenses réelles 1999-2000	Dépenses prévues 2000-2001	Autorisations totales 2000-2001[1]	Dépenses réelles 2000-2001
Statistique économique et sociale	291,2	316,6	312,7	341,7	328,8
Statistique du Recensement de la population	44,7	39,3	121,9	123,5	121,2
Total	**335,9**	**355,9**	**434,6**	**465,2**	**450,0**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 10 : Recettes disponibles*

Recettes disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 1998-1999	Recettes réelles 1999-2000	Recettes prévues 2000-2001	Autorisations totales 2000-2001[1]	Recettes réelles 2000-2001
Statistique économique et sociale	48,1	52,3	75,6	75,6	68,7
Statistique du Recensement de la population	17,7	15,5	12,3	12,3	10,8
Total des recettes disponibles*	**65,8**	**67,8**	**87,9**	**87,9**	**79,5**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

* Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».

Tableau financier 11 : Recettes non disponibles*

Recettes non disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 1998-1999	Recettes réelles 1999-2000	Recettes prévues 2000-2001	Autorisations totales 2000-2001[1]	Recettes réelles 2000-2001
Statistique économique et sociale	1,0	1,1	2,5	2,5	2,5
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des recettes non disponibles*	**1,0**	**1,1**	**2,5**	**2,5**	**2,5**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

* Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».

Tableau financier 12 : Paiements de transfert

Paiements de transfert par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Paiements réels 1998-1999	Paiements réels 1999-2000	Dépenses prévues 2000-2001	Autorisations totales 2000-2001[1]	Paiements réels 2000-2001
SUBVENTIONS					
Statistique économique et sociale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des subventions	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
CONTRIBUTIONS					
Statistique économique et sociale	0,5	0,6	0,0	0,6	0,6
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des contributions	**0,5**	**0,6**	**0,0**	**0,6**	**0,6**
Total des paiements de transfert	**0,5**	**0,6**	**0,0**	**0,6**	**0,6**

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

SECTION IV

APERÇU DE L'ORGANISME

Mandat

Le mandat de Statistique Canada découle principalement de la *Loi sur la statistique*. En vertu de celle-ci, l'organisme, sous la direction du ministre, est chargé de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens. Statistique Canada est également appelé à diriger l'appareil statistique du pays et à coordonner ses activités. En vertu d'autres lois fédérales, Statistique Canada doit aussi fournir des données à des fins particulières.

Recueillir, dépouiller, analyser et publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens.

Énoncé de mission

La mission de Statistique Canada est d'informer les citoyens, les entreprises et les administrations publiques du Canada à propos de l'évolution de la société et de l'économie, et de promouvoir un appareil statistique national de grande qualité.

Organigramme des secteurs de programme et des secteurs d'activité

Le ministre de l'Industrie est responsable de Statistique Canada. L'organisme est dirigé par le statisticien en chef du Canada, qui est secondé par sept statisticiens en chef adjoints (SCA) : quatre sont responsables de programmes statistiques et trois, de services techniques et de gestion. Le tableau ci-après indique les rapports entre les deux principaux secteurs d'activité du Programme de Statistique Canada et la structure organisationnelle. Il expose également en détail les ressources de 2000-2001 par secteur de programme et secteur d'activité.

Tableau 13 : Ressources de 2000-2001 par secteur de programme et secteur d'activité

(Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles, en millions de dollars)

Ministre de l'Industrie

Statisticien en chef

Secteur d'activité	SCA Statistique sociale, des institutions et du travail	SCA Statistique du commerce et des entreprises	SCA Études analytiques et comptes nationaux	SCA Analyse et développement	SCA Communications et opérations	SCA Informatique et méthodologie	SCA Services de gestion	Sous-totaux	Recettes nettes en vertu d'un crédit	Totaux	Pourcentage du TOTAL
Statistique économique et sociale	48,7 *37,8* **35,2**	73,5 *77,8* **75,4**	26,6 *26,7* **27,1**	10,9 *11,6* **11,1**	73,2 *89,2* **88,2**	52,4 *65,5* **63,3**	103,0 *108,7* **97,2**	388,3 *417,3* **397,5**	75,6 *75,6* **68,7**	312,7 *341,7* **328,8**	72 % *73 %* **73 %**
Statistique du Recensement de la population	46,2 *49,1* **48,5**	— — **0,0**	— — **0,0**	0 *0* **0**	59,6 *56,8* **56,4**	25,9 *26,4* **25,3**	2,5 *3,5* **1,8**	134,2 *135,8* **132,0**	12,3 *12,3* **10,8**	121,9 *123,5* **121,2**	28 % *27 %* **27 %**
Ensemble du programme	94,9 *86,9* **83,7**	73,5 *77,8* **75,4**	26,6 *26,7* **27,1**	10,9 *11,6* **11,1**	132,8 *146,0* **144,6**	78,3 *91,9* **88,6**	105,5 *112,2* **99,0**	522,5 *553,1* **529,5**	87,9 *87,9* **79,5**	434,6 *465,2* **450,0**	100 % *100 %* **100 %**

Note : Les chiffres en caractères ordinaires indiquent les dépenses prévues, les chiffres en italique indiquent les autorisations totales et les chiffres en caractères gras indiquent les dépenses et les recettes réelles de 2000-2001.

Descriptions des secteurs d'activité

Pour mieux faire comprendre son Programme, Statistique Canada a regroupé ses activités en deux grands secteurs d'activité : la statistique économique et sociale et la statistique du Recensement de la population.

1. Statistique économique et sociale

Description

Ce sont les activités des deux secteurs de service formant ce secteur d'activité — la statistique économique et la statistique sociale — qui en tracent le portrait le plus fidèle. Il est important de noter que la ligne qui sépare ces deux secteurs de service est floue : l'emploi et le chômage sont des phénomènes tant sociaux qu'économiques, au même titre que l'éducation, le coût de la vie et l'inflation.

a) Statistique économique

Ce secteur de service fournit de l'information et des analyses sur la gamme complète des activités économiques du Canada, tant à l'échelle nationale qu'internationale, par l'entremise d'un ensemble de statistiques macroéconomiques. Une autre composante de ce secteur de service porte sur les secteurs des entreprises, du commerce et du tourisme de l'économie canadienne. L'information fournie comprend notamment une mesure de la valeur de la production, des structures de coûts, des marchandises produites et consommées, des flux et des stocks de capital fixe utilisé dans l'économie, du degré d'utilisation de la capacité, des estimations des dépenses annuelles en capital prévues pour les entreprises et les administrations publiques, ainsi qu'une mesure de la fluctuation des prix des marchandises industrielles, des dépenses en capital et de la construction.

Elle englobe en outre le volume et les incidences financières des voyages internationaux à destination ou en partance du Canada, de même que la mesure de la fluctuation des prix de détail, les activités scientifiques et technologiques des administrations fédérales et provinciales, et la recherche et le développement au sein des administrations publiques et des autres secteurs de l'économie.

b) Statistique sociale

Ce secteur de service fournit de l'information sur les caractéristiques économiques et sociales des personnes, des familles et des ménages au Canada, ainsi que sur les principaux facteurs qui peuvent contribuer à leur bien-être. L'information fournie comprend la mesure des revenus et des dépenses des ménages, la mesure de l'emploi, la mesure du chômage, ainsi que des coûts et des avantages qui y sont liés, de même que la mesure du revenu du travail et des facteurs qui influent sur la disponibilité de la main-d'œuvre. De plus, elle englobe des sujets d'intérêt particulier relativement à la politique sociale.

Ce secteur de service fournit également de l'information et des analyses portant sur les installations, les organismes et les systèmes que subventionne l'État afin de répondre aux besoins socioéconomiques et physiques des Canadiens, y compris les systèmes de justice, de soins de santé et d'éducation, de même que les institutions et les industries culturelles. L'information fournie porte sur la nature et l'étendue de leurs services et de leurs activités, ainsi que sur les caractéristiques des Canadiens et des familles à qui ils dispensent des services. Statistique Canada tente de plus en plus d'aller au-delà de l'orientation institutionnelle de cette composante et d'illustrer comment les systèmes de soins de santé, d'éducation et de justice influent sur les Canadiens.

Statistique économique et sociale — 2000-2001
(en millions de dollars)

Dépenses prévues	312,7 $
Autorisations totales	*341,7 $*
Dépenses réelles	**328,8 $**

Explication de l'écart entre les dépenses prévues et les autorisations totales pour 2000-2001

Les autorisations totales pour l'exercice 2000-2001 sont de 29,0 millions de dollars, ce qui représente un écart de 9 % par rapport aux dépenses prévues.

Des ressources additionnelles ont été reçues par l'entremise du Budget supplémentaire des dépenses pour financer le programme Lacunes statistiques II et par le Conseil du Trésor (crédit 15) pour compenser la rémunération prévue dans la convention collective. De plus, les coûts des contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés ont augmenté.

2. *Statistique du Recensement de la population*

Description

Ce secteur d'activité fournit des renseignements statistiques provenant du Recensement de la population. Ce dernier fournit des données repères sur la structure de la population canadienne et sur ses conditions démographiques, sociales et économiques. Il comprend des renseignements détaillés sur les sous-populations et au sujet de petites régions géographiques, renseignements qui ne peuvent être fournis au moyen d'enquêtes-échantillons. Les estimations de la taille de la population et de sa structure démographique intercensitaire, ainsi que les projections démographiques, s'appuient sur des données tirées du recensement.

Les chiffres et les estimations de la population permettent d'établir les limites des circonscriptions électorales, la répartition des paiements de transfert fédéraux, et le transfert et la répartition des fonds entre les administrations régionales et municipales, les commissions scolaires et les autres organismes locaux des provinces.

Statistique du Recensement de la population — 2000-2001
(en millions de dollars)

Dépenses prévues	121,9 $
Autorisations totales	*123,5 $*
Dépenses réelles	**121,2 $**

Explication de l'écart entre les dépenses prévues et les autorisations totales pour 2000-2001

Les autorisations totales pour l'exercice 2000-2001 sont de 1,6 million de dollars, ce qui représente un écart de 1 % par rapport aux dépenses prévues.

Des ressources additionnelles ont été reçues par l'entremise du Conseil du Trésor (crédit 15) pour compenser la rémunération prévue dans la convention collective. De plus, les coûts des contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés ont augmenté.

SECTION V

AUTRES RENSEIGNEMENTS

A. Contacts pour plus de renseignements

Région de l'Atlantique
Le centre dispense des services aux populations de Terre-Neuve et du Labrador, de la Nouvelle- Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick.

Services conseils
Statistique Canada
2e étage, boîte 11
1741, rue Brunswick
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8
Appels locaux : (902) 426-5331
Télécopieur : (902) 426-9538

Québec
Le centre dispense des services aux populations du Québec et du Nunavut.

Services conseils
Statistique Canada
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4e étage
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Appels locaux : (514) 283-5725
Télécopieur : (514) 283-9350

Ontario
Services conseils
Statistique Canada
Immeuble Arthur-Meighen, 10e étage
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ontario)
M4T 1M4
Appels locaux : (416) 973-6586
Télécopieur : (416) 973-7475

Région des Prairies
Les centres dispensent des services aux populations du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest.

Services conseils
Statistique Canada
Immeuble Via Rail, bureau 200
123, rue Main
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9
Appels locaux : (204) 983-4020
Télécopieur : (204) 983-7543

Services conseils
Statistique Canada
Park Plaza, bureau 440
2365, rue Albert
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1
Appels locaux : (306) 780-5405
Télécopieur : (306) 780-5403

Services conseils
Statistique Canada
Pacific Plaza, bureau 900
10909, avenue Jasper, N.O.
Edmonton (Alberta)
T5J 4J3
Appels locaux : (780) 495-3027
Télécopieur : (780) 495-5318

Région du Pacifique
Le centre dispense des services aux populations de la Colombie-Britannique et du territoire du Yukon.

Services conseils
Statistique Canada
Tour Library Square
300, rue Georgia Ouest, bureau 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7
Appels locaux : (604) 666-3691
Télécopieur : (604) 666-4863

Région de la capitale nationale
Centre de consultation statistique
Statistique Canada
Rez-de-chaussée de l'Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Appels locaux : (613) 951-8116
Télécopieur : (613) 951-0581

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements : 1 800 263-1136
Dispositifs de télécommunications pour les personnes malentendantes : 1 800 363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement : 1 800 267-6677

B. Mandat législatif

Voici une liste des lois fédérales qui, au même titre que la *Loi sur la statistique*, accordent au statisticien en chef ou à Statistique Canada la responsabilité de la collecte ou de la fourniture de données particulières :

Loi canadienne sur les prêts aux étudiants	L.R.C., 1985, ch. S-23, telle qu'amendée
Loi constitutionnelle	1867
Loi de l'impôt sur le revenu	1948, ch. 52
Loi de 1971 sur l'assurance-chômage	L.R.C., 1985, ch. U-1, telle qu'amendée
Loi de 1977 sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces et sur les contributions fédérales en matière d'enseignement postsecondaire et de santé	L.R.C., 1985, ch. F-8, telle qu'amendée
Loi de 1980 remaniant la législation bancaire	1991, ch. 46
Loi électorale du Canada	L.R.C., 1985, ch. E-1, telle qu'amendée
Loi sur la concurrence	L.R.C., 1985, ch. C-34, telle qu'amendée
Loi sur l'aide en matière d'éducation aux enfants des anciens combattants décédés	L.R.C., 1985, ch. C-28, telle qu'amendée
Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales	L.R.C., 1985, ch. E-3, telle qu'amendée
Loi sur la sécurité de la vieillesse	L.R.C., 1985, ch. O-9, telle qu'amendée
Loi sur la taxe d'accise	L.R.C., 1985, ch. E-14, telle qu'amendée
Loi sur le Conseil des Arts du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-2, telle qu'amendée
Loi sur le déplacement des lignes de chemin de fer et les croisements de chemin de fer	L.R.C., 1985, ch. R-4, telle qu'amendée
Loi sur le Parlement du Canada	L.R.C., 1985, ch. P-1, telle qu'amendée
Loi sur l'équité en matière d'emploi	L.R.C., 1985, ch. 23, (2^{e} suppl.)
Loi sur le Régime de pensions du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-8, telle qu'amendée
Loi sur les allocations aux anciens combattants	L.R.C., 1985, ch. W-3, telle qu'amendée
Loi sur les allocations spéciales pour enfants	1992, ch. 48 (annexe)
Loi sur les déclarations des personnes morales	L.R.C., 1985, ch. C-43, telle qu'amendée
Loi sur les juges	L.R.C., 1985, ch. J-1, telle qu'amendée
Loi sur les langues officielles	L.R.C., 1985, ch. O-3, telle qu'amendée
Loi sur les pensions	L.R.C., 1985, ch. P-6, telle qu'amendée
Loi sur les prestations de retraite supplémentaires	L.R.C., 1985, ch. S-24, telle qu'amendée
Loi sur les subventions aux municipalités	L.R.C., 1970, ch. M-15, telle qu'amendée
Loi sur les traitements	L.R.C., 1985, ch. S-3, telle qu'amendée

C. Calendrier de diffusion des enquêtes principales

Statistique Canada établit un calendrier de diffusion des données de ses principaux produits statistiques. Le tableau ci-après fait état des principaux produits et de leur périodicité.

Tableau 14 : Domaines principaux, produits choisis et niveau de service

Domaines principaux et produits choisis	Niveau de service Fréquence
Assurance-emploi	Mensuelle
Commerce de détail	Mensuelle
Commerce de gros	Mensuelle
Commerce international de marchandises du Canada	Mensuelle
Emploi, gains et durée du travail	Mensuelle
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle
Enquête sur la population active	Mensuelle
Indice composite	Mensuelle
Indice de l'offre d'emploi	Mensuelle
Indice des prix à la consommation	Mensuelle
Indice des prix des logements neufs	Mensuelle
Indice des prix des produits industriels	Mensuelle
Indice des prix des matières brutes	Mensuelle
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mensuelle
Permis de bâtir	Mensuelle
Produit intérieur brut réel	Mensuelle
Ventes de véhicules automobiles neufs	Mensuelle
Voyages entre le Canada et les autres pays	Mensuelle
Balance des paiements internationaux	Trimestrielle
Caractéristiques des voyageurs internationaux	Trimestrielle
Compte des voyages internationaux	Trimestrielle
Comptes économiques et financiers nationaux	Trimestrielle
Enquête sur les perspectives du monde des affaires, industries manufacturières	Trimestrielle
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Trimestrielle
Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Trimestrielle
Recettes monétaires agricoles	Trimestrielle
Investissements privés et publics au Canada	Annuelle
Revenu agricole net	Annuelle
Rapports sur les grandes cultures	Saisonnière

En 2000-2001, toutes les enquêtes ci-dessus, sauf deux, ont respecté les dates de diffusion préétablies. En raison d'une erreur dans le calcul du nombre de bénéficiaires, les données de l'Enquête sur l'assurance-emploi ont été diffusées une semaine plus tard que prévu. Les données de l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays ont également été diffusées une semaine plus tard en raison de problèmes opérationnels imprévus.

D. Initiatives de Lacunes statistiques II

♦ ***Économie du savoir***

- Enquête sur le milieu de travail et les employés

L'Enquête sur le milieu de travail et les employés vise à jeter de la lumière sur une foule de questions actuelles liées au monde du travail moderne et aux rapports entre les employeurs et les employés.

- Projet d'accès des citoyens aux technologies

L'objectif de ce projet est de déterminer le degré d'accès des Canadiens aux technologies de l'information, la fréquence à laquelle ils utilisent celles-ci et le but visé par cette utilisation.

- Indice de la rémunération totale du travail

Le but de ce projet est de mettre au point un nouvel indice du coût de la main-d'œuvre afin d'aider les décideurs à évaluer les développements sur les marchés du travail — un élément essentiel de la mise en œuvre d'une politique de stabilisation.

♦ ***Croissance économique***

- Système d'information sur les sciences et la technologie

L'élaboration d'un système d'information sur les sciences et la technologie vise à fournir de manière intégrée des renseignements sur trois aspects des sciences et de la technologie au Canada : le rendement de base des sciences et de la technologie, notamment la recherche, le développement et l'innovation, dans tous les secteurs de l'économie; les répercussions économiques et sociales de l'innovation technologique; la diffusion des technologies et des idées dans une économie du savoir.

- Indicateurs socioéconomiques de la « connectivité »

Ce projet permettra de recueillir des données sur le niveau de « connectivité » au Canada et sur les facteurs qui influencent la capacité du pays d'atteindre son objectif de rendre l'infrastructure du savoir accessible à tous les Canadiens. Il servira en outre à déterminer l'utilisation réelle que font ou prévoient faire les ménages et d'autres secteurs de l'économie des technologies de l'information et des communications.

- Statistique de l'environnement

Un système de comptes de l'environnement et des ressources est venu s'ajouter au Système de comptabilité nationale actuel afin de permettre l'analyse des répercussions de l'économie

sur l'environnement et vice versa. L'ensemble de 10 indicateurs englobe l'évolution des richesses naturelles du Canada, l'étendue de la base de ressources naturelles du pays et le niveau d'exploitation de cette base, l'utilisation des ressources et la production d'émissions de gaz à effet de serre par unité d'achat des ménages ainsi que les dépenses consacrées à la protection de l'environnement par les entreprises et les administrations publiques.

- Élargissement des indicateurs canadiens de la durabilité — surveillance du capital naturel

La compréhension des pressions environnementales repose sur l'élaboration d'une approche intégrée à l'égard des politiques environnementales, économiques et sociales. Des mesures exhaustives des richesses, qui comprennent le capital naturel, fournissent des indicateurs de la durabilité du fait qu'elles permettent de démontrer si la valeur du capital — qu'il s'agisse du capital naturel seulement ou du capital naturel et du capital produit mis ensemble — est maintenue et qu'elles contribueront à assurer l'intégration entre l'environnement, l'économie et la société grâce à l'élargissement de la couverture des comptes satellites.

- Statistiques sur le recyclage des marchandises à base de ressources naturelles

Ce projet permettra de mesurer, du point de vue de l'offre, les déchets recueillis aux fins du recyclage au Canada. Cette nouvelle mesure complétera les enquêtes axées sur la demande qu'effectue actuellement Ressources naturelles Canada. Se concentrant d'abord sur les métaux, Statistique Canada établira un profil des entreprises actives dans le secteur, puis élaborera et mettra à l'essai une méthode de collecte des données.

- Répercussions horizontales du secteur des ressources naturelles au Canada

Une initiative à deux volets sera entreprise pour mesurer les répercussions globales des industries des ressources naturelles sur l'économie canadienne et l'économie mondiale et pour mettre au point un cadre permettant de mesurer les effets de l'innovation et de la productivité améliorée dans les industries des ressources naturelles de même que les répercussions des mesures de production environnementale.

♦ ***Cohésion sociale***

- Réorientation de l'Enquête sociale générale

L'Enquête sociale générale (ESG) sera remaniée et élargie afin de recueillir des données à l'appui des initiatives de recherche, particulièrement dans les domaines de la cohésion sociale et du développement humain. En 2000 s'est tenue une enquête sur l'accès des citoyens à la technologie de l'information dont les données ont été couplées à des renseignements sur la société et l'économie du savoir. Les plans provisoires prévoient également la tenue d'enquêtes sur les familles, le soutien social et la prestation de soins et sur des questions liées au vieillissement, au bénévolat, au don et à la participation de même qu'à l'emploi du temps, et ce, pour chacune des trois années subséquentes.

- Enquête longitudinale auprès des immigrants

Ce projet vise à étudier le processus grâce auquel les nouveaux immigrants s'adaptent ou s'intègrent à la société canadienne, y compris le déroulement des étapes du processus d'intégration, les facteurs qui influent sur l'intégration et les répercussions des divers services et politiques sur celle-ci. Les résultats de cette enquête permettront de déterminer quels sont les services les plus efficaces pour aider les nouveaux arrivants à s'établir au Canada et de quelle façon ces personnes utilisent les ressources mises à leur disposition.

- Crimes motivés par la haine et autres questions liées à la diversité à l'intérieur du système de justice

Les crimes à caractère haineux et l'inégalité perçue du traitement que réserve le système de justice à divers groupes peuvent polariser la société en fonction de critères raciaux ou ethniques. Ce projet permettra de recueillir des données pour appuyer l'élaboration d'une politique efficace en réponse aux répercussions sociales et économiques des activités à caractère haineux.

- Étude de faisabilité pour une enquête sur les activités agricoles dans les réserves

L'étude de faisabilité vise à élaborer un cadre conceptuel pour la collecte de données sur les activités agricoles et sur l'autosuffisance des peuples autochtones par la pratique d'activités agricoles dans les réserves.

- Segment canadien de la World Values Survey — 1999

Ce projet vise à améliorer notre compréhension de l'évolution des valeurs en appuyant la participation canadienne à la prochaine ronde de la World Values Survey. Cette enquête est l'outil le plus puissant qui soit pour suivre et comprendre les changements que subissent les valeurs et qui modifient profondément la famille, l'économie, les institutions et l'ensemble de la société. L'objectif consiste à recueillir des données de base afin de déterminer la trajectoire et la dynamique de cette évolution des valeurs de façon à mieux comprendre les orientations en matière de politiques et les options acceptables à cet égard.

♦ ***Développement humain***

- Enquête sur les transitions au postsecondaire

L'Enquête sur les transitions au postsecondaire permettra de recueillir des données pour mieux comprendre les facteurs qui touchent les transitions auxquelles font face les jeunes Canadiens entre les études postsecondaires et le monde du travail, et ce, afin d'appuyer l'élaboration de politiques et de programmes conçus pour aider les jeunes à réussir ces transitions.

- Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie

Au fur et à mesure que la société et l'économie canadiennes mettent un accent plus marqué sur le savoir, les Canadiens doivent relever un nouvel ensemble de défis de transition et d'adaptation. L'Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie vise à évaluer directement la performance des adultes de 16 à 65 ans dans les domaines de compétence suivants : *compréhension de textes suivis, compréhension de textes schématiques, capacités de calcul* et *résolution de problèmes.* Les résultats de cette enquête permettront d'établir le profil, comparable à l'échelle internationale, des compétences de la population canadienne en âge de travailler.

- Changements touchant les cheminements de vie et l'emploi du temps

L'une des principales lacunes, déterminée par le Comité de recherche sur les politiques, du point de vue de la recherche en matière de politiques à l'échelle fédérale a trait aux modèles de cheminement de vie et d'emploi du temps des Canadiens, aux changements que subissent ces modèles et aux répercussions de ces changements. On cherche à recueillir de l'information sur la façon dont les Canadiens répartissent leur temps entre les principales activités dans leur vie et comment cela influe sur leur production actuelle et future, la qualité des soins fournis aux enfants, la qualité de vie des personnes et des familles ainsi que la force des collectivités locales.

- Enquête sur le vieillissement et l'autonomie

Du fait de l'augmentation de l'espérance de vie et de la diminution du taux de natalité, la population canadienne vieillit. Le Canada devrait compter un grand nombre de personnes âgées au sortir de la première décennie du nouveau siècle, ce qui soulève des préoccupations quant aux effets de ce nombre sur les soins de santé, les pensions, la main-d'œuvre, etc. L'enquête permettra d'éclairer les facteurs qui touchent la qualité de vie et l'autonomie des personnes âgées et de mieux comprendre des enjeux comme la santé, la situation sociale, la situation vis-à-vis de l'activité et la planification de la retraite.

- Enquête sur la sécurité financière

L'Enquête sur la sécurité financière permettra de recueillir des données sur la valeur nette des Canadiens, c'est-à-dire la valeur de leur actif moins leur passif. L'objectif de cette enquête est de fournir des renseignements sur la capacité à long terme des Canadiens de subvenir à leurs propres besoins.

- ***Défis et possibilités à l'échelle mondiale***

  - Rapprochement et amélioration des données sur le commerce international de marchandises

Deux facteurs qui touchent l'élaboration de la politique commerciale du Canada nécessitent une meilleure compréhension : les rapprochements des données sur les échanges avec les principaux partenaires commerciaux et les caractéristiques des exportateurs canadiens. Il faut convenir de données sur le commerce avant d'entamer des négociations commerciales. Ce projet consistera à procéder, avec les principaux partenaires commerciaux du Canada, au rapprochement des données sur les flux commerciaux bilatéraux sur une base annuelle. Par ailleurs, on établira une population d'exportateurs qu'on tiendra à jour au fil des ans. Cela nous permettra d'analyser les caractéristiques de nos exportateurs, c'est-à-dire qui ils sont, ce qu'ils exportent et vers quel pays. Ces renseignements sont essentiels à la surveillance et à l'orientation des activités de promotion commerciale.

  - Projet sur le commerce et les investissements dans le secteur culturel

Ce projet vise à élaborer des séries de données sur les importations et les exportations de biens et services culturels du Canada et sur les mouvements internationaux des investissements culturels du Canada. Il vise la collecte et la diffusion de données sur l'exportation et l'importation de services culturels, y compris les recettes et les paiements de redevances, le suivi permanent des mouvements internationaux des investissements culturels sur une base pluriannuelle ainsi que la collecte et la diffusion de données sur le commerce et les investissements dans le secteur culturel pour une période de quatre ans.

  - Services d'enseignement et de formation

Ce projet permettra de mesurer la performance et les tendances dans le secteur des services d'enseignement et de formation, domaine où un certain nombre de ministères fédéraux font des investissements majeurs. Il fournira des renseignements importants sur les capacités d'offre de services d'enseignement et de formation du Canada, et ce, afin de permettre de cibler de façon plus stratégique les marchés internationaux. En outre, il permettra de mieux comprendre les forces et les faiblesses du secteur, aidant ainsi les ministères fédéraux à mieux analyser les politiques et à mieux planifier les programmes. Les données serviront à guider la mise en œuvre de la stratégie commerciale et à appuyer les décisions du gouvernement et de l'industrie en matière de dépenses.
de l'industrie en matière de dépenses.

Index

A

Accessibilité, 12, 15, 41, 44, 45, 46, 47, 51
Accessibilité de l'information, 12, 14, 41
Actualité, 12, 14, 15, 40, 41, 44, 46
, 41
Actualité de l'information, 41
Agriculture biologique, 17
Appartenance ethnique, 32, 34
Autochtones, 31

B

Bénévole, 27, 33
Biotechnologie, 17

C

Cadre d'assurance de la qualité, 5, 12, 15
Centres de données de recherche, 50
Cohérence de l'information, 12, 14, 53
Commerce électronique, 46
Connectivité, 7, 18, 74

D

Discours du Trône, 5, 8
Durable, 33

E

, 31
Éducation, 5, 8, 10, 11, 19, 20, 29, 34, 43, 47, 48, 49, 53, 68, 69, 72
Enfants, 5, 8, 21, 22, 28, 32, 50, 72, 77
, 53
Environnement, 33, 53, 74, 75
Exactitude, 12, 15, 35, 36, 37, 38, 40, 52, 53
Exactitude de l'information, 12, 14, 35
Exportateurs, 26, 78

F

, 58
Fardeau de réponse, 14, 15, 57, 58

G

Gouvernement en direct, 43, 44, 48, 59

I

Immigration, 5, 8, 27, 34
Infrastructure de la connaissance, 12, 13, 14, 57, 58, 59, 61, 62
Initiative de la recherche sur les politiques, 24, 27, 30
Innovation, 5, 7, 8, 16, 17, 50, 74, 75
Internet, 5, 7, 14, 18, 19, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 52, 59

J

Jeunes, 5, 8, 21, 29, 34, 76
Justice, 10, 11, 34, 48, 69, 76

M

Mandat, 10, 14, 31, 37, 38, 39, 41, 55, 60, 67, 72
Métadonnées, 14, 52, 53
Milieu de travail, 24, 48, 59, 60, 74
Milieu universitaire, 44, 50

O

Organismes génétiquement modifiés, 17

P

Partenaires, 10, 44, 47, 48, 49, 50, 52, 54, 78
, 47
Partenariats, 14, 47, 48, 49, 50
Pertinence, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 27, 33, 34, 37, 40, 41, 52. *Voir*
Pertinence du programme, 12, 14, 15, 16
Peuples autochtones, 5, 31, 76
Possibilité d'interprétation, 12, 14, 15, 52, 53
Productivité, 7, 17, 25, 75
Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP), 30, 48, 59

Q

Qualité, 5, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 22, 30, 35, 36, 48, 53, 58, 59, 67, 77

R

Recensement, 31, 32, 34, 35, 37, 44, 45, 47, 49, 51, 57, 59, 65, 66, 68, 70
Recensement de la population, 34, 35, 37, 44, 65, 66, 68, 70
Résultats clés, 12, 47

S

Santé, 5, 8, 10, 11, 17, 22, 23, 28, 29, 32, 33, 37, 45, 48, 54, 60, 69, 72, 77
Sciences, 8, 20, 25, 29, 43, 50, 74
Services, 7, 9, 11, 14, 19, 27, 28, 29, 34, 36, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 52, 54, 58, 59, 60, 62, 64, 67, 68, 69, 71, 73, 76, 78
Sondage d'opinion auprès des employés, 14
Statistique économique et sociale, 64, 65, 66, 68, 70
Systèmes de classification, 40, 55, 56

T

Travail, 7, 23, 24, 25, 27, 29, 33, 49, 50, 51, 54, 59, 60, 62, 68, 69, 73, 74

V

Volontaire, 27

W

Web, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 49, 52, 53